



ANNUAIRE
DU CLUB ETI
ÎLE-DE-FRANCE
2026





CLUB ETI ÎLE-DE-FRANCE

54 rue de Varenne

75007 Paris

clubeti-idf.fr

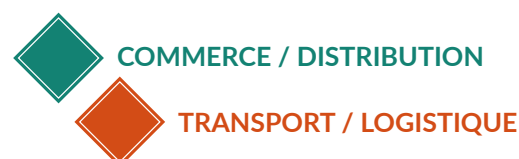
Création graphique :
Natalie Lanham-Parker

iNERSiO

Création réalité augmentée :
Inersio France Immersive
75 rue Marcellin Berthelot - 13290 Aix-en-Provence
contact@inersio.com

Les instructions pour la lecture de la réalité augmentée se situent en page 12.

SOMMAIRE



| | | | | | |
|-----------------------------|----|--------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| ◆ ACORUS..... | 14 | ◆ FESTO..... | 63 | ◆ PONTICELLI FRÈRES..... | 112 |
| ◆ ACTUAL GROUPE..... | 15 | ◆ FICHET..... | 64 | ◆ PORTALP..... | 113 |
| ◆ ADÉQUAT..... | 16 | ◆ FOLIATEAM..... | 65 | ◆ PRÉVOIR..... | 114 |
| ◆ ADISSEO..... | 17 | ◆ FREELAND..... | 66 | ◆ PRODWARE..... | 115 |
| ◆ ALBÉA..... | 18 | ◆ GAINERIE 91..... | 67 | ◆ PROVA..... | 116 |
| ◆ ALTAVIA..... | 19 | ◆ GCC..... | 68 | ◆ RICCOBONO GROUPE..... | 117 |
| ◆ ALTAWEST..... | 20 | ◆ GLÉNAT..... | 69 | ◆ ROTHSCHILD AND CO..... | 118 |
| ◆ ALVEST..... | 21 | ◆ GROUPE RÉFÉRENCE..... | 70 | ◆ ROUSSEAU AUTOMOBILE..... | 119 |
| ◆ ANAÏK..... | 22 | ◆ HENNER..... | 71 | ◆ RYDGE..... | 120 |
| ◆ ANTEMETA..... | 23 | ◆ HEPPNER..... | 72 | ◆ SAFIC ALCAN..... | 121 |
| ◆ ARCADE BEAUTY..... | 24 | ◆ HN SERVICES..... | 73 | ◆ SAGE..... | 122 |
| ◆ ARES..... | 25 | ◆ HOPSCOTCH..... | 74 | ◆ SAGUEZ AND PARTNERS..... | 123 |
| ◆ AU GROUP..... | 26 | ◆ HTL BIOTECHNOLOGY..... | 75 | ◆ SANTA FE RELOCATION..... | 124 |
| ◆ AYMING..... | 27 | ◆ IN EXTENSO..... | 76 | ◆ SEPTODONT..... | 125 |
| ◆ BALAS..... | 28 | ◆ INFOPRO DIGITAL..... | 77 | ◆ SISLEY..... | 126 |
| ◆ BCA EXPERTISE..... | 29 | ◆ INHERENT..... | 78 | ◆ SMAC..... | 127 |
| ◆ BDO..... | 30 | ◆ INNOTHERA..... | 79 | ◆ SNECI..... | 128 |
| ◆ BEAUX ARTS & CIE..... | 31 | ◆ INNOVATIVE BEAUTY GROUP..... | 80 | ◆ SOCOTEC..... | 129 |
| ◆ BERNARD CONTROLS..... | 32 | ◆ INSIGN..... | 81 | ◆ ST HUBERT..... | 130 |
| ◆ BUFFET CRAMPON..... | 33 | ◆ INTUIS..... | 82 | ◆ STACI..... | 131 |
| ◆ CAP INGELEC..... | 34 | ◆ JEMS..... | 83 | ◆ STEMMERLIFE..... | 132 |
| ◆ CASTOLIN EUTECTIC..... | 35 | ◆ JJA..... | 84 | ◆ STERIMED..... | 133 |
| ◆ CCI EUROLAM..... | 36 | ◆ JULHIET STERWEN..... | 85 | ◆ STF..... | 134 |
| ◆ CHATEAUFORM..... | 37 | ◆ KARDHAM..... | 86 | ◆ STIFEL..... | 135 |
| ◆ CLEANY..... | 38 | ◆ KÉA & PARTNERS..... | 87 | ◆ SUPERGA BEAUTY..... | 136 |
| ◆ CLINISCIENCES..... | 39 | ◆ KLINCARE..... | 88 | ◆ TAKOMA..... | 137 |
| ◆ CODRA..... | 40 | ◆ LAFONT..... | 89 | ◆ TALENTIA SOFTWARE..... | 138 |
| ◆ COMEARTH..... | 41 | ◆ LAYHER..... | 90 | ◆ TELUS HEALTH..... | 139 |
| ◆ COMEXPOSIUM..... | 42 | ◆ LEFEBVRE GROUPE..... | 91 | ◆ TENEXA..... | 140 |
| ◆ COSMOGEN..... | 43 | ◆ LÉON GROSSE..... | 92 | ◆ TERIDEAL..... | 141 |
| ◆ CXD FRANCE..... | 44 | ◆ LOGFRET..... | 93 | ◆ THUASNE..... | 142 |
| ◆ DEF..... | 45 | ◆ MANUTAN..... | 94 | ◆ TOFANE..... | 143 |
| ◆ DEHON..... | 46 | ◆ MATFER BOURGEAT..... | 95 | ◆ TRIANGLE INTÉRIM..... | 144 |
| ◆ DELACHAUX..... | 47 | ◆ MEDIA6..... | 96 | ◆ UGC..... | 145 |
| ◆ DIPTYQUE..... | 48 | ◆ MICROPORT CRM..... | 97 | ◆ UNÉO..... | 146 |
| ◆ DUO SERVICES..... | 49 | ◆ MIRABAUD ADVISORS..... | 98 | ◆ UTAC..... | 147 |
| ◆ DUPLIPRINT..... | 50 | ◆ MONCDI..... | 99 | ◆ VALTUS..... | 148 |
| ◆ DURIEU..... | 51 | ◆ MOULINS BOURGEOIS..... | 100 | ◆ VERPACK..... | 149 |
| ◆ ECHOSSENS..... | 52 | ◆ NEURONES..... | 101 | ◆ VIDELIO..... | 150 |
| ◆ EIM..... | 53 | ◆ NOVAIR..... | 102 | ◆ VITALREST..... | 151 |
| ◆ ELCIMAÏ..... | 54 | ◆ OMS & CO..... | 103 | ◆ VITAMINE T..... | 152 |
| ◆ ENNOV..... | 55 | ◆ OPHILIAM..... | 104 | ◆ VIVERIS..... | 153 |
| ◆ EPSA..... | 56 | ◆ OPHTALMIC COMPAGNIE..... | 105 | ◆ WILMOTTE & ASSOCIÉS..... | 154 |
| ◆ ERI..... | 57 | ◆ OPTIONS..... | 106 | ◆ WILO..... | 155 |
| ◆ EUREXO..... | 58 | ◆ ORESYS..... | 107 | ◆ X-FAB..... | 156 |
| ◆ EUROGROUP CONSULTING..... | 59 | ◆ PKF ARSILON..... | 108 | ◆ X-PM..... | 157 |
| ◆ EUROPAMIANTE..... | 60 | ◆ POCHET..... | 109 | ◆ XERFI..... | 158 |
| ◆ EXAIL..... | 61 | ◆ POCLAIN..... | 110 | | |
| ◆ EXCELYA..... | 62 | ◆ POMMIER..... | 111 | | |

ÉDITO



Valérie Péresse

Présidente de la Région Île-de-France

Depuis 2018, le Club ETI Île-de-France rassemble les entreprises de taille intermédiaire franciliennes autour d'une ambition commune : renforcer leur capacité à se développer, à innover et à s'adapter aux grandes transformations économiques. Première région économique française et l'une des plus dynamiques d'Europe, l'Île-de-France concentre un tissu dense et diversifié d'entreprises, dont les ETI constituent un maillon stratégique entre les PME et les grands groupes. Je suis convaincue que les ETI sont un pilier essentiel de la vitalité et du rayonnement de l'économie francilienne, par leur capacité à créer de la valeur, à développer l'emploi et les compétences, et à innover durablement.

De l'initiative fondatrice de 2018 à la structuration d'une véritable communauté d'action, le Club ETI a progressivement changé d'échelle, avec l'appui constant de la Région Île-de-France. Cette montée en puissance s'est traduite par la mise en place d'une gouvernance partagée, l'animation d'un réseau actif, et le déploiement d'actions répondant aux priorités des ETI : innovation, transition écologique, compétences, attractivité et inclusion. La signature du premier ETI Act en 2021, puis de l'ETI Act 2 en 2024 – feuilles de route co-signées par la Région Île-de-France et le Club ETI Île-de-France – a marqué des étapes structurantes, en fédérant l'ensemble des acteurs autour d'engagements communs et d'une trajectoire claire. L'adoption de l'ETI Act 2, feuille de route pour la période 2024-2027 réaffirme une volonté politique claire : accompagner le développement

et la transformation des ETI franciliennes. Face aux transitions numériques, technologiques – notamment autour de l'intelligence artificielle –, écologiques et sociales, le Club ETI poursuit sa mobilisation afin de proposer des outils, des formations et des partenariats adaptés, au service de la compétitivité et de la capacité d'innovation des entreprises.

Cette ambition s'articule autour de quatre engagements majeurs : renforcer le rayonnement du Club ETI, soutenir l'innovation et l'appropriation des technologies, accompagner la transition écologique et sociale, et faire du recrutement et de l'inclusion de véritables leviers de performance. Ces engagements se traduisent concrètement par le déploiement de packs IA, le développement de partenariats dédiés à la décarbonation, la valorisation de la marque ETI pour attirer les talents, ainsi qu'une mobilisation renforcée autour des grands événements économiques. À ces actions s'ajoute l'apport de l'etilab de l'École des Mines de Paris, soutenu par la Région Île-de-France, dont les travaux permettent de mieux documenter les dynamiques des ETI et d'éclairer les politiques publiques conduites en leur faveur.

L'année 2025 a été une année intense et riche en échanges pour le Club ETI : événements, plénières, visites d'entreprises, et, en point d'orgue, l'accueil du Tour de France des ETI organisé conjointement avec la Région Île-de-France et l'État chez Exail. Dans un contexte économique et politique exigeant, ces temps de dialogue sont essentiels. Ils illustrent aussi la nécessité de renforcer les coopérations entre acteurs publics et privés pour répondre aux besoins des ETI et faire évoluer les politiques publiques au plus près des réalités économiques.

La publication de cet annuaire s'inscrit pleinement dans cette dynamique collective. Plus qu'un outil de référence, il est le reflet d'un réseau engagé, fondé sur la mise en relation des entreprises, le partage d'expériences et la construction de l'avenir économique de l'Île-de-France. Les ETI sont des entreprises de croissance et d'avenir. Avec elles, je fais le choix d'une économie forte, souveraine, durable et résolument tournée vers l'avenir.

ÉDITO



Delphine Hanton

*Directrice Générale de Thuasne
Co-Présidente du Club ETI Île-de-France*



Charles Robinet-Duffo

*Président-Directeur Général d'Henner
Co-Président du Club ETI Île-de-France*

Fondé en 2018 sous l'impulsion du METI et de la Région Île-de-France, le Club ETI est né d'une conviction forte : les entreprises de taille intermédiaire constituent l'un des piliers essentiels de la vitalité économique, sociale et industrielle de notre pays et des territoires.

De huit ETI fondatrices animées par la volonté de fédérer, d'échanger et de faire entendre une voix collective, nous sommes aujourd'hui près de cent soixante ! Cent soixante ETI et PME de croissance qui incarnent la diversité et la puissance du tissu économique francilien, et témoignent de la richesse de notre maillage territorial extraordinaire. Ensemble, nous illustrons avec force l'importance et la contribution majeure des « entreprises de taille idéale » : 50 milliards d'euros de

chiffre d'affaires cumulés et 220 000 emplois.

Au-delà des chiffres, notre ambition demeure intacte depuis l'origine : fédérer les ETI du territoire et leur offrir un espace privilégié de partage, de solidarité et de collaborations pragmatiques, au plus près des réalités des dirigeants et de leurs équipes.

Cet esprit collectif se traduit également par l'essor de nos commissions thématiques qui se sont étoffées et diversifiées, afin que nos collaborateurs, eux aussi, puissent profiter pleinement de la dynamique du Club, partager leurs expertises, se former et grandir ensemble.

Nous continuons à bénéficier de l'engagement, à nos côtés, de la Région Île-de-France, notamment à travers la signature de l'ETI Act II, 2024-2027, qui atteste d'une volonté commune d'accompagner la croissance, la transformation et la compétitivité des entreprises, au profit de tout l'écosystème francilien.

Nous renforçons par ailleurs nos partenariats étroits avec le monde académique, en particulier avec HEC Paris, à travers nos accélérateurs de compétences, ainsi qu'avec l'École des Mines de Paris, avec la Chaire de recherche etilab.

Face à l'évolution des enjeux RSE, nous consolidons en continu nos dispositifs d'accompagnement des transitions environnementales, énergétiques et sociales : formations à la CSRD, projet d'achats groupés d'énergie, plan d'actions pour l'emploi des personnes handicapées avec l'Agefiph Île-de-France, entre autres initiatives.

Le Club ETI est aussi un lieu d'ouverture et d'inspiration, comme en témoigne notre programmation dédiée à l'international, avec notamment une première *learning expedition* en Allemagne, conçue pour nourrir la réflexion stratégique et s'inspirer de part et d'autre des meilleures pratiques européennes.

Plus que jamais, nous ambitionnons de poursuivre notre développement, renforcer notre collectif et peser toujours davantage dans le débat économique et territorial, afin que les ETI franciliennes soient reconnues à la hauteur de leur rôle : moteurs de croissance, d'innovation et d'emplois durables.

LE CLUB ETI ÎLE-DE-FRANCE



Créé en 2018, le **CLUB ETI ÎLE-DE-FRANCE** a pour objectif de positionner les Entreprises de Taille Intermédiaire au cœur de la stratégie économique régionale et nationale.

Notre mission : fédérer, accompagner et valoriser ces actifs stratégiques de l'économie tricolore, pour contribuer à l'émergence d'un Mittelstand à la française.

Nous accompagnons, fédérons, valorisons nos membres et leur apportons un appui concret grâce à une large palette de services.

NOTRE BUREAU



Muriel Acat-Vergnet
Vice-Présidente
PROVA



Priscille Allais
Vice-Présidente
COSMOGEN



Leslie Bréau-Meniger
Vice-Présidente
SUPERGA BEAUTY



Matthieu Calès
Secrétaire et Trésorier
CAP INGELEC



Alain Conrard
Vice-Président
PRODWARE



Delphine Hanton
Co-Présidente
THUASNE



François Luscan
Vice-Président
ALBÉA



Charles Robinet-Duffo
Co-Président
HENNER



Olivier Schiller
Vice-Président
SEPTODONT

ÉQUIPE PERMANENTE

Claudine Leprince, *Déléguée Générale*
Théanô Gené, *Déléguée Générale Adjointe*

LES QUATRE VOCATIONS DU CLUB

PARTAGER ET PROGRESSER

Favoriser, dans un cadre de confiance et de confidentialité, le partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants et experts métiers.

DÉVELOPPER ET ACCÉLÉRER

Accompagner les ETI dans leurs enjeux de performance, grâce à des apports stratégiques et opérationnels immédiatement transposables.

ENGAGER ET TRANSFORMER

Élaborer des actions collectives au service des grandes transformations numérique, écologique et sociale des ETI.

INFLUENCER ET CO-CONSTRUIRE

Placer les ETI au cœur de l'économie régionale et des politiques publiques, et co-construire des dispositifs clés.

LES ETI DU CLUB

160

ENTREPRISES MEMBRES

DONT **20**

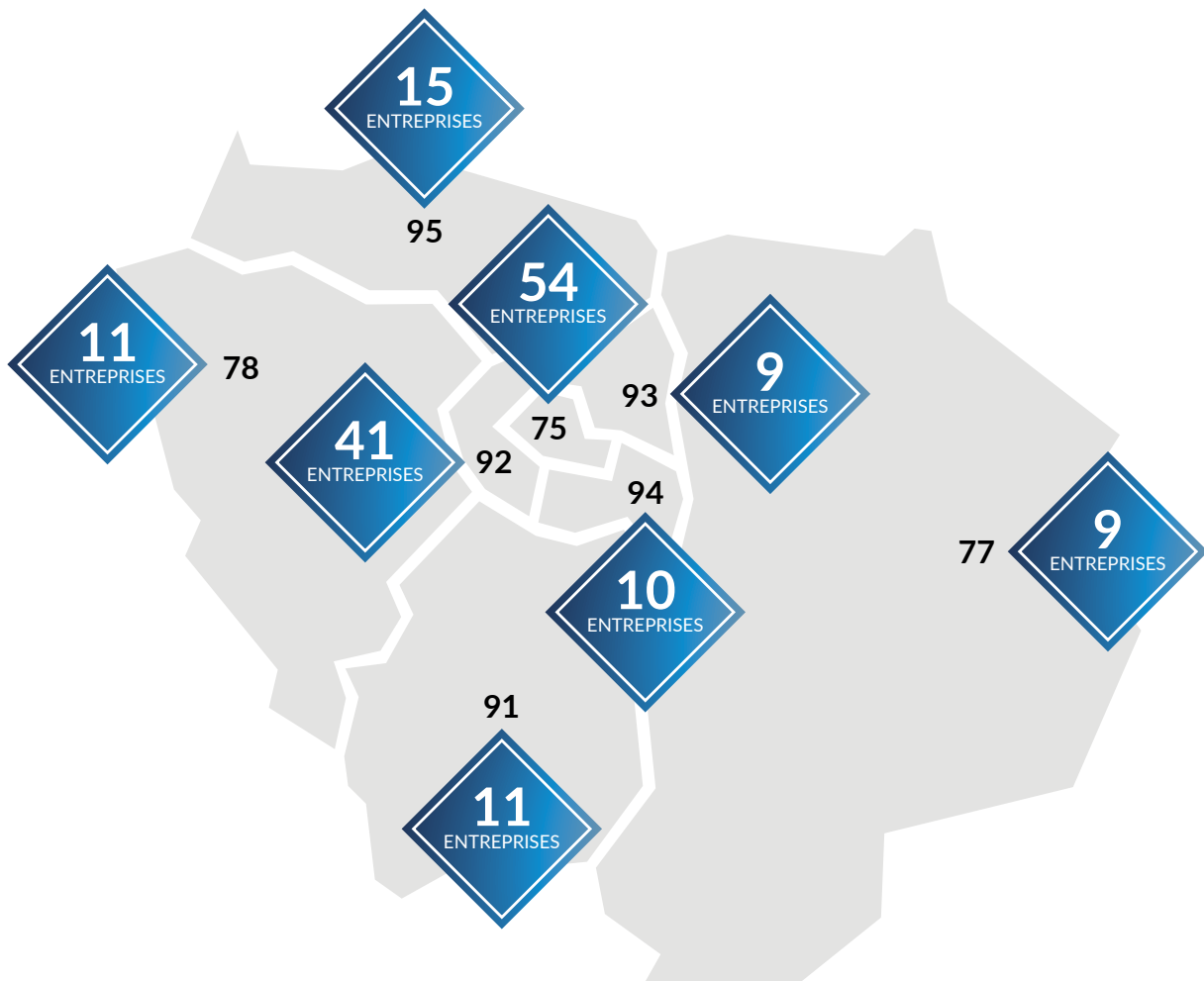
PME À FORT POTENTIEL

50 MDS €

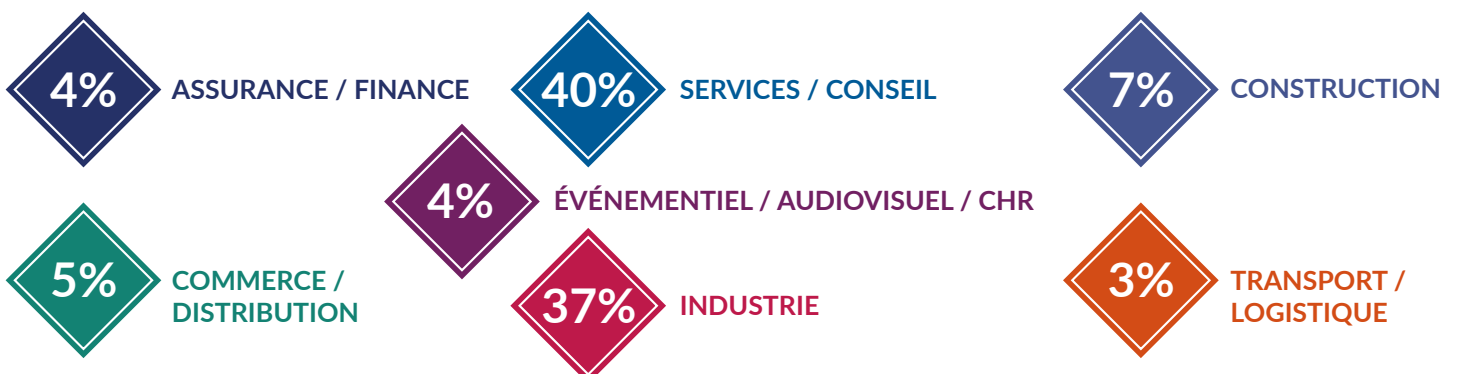
CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

220 000

EMPLOIS CUMULÉS



RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR SECTEUR



NOTRE FEUILLE DE ROUTE : L'ETI ACT



Dès 2021, nous avons signé notre première feuille de route commune avec la Région Île-de-France, notre partenaire historique : l'ETI Act. Renouvelé en 2024, l'ETI Act porte l'ambition partagée de faire de l'Île-de-France un terreau favorable à l'émergence et au développement des ETI.

Cette coopération, la première en France, vise à renforcer un écosystème propice à l'innovation, à la compétitivité durable et à la création d'emplois et de valeur sur le territoire.

L'ETI ACT II 2024-2027 : 4 OBJECTIFS STRUCTURANTS DÉCLINÉS EN 14 ACTIONS CONCRÈTES

1

Faire rayonner le Club ETI en consolidant son rôle de moteur du tissu économique régional

2

Soutenir l'innovation et faire face ensemble aux défis technologiques des ETI

3

Favoriser la compétitivité des ETI en soutenant leurs démarches de transition écologique et sociale

4

Faire du recrutement et de l'inclusion une priorité commune au Club ETI et à la Région

PARMI LES ACTIONS PHARES :

- ▶ Intégration du Club ETI à la gouvernance de la **Stratégie Régionale Impact 2028**
- ▶ Organisation d'une **convention d'affaires** pour l'identification de solutions IA
- ▶ Création de groupes de travail pour accompagner techniquement la **transition énergétique des membres**
- ▶ **Formation des ETI** à la collaboration avec les structures de l'ESS
- ▶ **Promotion de la marque employeur ETI** et création de campagnes de communication *employee advocacy*



LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE ET LES ETI

La Région Île-de-France est une véritable terre d'ETI qui accueille **3400 ETI**, soit la moitié des 6800 ETI françaises. Ces ETI franciliennes représentent **605 milliards d'euros** de chiffres d'affaires cumulés et près d'**un million d'emplois**.

NOTRE PROGRAMMATION DIRIGEANTS

LES PLÉNIÈRES DES DIRIGEANTS

Véritables temps forts de notre communauté, les **Plénières** se tiennent cinq fois par an (dont une Assemblée Générale).

Réservées aux dirigeant(e)s, elles offrent un cadre à la fois convivial et stimulant pour échanger autour d'une programmation thématique, prolongée par un cocktail dînatoire.

Plébiscitées par nos membres, ces plénières combinent le **partage d'expérience** entre pairs et l'**intervention d'experts** sur des sujets de pointe.

Elles favorisent des échanges concrets et de qualité sur des problématiques stratégiques ou prospectives, et sur des thèmes plus inspirationnels liés au **parcours du dirigeant**, aux **enjeux managériaux**, et à l'**apprentissage collectif**.



THÉMATIQUES 2026

- ▶ Transformations stratégiques dans un monde VUCA
- ▶ Modèles de gouvernance

- ▶ Enjeux de réindustrialisation
- ▶ Gestion des compétences ...



LES CONFÉRENCES

Des **conférences et webinaires réguliers** sur des thématiques structurantes et d'actualité, animés en partenariat avec des experts sectoriels, permettent à nos membres de s'informer et de renforcer en continu leurs capacités d'anticipation et d'action.

Quelques thématiques attendues en 2026 : facturation électronique, fiscalité industrielle, droits de douane américains...

À L'INTERNATIONAL

Depuis 2024, notre **Cercle International** s'affirme comme un levier d'ouverture et de projection à l'international. Il propose des rencontres consacrées à l'exploration de pays cibles, afin d'élargir les perspectives et d'accompagner le développement de nos membres à l'export.

Après les États-Unis, la Pologne, la Chine et le Royaume-Uni, ce sont le Canada et l'Inde qui seront au programme de 2026 – ainsi qu'une *learning expedition* en Allemagne.

NOS GROUPES DE TRAVAIL



LES COMMISSIONS ET CERCLES THÉMATIQUES

Quatre commissions thématiques (**Achats, Ressources Humaines, Transformation Digitale, Transition Écologique**), ainsi qu'un **Cercle Finance**, constituent un pilier de l'offre du Club.

Destinés aux experts métiers, ils se réunissent une fois par mois, pour travailler autour de sujets opérationnels d'actualité, en favorisant le partage d'expériences, ainsi que les apports d'experts de référence.

En 2026, un nouveau format voit le jour :

LE GRAND RENDEZ-VOUS DU CLUB ETI

Son objectif : réunir à la fois les dirigeants et les experts métiers des entreprises membres, afin de croiser les regards stratégiques et opérationnels sur les grands défis de notre temps. La première édition portera sur les **Défis Opérationnels et Numériques**.

LE PLAN D' ACTIONS OPÉRATIONNEL CLUB ETI - AGEFIPH ÎLE-DE-FRANCE



Depuis 2023, nous sommes partenaires de l'Agefiph Île-de-France. Objectif de cette collaboration : favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap dans les ETI franciliennes, en formant, outillant et mettant en réseau leurs référents handicap. Piloté par le groupe Septodont, ce plan d'actions nous permet de proposer des rencontres mensuelles bénéficiant des ressources et de l'expertise de l'Agefiph.

Au programme de 2026 : grande rencontre handicap et responsabilité, accompagnement des maladies chroniques en entreprise, formations à l'évolution des enjeux réglementaires...



NOS PARTENARIATS STRATÉGIQUES

CHAIRE ETILAB À L'ÉCOLE DES MINES DE PARIS

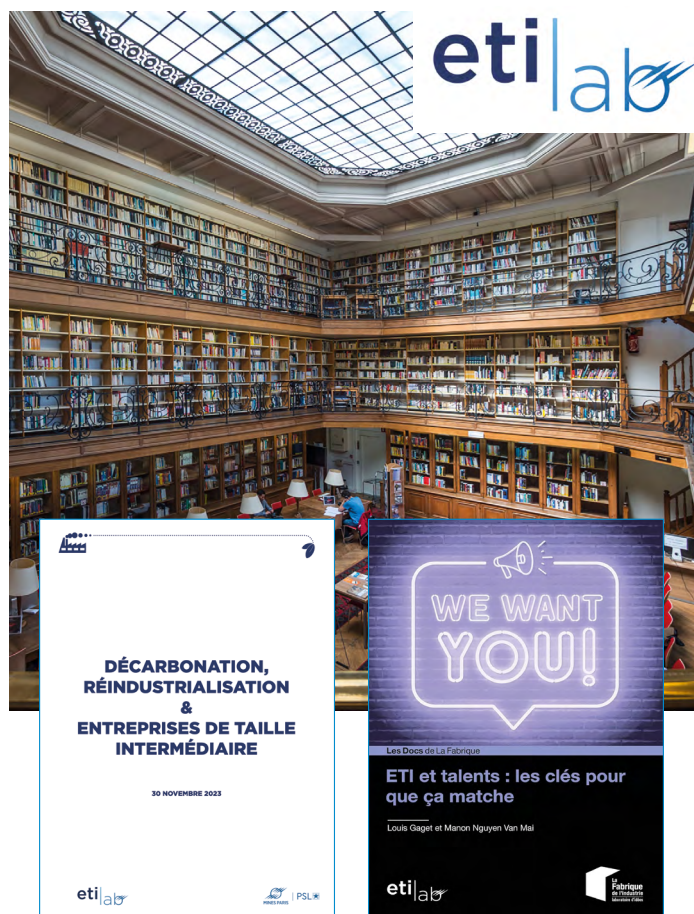
Initiée par le Club ETI en septembre 2022, la chaire etilab est une première en France.

En partenariat avec l'École des Mines de Paris, elle vise à produire un socle de connaissances sur les ETI, pour les cartographier et éclairer leurs dynamiques de développement et leur contribution majeure à l'économie française.

Cette méthodologie mêlant apports théoriques, données de terrain et pratiques opérationnelles, est déployée depuis 70 ans dans les Länder, et constitue l'un des fondamentaux du Mittelstand.

Ce chaînon jusqu'alors manquant en France entre les ETI et les pouvoirs publics est un puissant levier d'analyse et d'action.

Grands Mécènes :



ACCÉLÉRATEURS CLUB ETI - HEC PARIS

La formation continue est un enjeu stratégique pour les ETI françaises.

Depuis 2021, le Club ETI et HEC Paris s'associent pour proposer des formations de haut niveau aux dirigeants d'ETI et à leurs collaborateurs, avec pour objectif d'accompagner leur montée en compétences,

le déploiement de leur leadership et la transformation de leurs entreprises.

Deux parcours coexistent, Dirigeants et CODIR, encadrés par les meilleurs experts et professeurs d'HEC Paris et du monde professionnel.

5

PROMOTIONS :
2 DIRIGEANTS
3 CODIR

85

PARTICIPANTS
ALUMNI

10 à 14 mois

DE FORMATION
PAR PARCOURS

NOUVEAUTÉ 2026

LES PAGES MEMBRES PRENNENT VIE !

Cette édition 2026 de l'annuaire du Club ETI Ile-de-France s'enrichit d'une innovation majeure : la réalité augmentée.

Muni de votre téléphone ou tablette, l'AR va vous entraîner dans l'univers de nos membres, en vous permettant de découvrir en vidéo leurs histoires, leurs expertises et leurs valeurs. Parfois, le dirigeant lui-même prendra vie à travers votre écran pour vous présenter l'entreprise.

Comment procéder ?

Lorsqu'une page membre comporte un QR code intégrant le sigle AR, cela signifie que du contenu vidéo est disponible pour cette entreprise.

Les QR codes sans sigle AR renvoient quant à eux vers le site Internet de l'entreprise.

L'expérience est accessible sur Android et iOS et ne nécessite aucun téléchargement d'application.



1

OUVREZ L'APPAREIL PHOTO DE VOTRE TÉLÉPHONE OU TABLETTE ET SCANNEZ LE QR CODE

2

CLIQUEZ SUR LA CARTOUCHE « VIVEZ L'EXPÉRIENCE », PUIS SUR LE BOUTON « OUVRIR »

3

DÉCOUVREZ !

Pour une lecture optimale, il est important de **maintenir le téléphone en face de la page** pendant toute la durée du visionnage.

Si vous explorez la réalité augmentée à partir du fichier digital, la page doit être affichée en plein écran. Les contenus peuvent ne pas être accessibles dans certains pays.

BON VISIONNAGE !



◆ **PROGRESSER**

Partage d'expériences
entre pairs

◆ **DÉVELOPPER**

Enjeux stratégiques
avec des experts

◆ **ENGAGER**

Actions collectives
pour des transitions durables

◆ **INFLUENCER**

Dispositifs clés
avec les pouvoirs publics



Philippe Benquet
Président

Créé en 1996, le **GROUPE ACORUS** est né de la rénovation de logements pour les bailleurs sociaux en Île-de-France.

Repris en 2010 par Philippe Benquet, il accélère sa croissance et se diversifie autour de quatre activités intégrées : réhabilitation, entretien courant, maintenance prédictive et corrective, bureau d'études ingénierie. Le groupe s'appuie sur l'AcoRénovation, son approche signature et multicritère, combinant performance énergétique, réduction carbone, économie circulaire et confort des occupants.

En 2024, Acorus a permis d'éviter 1624 tonnes de CO₂ grâce à ses chantiers de rénovation énergétique et de réemploi, illustrant une démarche

de dividendes climat fondée sur l'impact mesuré.

Précurseur dans le BTP, Acorus déploie une offre globale ou à la carte, avec plus de 30 métiers internalisés, au service de l'amélioration durable de la vie des occupants. Le groupe intervient sur des bâtiments résidentiels (bailleurs sociaux, copropriétés) et non résidentiels (hôtellerie, santé, industrie, tertiaire), partout en France.

L'AVENIR VU PAR ACORUS

Déployer l'AcoRénovation partout en France grâce à nos équipes pluridisciplinaires, pour offrir une rénovation responsable, maîtrisée et pensée avant tout pour le bien-être de l'occupant et de la planète.

300 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1900

COLLABORATEURS

100

MINI-ENTREPRISES



Samuel Tual
Président



5^e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, **ACTUAL GROUP** est un groupe français qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous.

Organisé autour de 4 métiers – travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation – le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France.

Dirigé par Samuel Tual, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire en France mais aussi en Espagne, au Portugal et en Suisse, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences.

Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et trouver ou créer les compétences dont elles ont besoin.

Grâce à ses 4000 collaborateurs et plus de 600 agences réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui 33 000 entreprises et 156 000 candidats à l'emploi, pour un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2024. Son ambition est de construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France.

1,5 MD €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

4000

COLLABORATEURS

600

AGENCES ET
156 000 INTÉRIMAIRES

**Arnaud Brun***Président du Conseil de Surveillance*

Fondé à Lyon en 1987, le **GROUPE ADÉQUAT** est une entreprise familiale 100% indépendante, classée parmi les 50 plus grands acteurs mondiaux du recrutement.

Avec 2000 collaborateurs, le groupe accompagne chaque année plus de 200 000 personnes vers l'emploi pour plus de 15 000 clients.

Présent en France, Irlande, Royaume-Uni, Belgique, Italie, Espagne, Suisse et Canada, il offre des solutions de recrutement à la fois globales et locales, adaptées aux spécificités de chaque marché.

Le Groupe Adéquat intervient dans les secteurs de la construction, de la logistique, de l'industrie et des services.

Fort de plus de 35 ans d'expérience, il crée des liens durables entre les entreprises et les talents, contribuant activement à l'emploi et au développement économique des territoires.

L'AVENIR VU PAR LE GROUPE ADÉQUAT

Le Groupe Adéquat a pour ambition d'accélérer son expansion internationale et de devenir un leader européen du recrutement et des services RH aux entreprises.

1,4 MD €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2000

COLLABORATEURS

200 000

PERSONNES RECRUTÉES
CHAQUE ANNÉE ; 15 000 CLIENTS ;
400 BUREAUX DANS LE MONDE



Hao Zhigang
Président-Directeur Général



ADISSEO est un acteur majeur de la nutrition animale, reconnu pour son engagement en faveur d'une agriculture durable et performante.

Sa mission : fournir des solutions innovantes qui améliorent la santé et l'efficacité des élevages tout en réduisant leur empreinte environnementale.

Sa vision : répondre aux enjeux mondiaux de sécurité alimentaire par la science, la responsabilité et l'innovation.

Fort de plus de 80 ans d'histoire industrielle, Adisseo est solidement ancré en France, avec son siège à Antony et ses sites sur tout le territoire, et une présence dans 60 pays.

Le groupe s'appuie sur l'expertise de ses femmes et hommes, scientifiques de haut niveau dont l'engagement quotidien fait sa force. Ensemble, ils développent des additifs essentiels (méthionine, vitamines, enzymes, ferments...) et des outils digitaux pour nourrir la planète.

L'AVENIR VU PAR ADISSEO

Aligné sur la trajectoire 1,5 °C du SBTi, Adisseo s'est engagé à réduire ses émissions absolues de GES (scopes 1 et 2) et investit massivement dans la conversion de ses installations depuis 2022.

2 MDS €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

3300

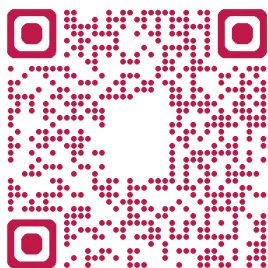
COLLABORATEURS

60

PAYS DE PRÉSENCE



ALBÉA

François Tassart
CEO

Le **GROUPE ALBÉA** est un leader mondial dans la conception, le développement et la fabrication de solutions d'emballage plastique pour les marchés de la beauté, du soin et de la santé (tubes dentifrice et beauté, mascaras, pots, compacts, capots de parfum, tubes de rouge à lèvres, etc).

Le groupe fournit des marques internationales et locales grâce à une trentaine de sites répartis dans 16 pays.

Depuis près de 20 ans, Albéa a placé le développement durable et la RSE au cœur de

son activité. Cela se traduit, entre autres, par un engagement constant à réduire ses émissions de GES et à développer des solutions d'emballages circulaires et à faible impact environnemental.

L'AVENIR VU PAR LE GROUPE ALBÉA

L'engagement RSE reste la grande priorité : nous visons -68% d'émissions de carbone d'ici 2033 dans le cadre de SBTi et cela passe par des emballages et des énergies toujours plus responsables.

1,2 MD €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

12 500

COLLABORATEURS

16

PAYS DE PRÉSENCE

Cœur Défense Tour B - 100 esplanade du Général de Gaulle - 92400 Courbevoie
<https://www.albea-group.com/fr>



Sydney Palti
Directeur Général

ALTAVIA est un groupe familial et international de marketing et de communication, spécialiste de l'activation commerciale.

Fort de plus de 40 ans d'expertise, le groupe accompagne la croissance de plus de 1000 marques et enseignes dans 45 pays, pour faire bouger le commerce, animer les points de vente et générer de la performance durable.

Dans un Retail en pleine mutation, l'activation commerciale est devenue le coeur du jeu : attirer, convertir et fidéliser les clients dans un environnement de plus en plus exigeant.

Création de contenus, conception de magasins et parcours clients, optimisation des achats marketing : un savoir-faire unique fondé sur la créativité, l'innovation et l'agilité comme piliers, et l'humain comme moteur.

L'AVENIR VU PAR ALTAVIA

Kazaar, une plateforme dopée à l'IA qui révolutionne les achats print et PLV : optimisation des dépenses, simplification de l'exécution des opérations, pilotage de la performance environnementale.

635 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2800

COLLABORATEURS

+ 1000

CLIENTS - 45 PAYS



Philippe Garelli
Président

ALTAWEST s'adresse aux ETI et PME de croissance et aux entrepreneurs.

Fort de son ADN industriel et de son expérience, Altawest propose des financements ajustés à chaque situation, et apporte son soutien en termes de stratégie et de gouvernance, pour rendre possibles des projets entrepreneuriaux, et accélérer le développement des entreprises qu'elle accompagne.

Centré sur les activités BtoB, Altawest porte une attention particulière aux industries contribuant à la souveraineté européenne.

L'AVENIR VU PAR ALTAWEST

Dans le contexte durable de dépendance européenne vis-à-vis d'autres grandes puissances, Altawest suscite et soutient des initiatives contribuant à la souveraineté européenne : Défense, Énergie...

45 M €

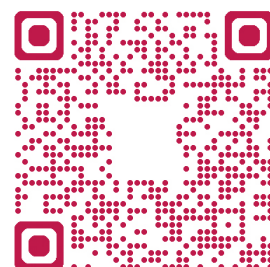
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

100

COLLABORATEURS
2024



Valentin Schmitt
CEO



ALVEST est un groupe spécialisé dans la conception, la fabrication et la distribution de produits techniques pour l'industrie aéronautique, incluant les équipements aéroportuaires d'assistance au sol, les pièces de rechange et les services.

ALVEST OEM intègre 3 marques :

- TLD : conception, production et distribution d'équipements d'assistance aéroportuaires (GSE), présents dans la majorité des aéroports
- AEROSPECIALTIES : conception, fabrication et distribution des équipements GSE, pour l'aviation d'affaires, jets régionaux et hélicoptères
- SMART AIRPORT SYSTEM : solutions destinées à l'efficacité opérationnelle et à la réduction des dépenses énergétiques des avions en escale

ALVEST PARTS & ACCESSORIES est leader mondial de la distribution de pièces de rechange pour le GSE.

ALVEST EQUIPMENT SERVICES offre un panel de services pour le GSE, notamment la location, la gestion et le « pooling » de flottes, la maintenance et le reconditionnement de machines, ainsi que la vente de matériel d'occasion.

ADHETEC conçoit, fabrique et distribue des films et adhésifs de haute technologie pour les secteurs aéronautique, automobile, ferroviaire et les industries high-tech.

900 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2500

COLLABORATEURS

11

SITES DE PRODUCTION
DANS LE MONDE



Anaïk
MINDFUL INNOVATION FOR BRANDS



Frédéric Delloye
Président

ANAÏK conçoit et fabrique des cadeaux, packagings et accessoires promotionnels pour les marques de beauté, retail et e-commerce.

Société à Mission, labellisée Ecovadis Platinum et B Corp, Anaïk a pour vocation de proposer des solutions innovantes et de fournir des produits éco-conçus afin d'accompagner les marques dans leur trajectoire RSE.

Notre présence à l'international nous permet de répondre aux besoins locaux de nos clients afin d'optimiser les flux et l'impact de leurs opérations promotionnelles.

Anaïk est une société familiale. 50 % des salariés sont actionnaires.

Implantés dans 5 pays avec 7 bureaux, nous servons localement les besoins de nos clients et réalisons un CA de 55 M €.

L'AVENIR VU PAR ANAÏK

Dans un contexte géopolitique de plus en plus volatile et fragmenté, Anaïk choisit d'intensifier ses investissements aux États-Unis, premier marché mondial, avec un projet d'acquisition à New York.

55 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

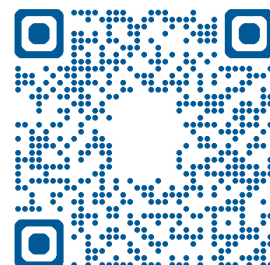
100

COLLABORATEURS

7

BUREAUX EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL,
250 CLIENTS DANS LE MONDE,
629 PROJETS VENDUS EN 2024

61 boulevard Haussmann - 75008 Paris
<https://anaik.com/>



Stéphane Blanc
Président

ANTEMETA est l'un des leaders français de la protection des données et du cloud hybride.

Créée en 1995, l'entreprise accompagne ses clients dans l'évolution de leurs systèmes d'information, par la mise en œuvre de solutions d'infrastructure (VAR), la fourniture de services Cloud (CSP) et une expertise des services managés (MSP).

L'ensemble des offres cloud et du service clients Antemeta sont certifiés ISO 27001, garantissant

la sécurité et la confidentialité des informations hébergées.

En 2022, Antemeta obtient la certification Hébergeur de Données de Santé (HDS) et l'attestation ISAE 3402 type 1.

Antemeta est membre de l'association Hexatrust, le groupement de solutions françaises de cybersécurité et du Cloud de confiance.

104 M €

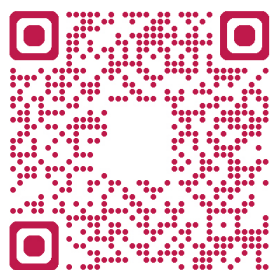
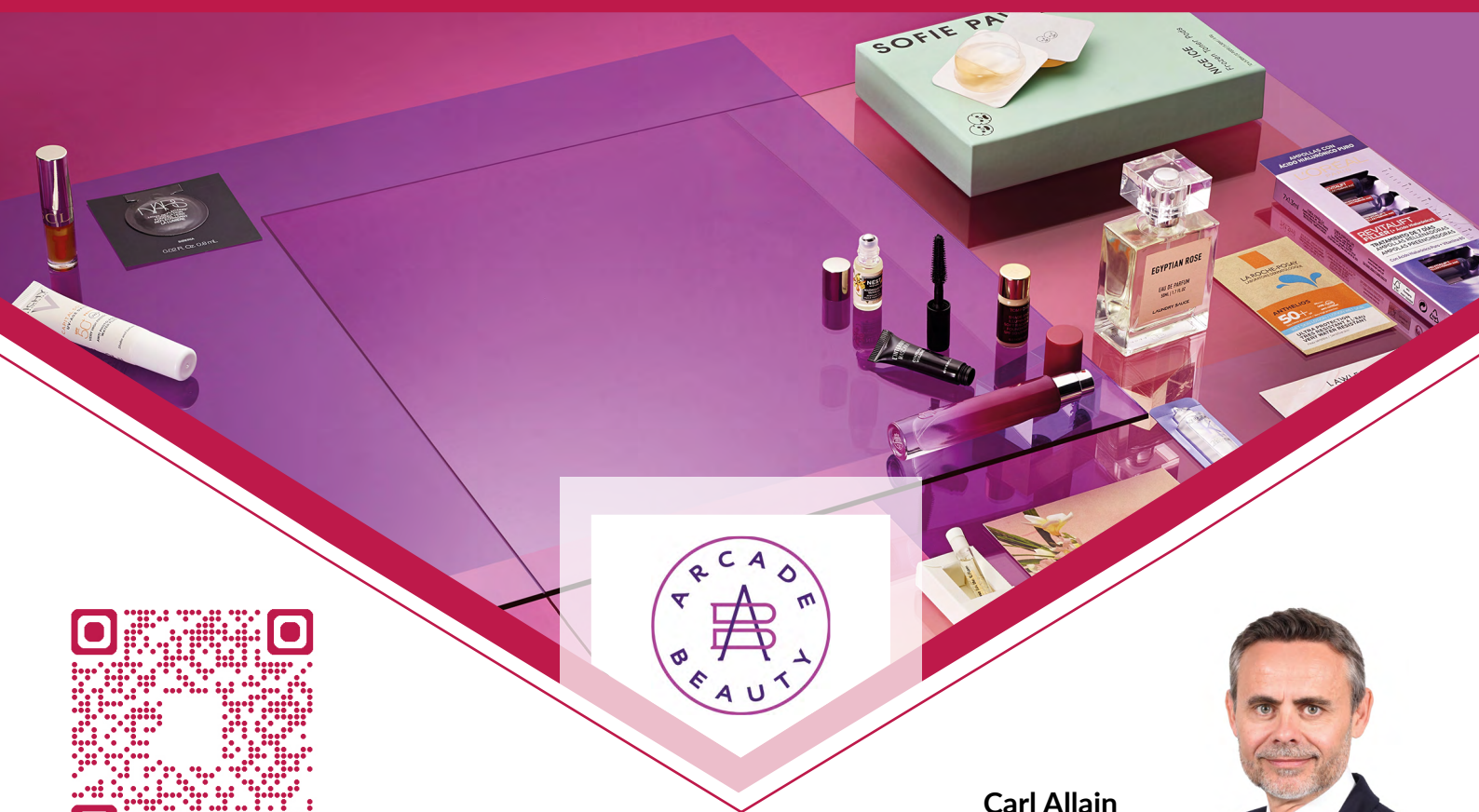
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

300

COLLABORATEURS

+350

CLIENTS SOUS CONTRATS
DE SUPPORT & MCO CLOUD



Carl Allain
Président et CEO

ARCADE BEAUTY est un groupe international présent en Europe, aux États-Unis, au Brésil et en Chine, spécialisé dans le développement et la fabrication de produits cosmétiques (échantillons, minis, formats vente) pour les marques de tous secteurs : maquillage, parfum, hygiène et soin.

Acteur engagé du monde de la beauté, nous collaborons avec plus de 400 marques à travers le monde.

Nos 12 sites industriels conditionnent tout type de produit, du mini dosage aux recharges. En octobre 2024, nous avons fait l'acquisition d'un site dédié à la fabrication de parfums, renforçant notre offre sur un marché en forte croissance.

Notre objectif : accompagner nos clients, et les aider à satisfaire les attentes des consommateurs dans le monde entier.

Arcade Beauty s'engage pour le développement durable et la décarbonation, avec des standards élevés, reconnus par SBTi, Ecovadis et CDP.

L'AVENIR VU PAR ARCADE BEAUTY

D'ici 2030, nous voulons repositionner l'échantillon au cœur de l'acte d'achat pour éviter le gaspillage, proposer des minis produits premium et développer des recharges éco-conçues.

+ 300 M \$

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

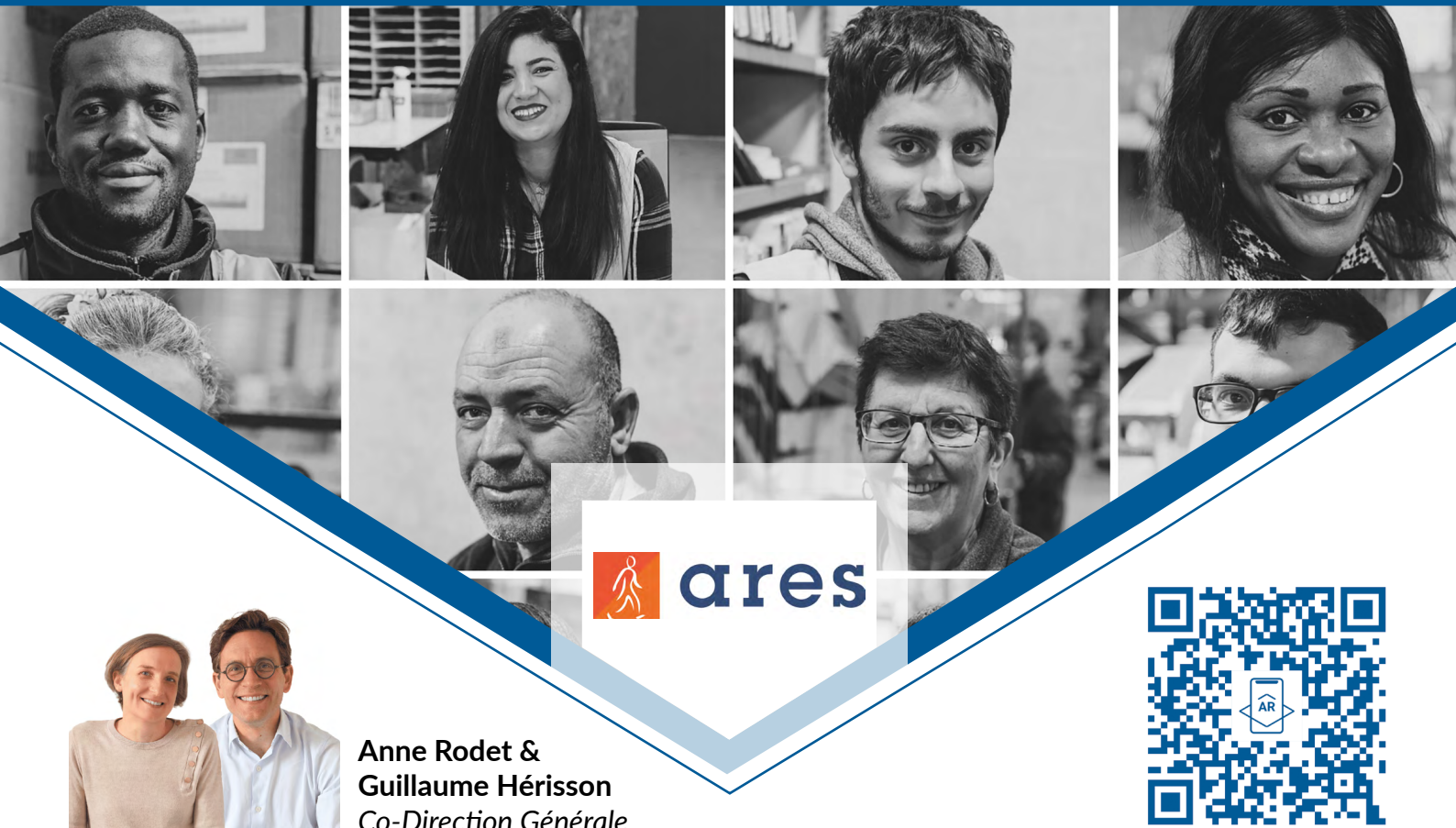
2000

COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

12

SITES DE PRODUCTION
DANS 4 RÉGIONS DU MONDE ET
3+ MILLIARDS D'ÉCHANTILLONS
PRODUITS PAR AN

44 avenue George V - 75008 Paris
<https://arcadebeauty.com/>



**Anne Rodet &
Guillaume Hérisson**
Co-Direction Générale

ARES est un acteur de référence de l'inclusion, articulant trois axes : entreprises tremplin vers l'emploi, programmes d'accompagnement et conseil.

Ces actions créent des parcours progressifs vers l'insertion professionnelle.

Notre cœur de métier : l'insertion par le travail, associée à un accompagnement social individualisé pour plus de 1500 salariés en insertion par an.

ARES développe aussi des programmes pour des publics spécifiques (migrants, femmes, réfugiés, grande exclusion) avec les collectivités, pour lever les freins sociaux et favoriser le retour à l'emploi ;

plus de 2000 bénéficiaires sont accompagnés chaque année.

Enfin, notre activité de conseil diffuse notre expertise en innovation sociale auprès d'entreprises, acteurs de l'ESS et territoires, pour promouvoir des coopérations à impact et un recrutement inclusif.

L'AVENIR VU PAR ARES

Nos orientations « Aller vers 2030 » : accompagner toutes les formes d'exclusion, renforcer les dispositifs territoriaux, approfondir nos liens avec les entreprises, et agir pour la transition écologique.

58 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

450

COLLABORATEURS

+ 2000

PERSONNES ACCOMPAGNÉES



Nicolas du Plessis
Directeur Général Adjoint

Depuis 1929, **AU GROUP**, société de courtage et de conseil spécialisée dans la gestion des risques de crédit & politiques et dans le financement du BFR, s'engage aux côtés des entreprises B2B.

AU Group conseille et accompagne ses clients de façon innovante pour répondre à leurs enjeux de sécurisation des créances commerciales, de financement de leur croissance et de pilotage du poste clients (assurance-crédit, affacturage, caution, risque politique, plateforme de credit management, E-commerce / BNPL).

AU Group opère partout dans le monde, dans tous les secteurs d'activité et pour tous types

d'entreprises. Chaque jour, les équipes AU Group élaborent des solutions sur mesure et préconisent aux Directions Financières les meilleures propositions à mettre en œuvre, négocient avec les partenaires puis déploient et gèrent les solutions sélectionnées.

L'AVENIR VU PAR AU GROUP

AU Group développe son outil exclusif, AU Digital, une plateforme de pilotage du Credit Management et d'optimisation du BFR : gestion de l'assurance-crédit, analyse du risque, suivi du recouvrement, des relances et des litiges..., une vision à 360° de votre poste clients.

380 MDS €

DE TRANSACTIONS
COMMERCIALES
ANNUELLES GARANTIES

35%

DU CA À L'EXPORT

310

COLLABORATEURS

5100

CLIENTS -
20 FILIALES -
PRÉSENCE DANS 50 PAYS

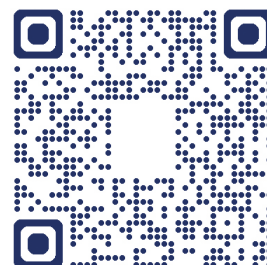
91 rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris
<https://au-group.com/fr>



Denis Blanc
Directeur Général



ayming



AYMING s'associe aux entreprises du monde entier pour créer une valeur durable.

Nous transformons des politiques complexes en opportunités, tout en accompagnant les impacts liés à la croissance. Notre équipe est composée de plus de 1600 experts répartis sur 14 pays dans les domaines de l'Innovation, des RH, et des Finances & Taxes.

Nous collaborons directement avec nos clients pour leur offrir des résultats concrets fondés sur la confiance.

L'AVENIR VU PAR AYMING

Nous entretenons une relation de confiance avec nos clients, pour les aider à atteindre leurs objectifs de croissance.

184 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1600

COLLABORATEURS

40

ANS D'EXPÉRIENCE



Jérôme Balas
Directeur Général

LE GROUPE BALAS intervient sur tout le cycle de vie du bâtiment : depuis la conception immobilière aux travaux neufs et de rénovation au service du patrimoine et de la transition énergétique, jusqu'à l'exploitation grâce à une offre multi-services.

La complémentarité de ses métiers et de ses offres est un atout pour répondre aux besoins du marché et de ses clients. Le Groupe conjugue conception, ingénierie, réalisation et maintenance de toutes les typologies de projets.

Avec un capital humain de 1000 collaborateurs, dont près de la moitié de compagnons, le Groupe associe savoir-faire traditionnel et innovation technique.

Expert de l'enveloppe du bâtiment, des fluides et de l'énergie, le Groupe propose des solutions intégrées, globales ou ciblées, pour tous types d'ouvrages publics et privés : monuments historiques, sites classés, hôpitaux, industries, IGH, gares, hôtels ou bâtiments tertiaires et résidentiels.

L'AVENIR VU PAR BALAS

Notre offre globale est une solution clé en main orientée performance énergétique. En limitant les ressources, en développant la fabrication hors site et le réemploi, nous préservons le passé et bâtissons un avenir durable.

235 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1000

COLLABORATEURS

9

FILIALES

5

ATELIERS DE
FABRICATION,
HORS SITE

19 boulevard Louise Michel - 92230 Gennevilliers
<https://groupe-balas.com/>



Jean Prévost
Président-Directeur Général

BCA EXPERTISE est numéro 1 français de l'expertise automobile.

BCA Expertise réalise des expertises automobiles dans de nombreux domaines comme les dommages en carrosserie ou mécaniques sur tous les matériels, la gestion des pertes totales, la restitution de véhicules...

Riche de près de 1500 collaborateurs dont plus de 650 Experts et 450 Conseillers Clients, BCA Expertise bénéficie de 70 ans d'expérience et est leader français de l'expertise en automobile.

Chaque jour, ce sont 5000 missions qui sont traitées par les équipes, portant ainsi le volume annuel d'expertises à plus d'un million. BCA Expertise est implanté dans l'ensemble du territoire français, DROM-COM inclus, au travers de 47 Unités d'Expertise et 12 Unités de Service Client.

L'AVENIR VU PAR BCA EXPERTISE

Nos valeurs fondamentales : réussite client, confiance, solidarité, agilité et responsabilité sont au cœur de notre culture d'entreprise et guident nos actions au quotidien.

142 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1500

COLLABORATEURS

+ 80

SITES



Passionnément
engagé.



BDO

Arnaud Naudan
Président du Directoire



BDO est un acteur majeur de l'audit, du conseil, de l'expertise comptable et sociale, et des services juridiques et fiscaux.

Présent partout en France, nous accompagnons les ETI dans leurs enjeux de croissance, de performance et de transformation durable.

Forts de notre proximité, de notre indépendance et de notre culture entrepreneuriale, nous aidons les dirigeants à piloter leurs décisions stratégiques

avec agilité et confiance. BDO est société à mission depuis 2021.

L'AVENIR VU PAR BDO

En tant que société à mission, nous avons lancé l'initiative « Durabilité & Croissance » pour accompagner les ETI dans leur transition responsable tout en sécurisant leur dynamique de croissance.

265 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2500

COLLABORATEURS

52

BUREAUX EN FRANCE,
160+ PAYS DANS LE MONDE



BeauxArts

FÉVRIER 2026

Magazine

N° 500

NOUVELLE FORMULE

ÉVÈNEMENT
Réouverture
du musée de la
Vie romantique

EXPOSITION À PARIS
Leonora Carrington,
la plus grande
artiste surréaliste ?

ENQUÊTE
Pourquoi l'IA
réécrit (mal) l'histoire
de la photo



BeauxArts & Cie



Solenne Blanc
Directrice Générale



BEAUX ARTS & CIE est un groupe leader de la presse et des services dans le domaine culturel.

Le groupe est constitué de deux pôles :

- **Média** : Beaux Arts Magazine, leader de la presse artistique et culturelle ; Beaux Arts Éditions, la maison d'édition du Groupe ; Le Quotidien de l'Art, média des professionnels de la culture ; Artips, spécialiste du storytelling ; Geste/s, le trimestriel des métiers d'art
- **Services** : conseil aux institutions (Beaux Arts Consulting) ; conférenciers haut de gamme (Point Parole) ; salons professionnels (SITEM, The Art Business Conference) ; offres aux entreprises (Beaux Arts Institute)

Beaux Arts & Cie a lancé Beaux Arts Institute pour développer la présence de l'art dans l'entreprise (commissions d'œuvres, conférences et séminaires d'inspiration, collaborations artistiques).

L'AVENIR VU PAR BEAUX ARTS & CIE

Depuis 2025, le programme Les Odyssées propose une journée d'immersion inter-entreprises dans le monde des idées et de la création au Hangar Y, suivi chaque mois de rencontres et expériences uniques. Une plongée vitale pour nourrir esprit critique et compréhension du monde.

18 M €

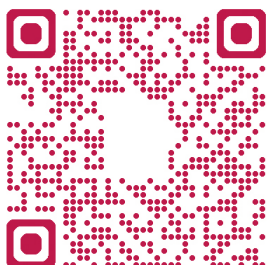
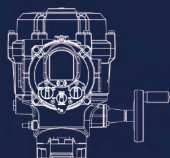
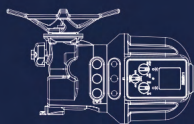
CHIFFRE D'AFFAIRES
2023

75

COLLABORATEURS

1,4 M

DE LECTEURS MENSUELS ET
72 000 EXEMPLAIRES DIFFUSÉS PAR
NUMÉRO POUR BEAUX ARTS MAGAZINE



Guillaume Bernard
CEO

BERNARD CONTROLS conçoit et fabrique des actionneurs électriques intelligents et des solutions avancées de contrôle des vannes et ventelles industrielles. Acteur de référence de l'automatisation électrique, l'entreprise s'impose parmi le Top 3 mondial du secteur et comme le leader incontesté dans le nucléaire.

Partenaire des industriels opérant dans les environnements les plus contraignants, BERNARD CONTROLS accompagne les grands acteurs de l'Énergie, de l'Eau, de l'Industrie des process, du Pétrole & Gaz, et de la Transition Énergétique. Ses solutions permettent un pilotage précis et sécurisé des installations, de la simple commande à la régulation fine et l'intégration complète dans les systèmes de contrôle-commande.

Avec près de 90 ans d'expertise, l'entreprise s'appuie sur une stratégie de spécialisation et d'innovation continue : connectivité, diagnostic, performance énergétique, maintenance prédictive. Sa maîtrise des environnements et des contraintes opérationnelles lui permet de proposer des solutions créatrices de valeur sur l'ensemble du cycle de vie des installations.

Certifiée par des organismes indépendants, BERNARD CONTROLS est agréé par les grands donneurs d'ordres mondiaux, confirmant son statut de partenaire technologique durable pour les infrastructures critiques.

97 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

+ 600

COLLABORATEURS

14

OPERATING UNITS
DANS LE MONDE



Jérôme Perrod
Président



BUFFET CRAMPON incarne depuis deux siècles l'excellence française en facture instrumentale.

Fidèle au savoir-faire de ses compagnons luthiers, le groupe met la tradition au service des musiciens du monde entier tout en investissant continuellement dans la Recherche & Développement.

Avec 13 marques d'exception et une présence majeure dans les plus grands orchestres internationaux comme dans les programmes de musique à l'école, Buffet Crampon allie rigueur, innovation et passion.

Ses 900 collaborateurs, répartis dans 6 usines, œuvrent chaque jour à créer des instruments

d'étude et professionnels reconnus pour leur qualité.

Fort d'une production exportée à 94%, le groupe perpétue un héritage vivant et ouvert sur l'avenir, guidé par l'esprit de partage et la quête sonore qui relie ateliers, salles de concert et musiciens du monde entier.

L'AVENIR VU PAR BUFFET CRAMPON

Notre projet phare, Clarimate, fusionne savoir-faire acoustique et technologie avancée pour offrir une pratique moderne, accessible et expressive, au service des musiciens de demain.

100 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

900

COLLABORATEURS

5

FILIALES,
6 SITES DE PRODUCTION



CAP INGELEC
INGENIERIE & REALISATION



Matthieu Calès
Président-Directeur Général

CAP INGELEC conçoit et réalise des projets clé en main dans les secteurs des datacenters, industries et énergies, alliant expertise technique, innovation et performance.

Contractant général industriel, CAP INGELEC est une société d'ingénierie clé en main fondée en 1992. Indépendante, elle a mené des missions techniques et complexes au service des transitions industrielles, énergétiques et numériques.

Notre mission : nous engager auprès de nos clients de la conception à la réalisation d'ouvrages techniques innovants, alliant performance, fiabilité et sobriété énergétique.

Notre vision : réinventer l'ingénierie et la construction d'ouvrages complexes pour offrir des solutions globales anticipant les défis de demain.

L'AVENIR VU PAR CAP INGELEC

Cap Ingelec vise plus de 1000 collaborateurs d'ici 2027, accélère la formation en transition énergétique, numérique et cybersécurité, s'internationalise (Espagne, Grèce, Italie), soutient la réindustrialisation et la neutralité carbone, et renforce ses partenariats académiques.

685 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025
DONT 146 M€ À L'ETRANGER

797

COLLABORATEURS

14

AGENCES EN FRANCE,
EN ESPAGNE, EN GRÈCE ET EN ITALIE,
+ DE 2500 CLIENTS RÉFÉRENCÉS



Pioneering Industrial Sustainability



Pierre Fleck
CEO



Fondé en 1906, **CASTOLIN EUTECTIC** est aujourd'hui un leader mondial dans les domaines de la maintenance, de la protection des surfaces et de l'assemblage spécial en recourant aux technologies de soudage, brasage et revêtement.

Nous fournissons des solutions éprouvées qui apportent une valeur ajoutée aux industries mondiales, en utilisant une technologie basée sur des matériaux de pointe.

Grâce à une équipe internationale de plus de 400 spécialistes qualifiés en application, nous

travaillons en partenariat avec nos clients pour réduire les coûts de maintenance et augmenter la productivité.

Alors que certains vendent des produits et des technologies, les spécialistes en application de Castolin Eutectic sont des consultants pour de nombreuses industries clés telles que le ciment, le fer, l'acier, le pétrole et le gaz, améliorant ainsi l'efficacité de production et les économies de coûts pour leurs clients.

330 M €

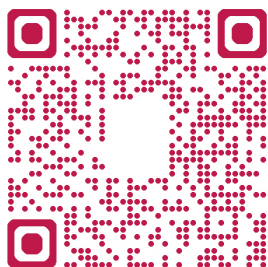
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1600

COLLABORATEURS

85%

DU CA À L'INTERNATIONAL



Dorothee Amatoury
CEO

Fondée en 1968, **CCI EUROLAM** fournit des matériaux, équipements et services industriels associés, pour la fabrication électronique allant des substrats pour circuits imprimés, des crèmes à braser pour l'assemblage, aux résines pour la microélectronique en passant par les encres pour l'électronique imprimée.

L'AVENIR VU PAR CCI EUROLAM

Pour anticiper au mieux les commandes et les évolutions du marché, nous mettons à jour notre ERP dans l'ensemble de nos filiales et intégrons de l'intelligence artificielle dans nos process.

75 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

150

COLLABORATEURS

4

FILIALES
(ALLEMAGNE, ANGLETERRE,
ESPAGNE, PAYS-BAS)

9 rue Marcelin Berthelot - 92160 Antony
<https://www.ccieurolam.com/fr/>



Benjamin Abittan
Directeur Général



Fondé en 1996, **CHATEAUFORM** s'est imposé au fil des ans comme le leader européen des séminaires, formations et événements d'entreprise.

Le Groupe rayonne aujourd'hui dans 7 pays à travers 80 maisons, des demeures historiques et des lieux événementiels - au vert comme en ville - pensés pour favoriser la concentration, la collaboration et la qualité des rencontres.

Son savoir-faire s'étend jusqu'au cœur des organisations à travers l'offre d'Hospitality Inside, mais aussi sur tous les formats événementiels avec Nomad, traiteur engagé, assurant une continuité d'accompagnement adaptée à chaque besoin.

Société à Mission depuis 2022, Chateauform place l'humain au cœur de son modèle et s'engage

à promouvoir des rencontres professionnelles responsables et créatrices de valeur.

L'AVENIR VU PAR CHATEAUFORM

Nous répondons aux enjeux des entreprises :

- À la demande de nos clients, nous proposons désormais une offre de gestion de bureau et de sièges sociaux, clé en main avec notre offre d'Hospitality Inside : un savoir-faire qui réinvente l'expérience du travail au quotidien.
- Avec Regen' Ronqueux, nous expérimentons une approche à visée régénérative du séminaire, où la rencontre devient un levier d'impact positif pour notre écosystème.

290 M €

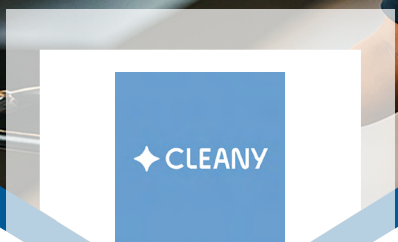
CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

2200

COLLABORATEURS

80

MAISONS DANS 7 PAYS
EN EUROPE, 594 822 PARTICIPANTS
ACCUEILLIS EN 2025



Alexandre Bellity
Président

CLEANY est une entreprise de propreté et de facility management nouvelle génération, engagée pour un service d'excellence et un impact positif.

Fondée à Paris, elle accompagne les entreprises dans l'entretien de leurs bureaux et sièges sociaux avec une exigence hôtelière, une transparence totale et une forte responsabilité sociale.

B-Corp engagée, Cleany valorise le travail de ses agents, privilégie les achats locaux et intègre la technologie pour simplifier la gestion au quotidien.

Avec une équipe passionnée et un modèle alliant performance, respect et innovation, Cleany réinvente le métier de la propreté au service du bien-être au travail et de la durabilité.

L'AVENIR VU PAR CLEANY

Atteindre 100 Millions € de chiffre d'affaires grâce à une stratégie combinant croissance organique soutenue et acquisitions ciblées, pour bâtir un leader durable et innovant du facility management.

10,8 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

250

COLLABORATEURS

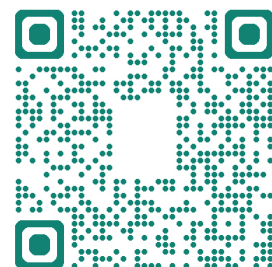


CliniSciences

CliniSciences



Tushendan Rasiah
Président



CLINISCIENCES est un distributeur européen de référence dans les domaines de la recherche biologique et du diagnostic.

Nous jouons un rôle stratégique d'interface entre les fabricants internationaux de produits de haute qualité et les laboratoires de recherche en Europe et en Amérique du Nord.

Notre mission : être au service de nos deux partenaires essentiels :

- Les chercheurs, en leur proposant des solutions adaptées à leurs projets dans des domaines variés :

biologie cellulaire et moléculaire, immunologie, oncologie, biochimie, neurosciences, recherche végétale, etc.

- Les fabricants, en assurant une présence commerciale et technique locale performante, favorisant l'identification de nouveaux clients et le développement de leurs ventes sur nos territoires.

CliniSciences se distingue en proposant une gamme complète de produits, comprenant des réactifs, des consommables, des instruments, des échantillons biologiques, des services, des fabrications à façon...

21,1 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

130

COLLABORATEURS

2

LABORATOIRES DE R&D
EN FRANCE ET EN ESPAGNE



Éric Oddoux
Directeur Général

Basée en France, **CODRA** est une entreprise familiale indépendante qui accompagne depuis près de 40 ans les organisations exploitant des installations techniques.

Sa vocation : transformer des flux de données hétérogènes en informations fiables, exploitables et utiles à la décision.

CODRA permet aux dirigeants et aux équipes opérationnelles de piloter leurs installations avec précision, d'améliorer la continuité de service, d'optimiser la maintenance et de sécuriser les performances dans la durée. Avec plus de 70 000 licences déployées, ses solutions sont utilisées sur des sites critiques en France mais rayonnent aussi à l'international, dans des environnements

variés : bâtiment, énergie, environnement, sites de production...

Son métier d'Éditeur repose sur deux offres complémentaires.

- Panorama Suite, plateforme de Supervision, apporte une vision en temps réel des systèmes pour piloter vos équipements, anticiper et agir.
- COOX Origin, plateforme MES, permet d'optimiser le suivi et le pilotage des processus de production.

Au-delà des solutions logicielles, CODRA s'appuie sur une expertise reconnue en ingénierie pour concevoir des projets sur mesure, alignés avec les enjeux opérationnels et stratégiques de ses clients.

31 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

200

COLLABORATEURS

1000

CLIENTS DONT +80%
DES SOCIÉTÉS DU CAC 40

2 rue Christophe Colomb - 91300 Massy
<https://codra.net/fr/>



Jean Reignier
Président



COMEARTH est le partenaire de référence de l'Externalisation de la Relation Client, certifiée Service France Garanti. Nous proposons des solutions sur-mesure évolutives, associant le meilleur de l'humain et de l'innovation pour créer de la Valeur Client Durable.

Nous intervenons depuis plus de 20 ans aux côtés des marques pour répondre à leurs défis d'acquisition, de développement et fidélisation clients, d'études de satisfaction, de recouvrement amiable ou d'assistance - en front et back-office multicanal, quels que soient votre secteur d'activité et votre taille.

Nous favorisons la proximité pour plus de performance et de confiance : deux centres de contact (Paris et Orsay ou sur site Client partout en

France), des solutions multicanales et multilingues (H24/365).

Certifié RSE Exemple, COMEARTH veille à offrir une expérience collaborateurs de grande qualité et donner du sens à l'engagement de nos équipes, ambassadrices de votre marque.

Certifié Cybervadis, nous mettons à votre service un environnement hautement sécurisé et souverain pour protéger vos datas, bénéficiant des dernières innovations technologiques (IA).

Certifié Qualiopi, COMEARTH Talents propose l'audit de votre organisation et nos recommandations d'optimisation, répond à vos besoins de recrutement, de management de transition et de formation de vos équipes Relation Client.

17 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

500

COLLABORATEURS

250

EMPLOIS CRÉÉS SUR LES
5 DERNIÈRES ANNÉES



COMEXPOSIUM

Pablo Nakhlé Cerruti
CEO

COMEXPOSIUM est l'un des plus grands organisateurs mondiaux d'événements professionnels et grand public.

Le Groupe organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans plus de 20 pays.

Il déploie des marques leaders dont le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Retromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Etudiant.

Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale qui répond aux enjeux de chacune des filières et de ses partenaires.

Le Groupe emploie 1200 collaborateurs experts de l'événementiel, répartis dans ses différentes filiales.

L'AVENIR VU PAR COMEXPOSIUM

Comexposium s'engage pour un événementiel responsable avec l'ensemble de son écosystème. Sa stratégie ALL INVolved vise à renforcer l'impact positif du Groupe, tout en intégrant les enjeux technologiques de son époque au service de son excellence opérationnelle et des attentes de ses marchés.

+ 20

PAYS

1200

COLLABORATEURS

400ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS
ET GRAND PUBLIC,
PLUS DE 20 PAYS17 quai du Président Paul Doumer - 92400 Courbevoie
<https://www.comexposium.com/>



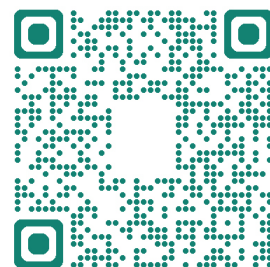
SUSTAINABLE BEAUTY



COSMOGEN
— Innovate to Inspire —



Priscille Allais
Présidente-Directrice Générale



COSMOGEN est un concepteur d'applicateurs innovants, brevetés et écoresponsables pour la beauté, au service des plus grandes marques de cosmétiques depuis 1982.

Cosmogen conçoit et développe depuis 1982 des applicateurs innovants, brevetés et écoresponsables pour les soins et le maquillage.

Partenaire des plus grandes marques internationales, Cosmogen met son expertise au service de solutions sur mesure, alliant design, technicité, durabilité et hygiène.

Pionnier de l'éco-conception, l'entreprise propose

des packagings rechargeables, recyclables et mono-matière, s'inscrivant dans une démarche RSE forte.

Grâce à son savoir-faire reconnu, Cosmogen accompagne ses clients dans leurs projets les plus exigeants, de la création à l'industrialisation.

L'AVENIR VU PAR COSMOGEN

Cosmogen va continuer à renforcer ses engagements RSE, poursuivre son projet d'entreprise à mission et vise une croissance forte, soutenue par des acquisitions, afin de devenir une ETI d'avenir.

23 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

30

COLLABORATEURS

4 PAYS

PRÉSENCE EN FRANCE,
USA, BRÉSIL, CHINE

50% CA

À L'INTERNATIONAL,
CLIENTS COSMÉTIQUES
LUXE



10 ANS D'UNION,
35 ANS DE PASSION !



François Rougier
Directeur Général

CXD FRANCE est la filiale d'une entreprise anglaise spécialisée dans l'équipement et les fournitures pour l'archivage, la conservation préventive et la restauration du patrimoine.

CXD France offre aux collectivités territoriales, musées, archives, entreprises ou collectionneurs privés un savoir-faire unique dans les domaines de la préservation et de l'exposition des collections patrimoniales.

Nombreuses sont les institutions, en France et à l'étranger, qui nous ont fait confiance pour mettre en place des solutions d'archivage ou d'aménagement efficaces.

Reconnue pour son accompagnement et la qualité des produits choisis avec soin et dans le respect strict des normes, CXD assure une offre complète en archivage et en conservation.

CXD International est le fournisseur officiel de la famille royale d'Angleterre

L'AVENIR VU PAR CXD FRANCE

Devenir la marque préférée des produits et services de conservation préventive, archivage et de restauration du patrimoine.

30 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

45

COLLABORATEURS

60

FILIALE DE CXD INTERNATIONAL, BASÉ
DANS LE DISTRICT DE BEDFORDSHIRE
(70KM AU NORD DE LONDRES)

1 avenue Louison Bobet - ZA des Marais - 94120 Fontenay-sous-Bois
<https://cxdfrance.com/>



Philippe Lécuyer
Président



65 ans d'expérience dans la sécurité incendie : à l'origine du **RÉSEAU DEF**, il y a l'entreprise DEF, fondée en France en 1958 par Daniel Lécuyer sur la base d'un détecteur de fumée.

Au fil des années, la demande de protection pérenne des personnes et des biens s'est intensifiée et diversifiée.

Pour répondre à ce besoin, DEF a progressivement créé ou racheté des entreprises pour proposer à ses clients des solutions en réponse à l'ensemble des risques incendie et prendre une des toutes premières places en Europe.

C'est l'ensemble de ces entreprises qui forment aujourd'hui le Réseau DEF.

Le Musée du Louvre, le Tunnel sous la Manche, Notre-Dame de Paris : les entreprises du Réseau DEF relèvent tous les défis.

L'AVENIR VU PAR RÉSEAU DEF

Notre vision : concevoir des solutions de sécurité incendie durables et innovantes, en valorisant nos talents et en réduisant l'impact environnemental à chaque étape du cycle produit.

359 M €

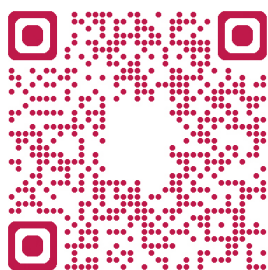
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2836

COLLABORATEURS

69

ENTREPRISES

BRING SOLUTIONS
DRIVE INNOVATIONPierre-Étienne Dehon
Président

DEHON GROUP, entreprise familiale depuis 1874, est un acteur incontournable de la thermodynamique et de la distribution de produits chimiques de performance.

À travers son histoire, le Groupe a su valoriser son savoir-faire, développer des partenariats stratégiques, et diversifier son activité en proposant des solutions nouvelles et à haute valeur technologique afin de renforcer et offrir une expertise au sein de multiples marchés & industries.

Sa réactivité face au marché et sa recherche constante de solutions durables font du groupe

l'un des leaders dans ses 4 domaines d'activité en Europe, en Asie et Amérique du Nord.

Mot du Président :

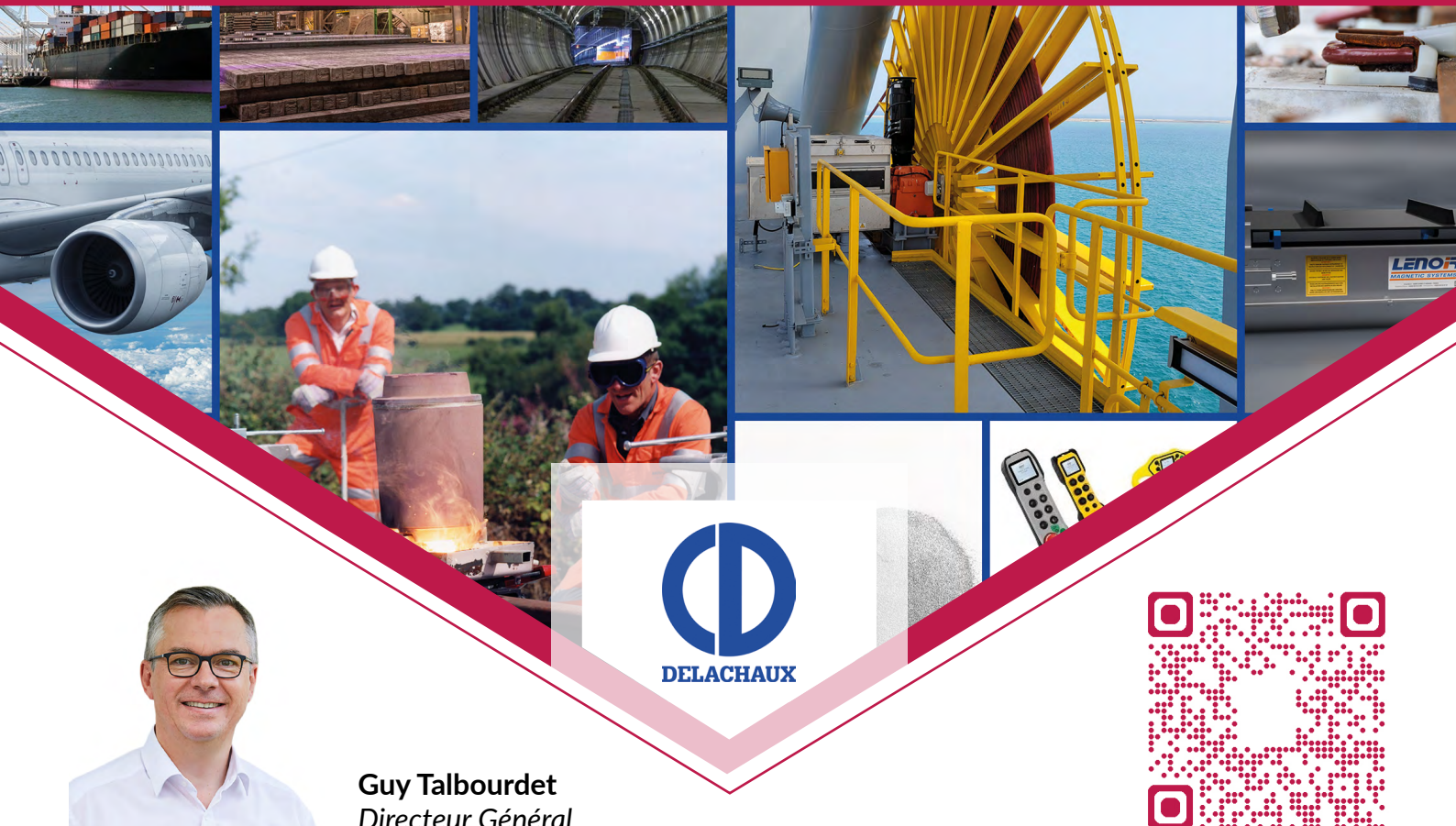
« Du désir d'entreprendre et de la persévérance d'un homme est née une entreprise familiale internationale, en constante expansion, avec des valeurs transmises à chaque génération. Servir nos clients et nos partenaires en créant de la valeur grâce à nos équipes tout en contribuant à réduire notre empreinte carbone, telle est notre mission. Fidèle à ses origines, l'ADN de notre entreprise est de s'adapter en permanence par l'innovation tout en gardant son esprit de famille. »
- Pierre-Étienne Dehon.

300 M €CHIFFRE D'AFFAIRES
2024**700**

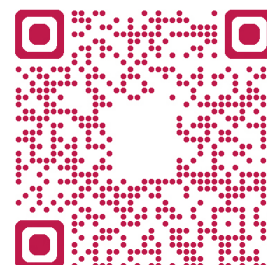
COLLABORATEURS

17

PAYS ET 3 CONTINENTS



Guy Talbourdet
Directeur Général



Le **GRUPE DELACHAUX** est un acteur mondial dans l'ingénierie et les solutions industrielles sur des marchés à fortes compétences technologiques.

La croissance du Groupe Delachaux est portée par des tendances structurelles : l'urbanisation, la mobilité verte, l'industrie 4.0, l'investissement dans les infrastructures et une exigence toujours plus forte de qualité et de sécurité.

Nous soutenons notre développement par des investissements constants dans l'innovation, un

engagement sans faille auprès de nos clients et des acquisitions ciblées pour consolider notre leadership technologique et géographique.

L'AVENIR VU PAR LE GROUPE DELACHAUX

L'avenir vu par Delachaux se déroule dans un monde où les transports de personnes et de marchandises sont décarbonés. Nous, 4ème génération de la famille Delachaux et salariés, y aurons contribué.

1,208 MD €

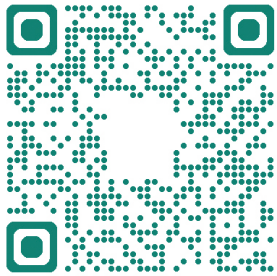
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

4099

COLLABORATEURS

4

ENTREPRISES



Laurence Semichon
CEO



Né en 1961, dans l'effervescence artistique du quartier Saint Germain à Paris, **DIPTYQUE** est un créateur de parfums singuliers pour soi et pour la maison, de soins parfumés et d'objets de décoration. Des créations qui sont autant d'histoires où l'imagination vagabonde.

Mêlant rêverie et réalité, nature et art, Diptyque ouvre les portes d'un univers hors du temps, odorant, foisonnant, où dans des senteurs, des lettres dansantes, des illustrations et des motifs captivants se dessine l'évocation de lieux aimés et d'instantanés partagés.

228 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1300

COLLABORATEURS

157

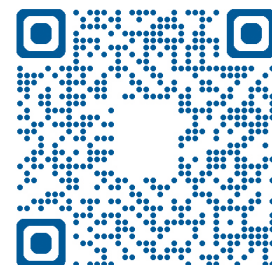
BOUTIQUES EN PROPRE

5 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
<https://www.diptyqueparis.com/>





Frédéric Koch
Président



DUO SERVICES est un groupe de cinq sociétés dédiées au secteur des travaux neufs, de la rénovation des bâtiments et du génie civil.

Fruit de la volonté de son fondateur, Frédéric Koch, de constituer un ensemble cohérent focalisé sur les activités de service, le groupe évolue dans un cadre réglementaire rigoureux auquel sont soumises les prestations de location-montage des échafaudages, étaielements et coffrages.

Le groupe dispose d'une forte connaissance des marchés français et belges grâce à un ensemble d'agences cohérent.

Depuis la conception jusqu'à la production, la distribution, la location ainsi que les opérations sur chantier de montage / démontage, notre mode d'intervention est intégré.

80 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

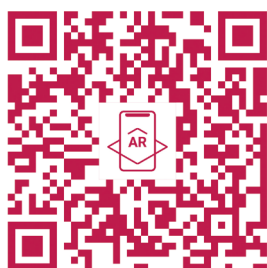
350

COLLABORATEURS

10

AGENCES EN FRANCE
ET EN BELGIQUE

36 rue Brunel - 75017 Paris
contact@duoservices.fr



dupliprint Groupe
votre créateur de valeur



Frédéric Fabi
Président-Directeur Général

Créé en 1993, le **GROUPE DUPLIPRINT** est une plateforme de services et de production destinée aux secteurs de l'Édition, ainsi qu'aux métiers du Marketing et de la Communication.

Le Groupe a construit un modèle unique et profondément innovant, le PRaaS « Print as a Service ». Le PRaaS consiste à rendre le média imprimé aussi simple, rapide et fluide que le média digital.

En adoptant le PRaaS, nos clients :

- Connectent leurs systèmes d'information à nos smart factories ;
- Simplifient et automatisent leurs commandes d'imprimés (24/24 - 7/7) ;

- Intègrent le média papier comme un point de contact supplémentaire dans leurs programmes marketing, principalement orientés digital aujourd'hui.

Dupliprint a profondément travaillé son outil industriel et s'appuie désormais sur des sites de production 4.0, ses smart factories, qui permettent l'automatisation des processus métiers.

L'AVENIR VU PAR LE GROUPE DUPLIPRINT

En s'appuyant sur les nouvelles technologies, le groupe Dupliprint a déployé son offre Sosimply, qui permet aux éditeurs de réduire leur empreinte carbone et de réduire leur coût de stockage.

36 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

220

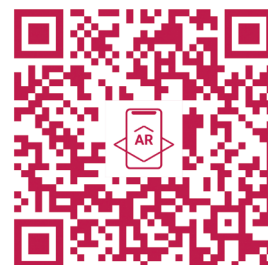
COLLABORATEURS

2

USINES



Thibault Durieu
Président-Directeur Général



GROUPE DURIEU, PMI familiale française de 150 collaborateurs, conçoit depuis 1923 des produits de haute technicité pour protéger et embellir bois et métal.

Ses innovations majeures - Transyl[®], Rustol, Textrol[®] - ont rythmé un siècle d'évolution et soutenu la montée en puissance de ses sites industriels.

Au fil du temps, le Groupe a intégré les marques Owatrol[®], De Keyn, Linitop[®] et Oxi, et diffuse aujourd'hui ses solutions dans plus de 50 pays. Il accélère aussi le développement de produits biosourcés pour répondre aux enjeux d'un marché plus responsable.

Engagé dans une démarche RSE, Durieu privilégie matières durables, emballages recyclables et conformité, tout en renforçant sécurité, QVT et accompagnement client. Palme d'Or de l'Amélioration de l'Habitat en 2023 et membre de la French Fab, il poursuit son savoir-faire avec la même éthique.

L'AVENIR VU PAR LE GROUPE DURIEU

Modernisation de notre site des Hauts-de-France : 11 M € investis pour sécuriser notre savoir-faire, digitaliser l'usine, innover, renforcer le Made in France, décarboner et soutenir l'emploi local.

35,7 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

143

COLLABORATEURS

5

FILIALES, 1 JV, 2 SITES DE
PRODUCTION EN FRANCE,
35% DE CA À L'INTERNATIONAL



 echosens


Dominique Legros
CEO



ECHOSENS façonne le futur de la santé du foie.

Pionnier dans son domaine, Echosens a considérablement changé la pratique de l'évaluation hépatique avec FibroScan®, la solution non invasive pour la gestion complète de la santé du foie.

FibroScan® est reconnu dans le monde entier et validé par plus de 5384 publications évaluées par des pairs et 218 directives internationales.

Echosens a rendu FibroScan® disponible dans plus de 127 pays, permettant ainsi la réalisation de millions d'examens hépatiques à travers le monde.

L'AVENIR VU PAR ECHOSENS

Suite à des études cliniques encourageantes, nous allons utiliser la technologie du FibroScan pour une nouvelle indication en cardiologie : diagnostic et suivi de l'insuffisance cardiaque.

120 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

450

COLLABORATEURS

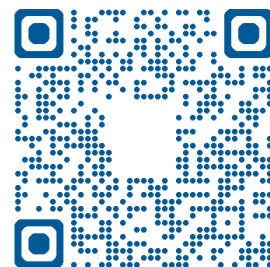
97%

DU CA À L'EXPORTATION À
TRAVERS 8 FILIALES

6 rue de Ferrus - 75014 Paris
<https://www.echosens.com/>



Thierry Tomasov
Associé Gérant



Leader mondial du management de transition, **EIM** a inventé ce concept novateur dès 1987 dans 5 pays d'Europe dont la France avant de l'étendre dans le reste du monde.

Présent dans 25 pays, avec une communauté de plus de 45 000 managers, EIM est le seul groupe international intégré et cumule une expérience inégalée de plus de 12 000 missions.

La France est l'un des marchés clés d'EIM et plus de la moitié de nos missions pour nos clients français sont en région ou à l'international.

Nos clients nous appellent pour le remplacement urgent d'un dirigeant (DG, DAF, DRH, COO, DSI...) ou pour piloter un projet spécifique (redressement, cession, intégration post-acquisition, amélioration opérationnelle).

Anciens dirigeants, les Associés sont activement engagés aux côtés du client et du manager, pour assurer le succès de la mission, de la sélection au suivi régulier de la mission et jusqu'au transfert effectif du savoir-faire aux équipes clients.

120 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

140

COLLABORATEURS



Christophe Chauvet
Associé directeur
du développement MRICS

Fondé en 1992, le **GROUPE ELCIMAÏ** développe des services à forte valeur ajoutée pour ses clients, organisés autour de deux pôles :

Un pôle immobilier professionnel et conseil environnemental, industriel et logistique. Elcimai dispose des architectes, ingénieurs et bureaux d'étude nécessaires à la conception et la réalisation de bâtiments complexes, dans de nombreux secteurs privés et publics.

Un pôle informatique :

- Édition de progiciels dédiés aux mondes de la banque, de la mutualité, de la prévoyance et des assurances
- Services numériques : intégration d'ERP et de solutions spécifiques, infogérance applicative

- Sur les marchés de la banque, mutualité, assurances, industrie, logistique/ distribution et services associés

La complémentarité de ses offres lui permet de répondre à des projets d'envergure, en France comme à l'international.

L'AVENIR VU PAR ELCIMAÏ

L'immobilier de l'usine du futur a fait l'objet d'une offre unique EID[®], Enveloppe Industrielle Durable. Cette solution se traduit par un jumeau numérique aboutissant à un immeuble bas carbone biosourcé.

81 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2023

380

COLLABORATEURS

14

SITES EN FRANCE



eENNOV
Software for Life

eENNOV
Software for Life



Olivier Pâris
Président-Directeur Général et Fondateur

ENNOV fournit la suite de solutions logicielles la plus originale, la plus complète et la plus économique du secteur des sciences de la vie.

De compagnies pharmaceutiques leaders à des start-ups de la Biotech, nous sommes fiers de contribuer aux activités de plus de 450 entreprises et 500 000 utilisateurs à travers le monde.

Depuis plus de 20 ans, nous développons des logiciels innovants, puissants et faciles d'utilisation

pour la gestion des contenus, des données et des processus réglementaires. Nos solutions sont conçues et implémentées pour couvrir l'intégralité des activités de R&D des sciences de la vie, y compris dans les domaines des essais cliniques, des affaires réglementaires, de la qualité, de la pharmacovigilance et du commercial.

Ennov est certifiée ISO9001:2015 pour l'ensemble de ses produits logiciels et processus, et est fière de son taux de réussite de 100% aux audits clients.

33,4 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2022

230

COLLABORATEURS

450

ENTREPRISES CLIENTES



epsa
improve YOUR EFFICIENCY



Didier Le Strat
Directeur Associé

Initialement spécialisé dans l'optimisation des achats, **EPSA**, a fait le pari au cours de ces dernières années :

- d'adopter une stratégie de croissance à la fois organique et externe, qui lui a permis de diversifier ses expertises métiers autour de la performance achats, du financement de l'innovation et de la transition énergétique et environnementale ;
- de préserver son fort ancrage français, tout en se développant très fortement à l'international de sorte d'être le leader européen de la performance financière, opérationnelle et durable ;

- d'opter pour un modèle de gouvernance partagée unique, qui inclut et implique, tous les entrepreneurs-fondateurs des sociétés acquises au fil de l'évolution du groupe dans les prises de décisions et l'opérationnel ;
- de mettre la RSE au cœur de ses ambitions avec la création en 2019 d'EPSA Foundation et en 2022 d'une Direction de l'Engagement.

L'AVENIR VU PAR EPSA

EPSA poursuit sa dynamique de croissance externe avec pour objectif d'être le leader mondial de la performance, afin d'accompagner ses clients avec une palette d'expertises toujours plus complète.

600 M €

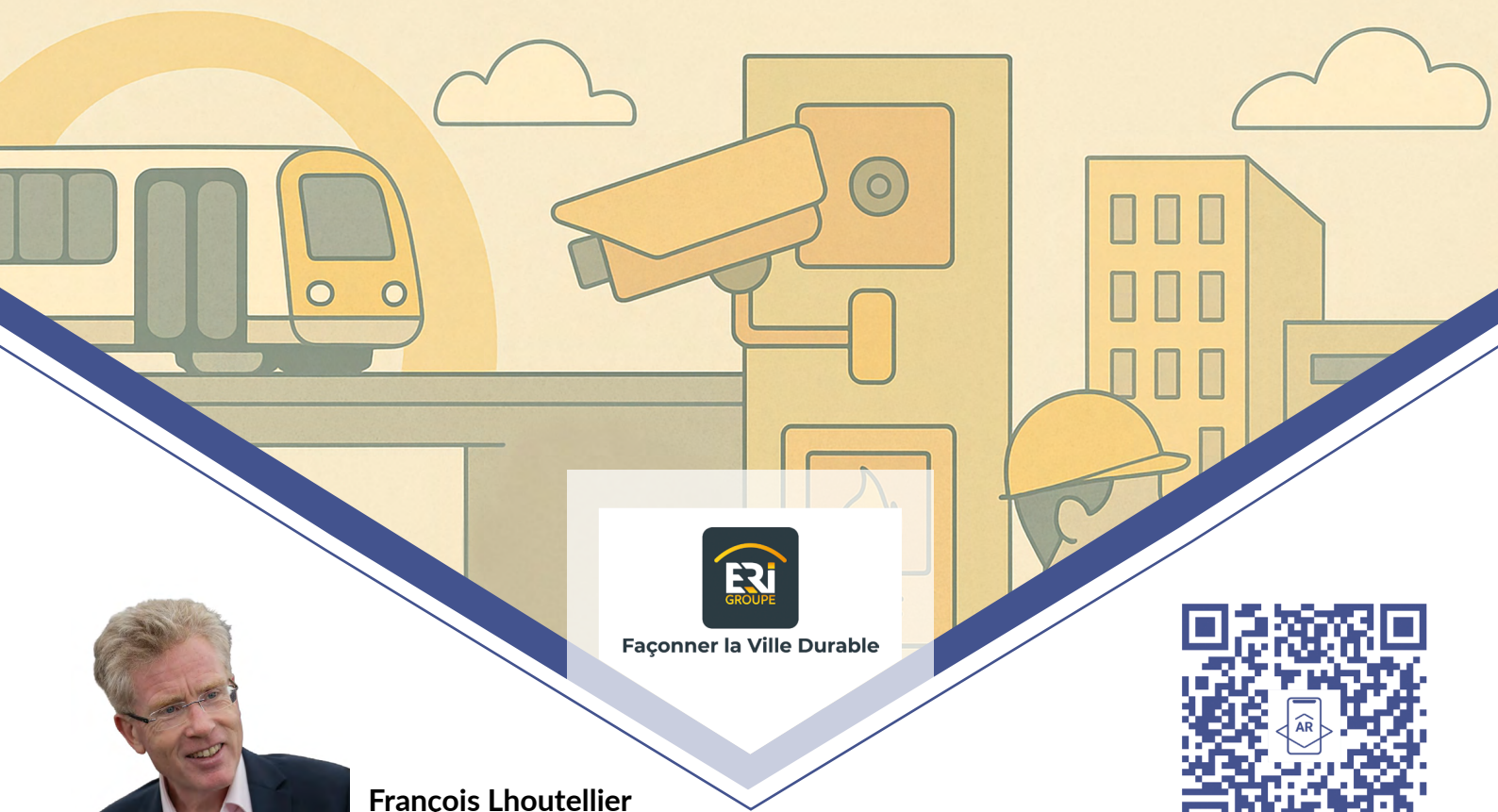
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

5000

COLLABORATEURS

40

PAYS, PLUS DE 16 000 CLIENTS
DONT 38 DU CAC 40



François Lhoutellier
Président



Façonner la Ville Durable



Depuis plus d'un siècle, le **GROUPE ERI** (ERI, ELSIA, CATELIA, TAC, HORUS, AVENEL, ABEN) accompagne les grandes mutations urbaines grâce à plus de 20 expertises métiers et 1200 collaborateurs.

Sa force réside dans son ingénierie intégrée, son agilité et sa capacité à offrir des solutions globales, durables et innovantes. Porté par une Raison d'Être forte - « Dynamiser les modes de villes, de l'habitat à la mobilité, pour un patrimoine durable » -, le Groupe se positionne comme une alternative audacieuse aux entreprises générales traditionnelles.

Il intervient à travers quatre pôles stratégiques :

Patrimoine Durable, Performance Énergétique, Transport - Mobilités Décarbonées et Sécurité.

Chaque collaboratrice et collaborateur œuvre avec le Plaisir d'Agir Ensemble pour Façonner la Ville Durable.

L'AVENIR VU PAR LE GROUPE ERI

Concevoir des solutions innovantes et écoresponsables pour accélérer la transition écologique et rendre les territoires plus durables, sobres et résilients face aux défis futurs.

210 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1200

COLLABORATEURS

4

FILIALES, +400 CLIENTS,
12 SITES EN FRANCE
DONT 6 EN IDF



EUREXO
PART OF CED GROUP



Muriel Turc
Directrice Générale

Depuis plus de 30 ans, **EUREXO**, filiale française du Groupe CED, est le trait d'union entre les assureurs et leurs assurés lors d'un sinistre.

Nous opérons en France sur les périmètres de l'expertise en Dommages aux Biens et Automobile et la gestion déléguée. Nous offrons également une large gamme de services et de solutions digitaux pour la gestion efficace des sinistres. Notre approche unique combine talents humains et innovation technologique pour garantir la maîtrise des coûts et une satisfaction client optimale.

En intégrant des solutions de pointe, nous améliorons la rapidité et l'agilité, assurant que nos

opérations sont finement ajustées pour répondre aux besoins évolutifs de nos clients. Nous croyons que le véritable succès se mesure à la satisfaction du client final, et chaque décision que nous prenons est motivée par notre dévouement à offrir une valeur et des expériences exceptionnelles.

Chez CED, nous ne naviguons pas seulement à travers le changement : nous le façonnons, garantissant que nos clients bénéficient des meilleures solutions sur un marché en constante évolution.

82 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2023

800

COLLABORATEURS

45

AGENCES,
200 000 EXPERTISES PAR AN

2 rue Jacques Daguerre - 92500 Rueil-Malmaison
<https://eurexo-ced.fr/>



Claudia Montero
Présidente



EUROGROUP CONSULTING est un cabinet français référent dans le conseil en stratégie, organisation et management.

Le cabinet est reconnu pour son expertise sur 8 segments d'activité : Aérospatial et Défense, Banque & Services Financiers, Énergie & Utilities, Industries & Services, Mobilités, Protection Sociale & Assurance, Santé, Secteur Public ; et 3 cœurs d'excellence : Transformation RH, Performance, Transformation Technologique.

Alors que les transitions s'accélèrent, les équipes d'Eurogroup Consulting accompagnent leurs

clients pour faire de chaque transformation une dynamique durable et vivante.

Notre modèle unique, reposant sur l'actionnariat des salariés, est un gage d'indépendance et d'intégrité.

L'AVENIR VU PAR EUROGROUP CONSULTING

L'avenir sera marqué par une accélération de l'activité dans tous les territoires en France et à l'international. La création de BPCE Partenaire Conseil permettra la conquête du marché des ETI.

80 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

400

COLLABORATEURS
EN FRANCE

6

FILIALES, 3 BUREAUX INTERNATIONAUX,
FONDATEUR DE NEXTCONTINENT
(3 000 CONSULTANTS DANS 30 PAYS)

*Europamiante*

Carine Rouvier
Présidente-Directrice Générale

EUROPAMIANTE est une entreprise de désamiantage, déplombage, démolition et dépollution, pour tout type de bâtiment, navire et train, tout type de client en France et dans le monde.

Nous intervenons sur tous types d'ouvrages : bâtiments industriels et tertiaires, immeubles de grande hauteur, infrastructures ferroviaires, sites sensibles, milieux occupés... et même navires. Notre savoir-faire est reconnu par les plus grands groupes qui nous confient leurs chantiers à fort enjeu partout en France.

La force d'Europamiante réside dans des équipes expertes, solides et engagées, capables de gérer les environnements les plus contraints. La relation de confiance que nous entretenons avec nos clients

et nos partenaires est au cœur de notre efficacité : elle garantit réactivité, rigueur et respect absolu des engagements. Nous faisons partie des rares entreprises françaises capables d'intervenir à l'international, en Europe, en Asie et en Amérique.

Notre certification MASE et notre reconnaissance EcoVadis s'inscrivent dans une démarche RSE assumée : sécurité, prévention, transparence et réduction de l'empreinte environnementale guident nos actions.

L'AVENIR VU PAR EUROPAMIANTE

Dépolluer, assainir, protéger. Nous sommes au cœur de la transition vers un environnement plus sain – et nous en sommes fiers.

7 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

60

COLLABORATEURS

1 M €

DE CA À L'INTERNATIONAL

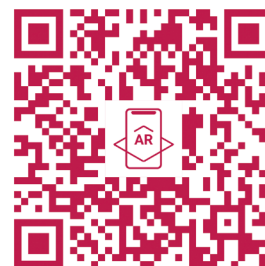
220 chemin de Crécy - 77100 Mareuil-lès-Meaux
<https://europamiante.fr/>



exail



Fabien Napolitano
Co-Directeur Général



EXAIL est un groupe industriel de haute technologie spécialisé dans les technologies de pointe en matière de robotique, de navigation, d'aérospatiale et de photonique.

Grâce à une forte culture entrepreneuriale, Exail offre des performances, une fiabilité et une sécurité inégalées à ses clients civils et militaires opérant dans des environnements difficiles.

Des grands fonds marins à l'espace extra-atmosphérique, nous développons leurs capacités grâce à une gamme complète de composants, de produits et de systèmes robustes qui les aident à mener leurs missions avec la plus grande efficacité et sécurité.

Disposant d'une intégration verticale complète de sa chaîne de valeur, depuis la conception jusqu'à la fabrication, Exail maîtrise en interne l'ensemble des technologies critiques à la production de ses produits.

L'AVENIR VU PAR EXAIL

Animés par la curiosité, nous nous engageons à collaborer avec nos clients et partenaires pour favoriser la convergence technologique. Déterminés et audacieux, nous trouvons des moyens innovants d'étendre leurs capacités. En tant que partenaire industriel fiable et digne de confiance, nous les aidons à relever les défis les plus complexes.

373 M €

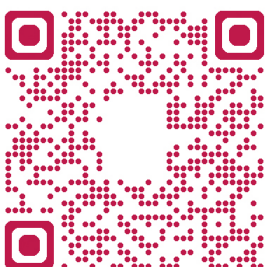
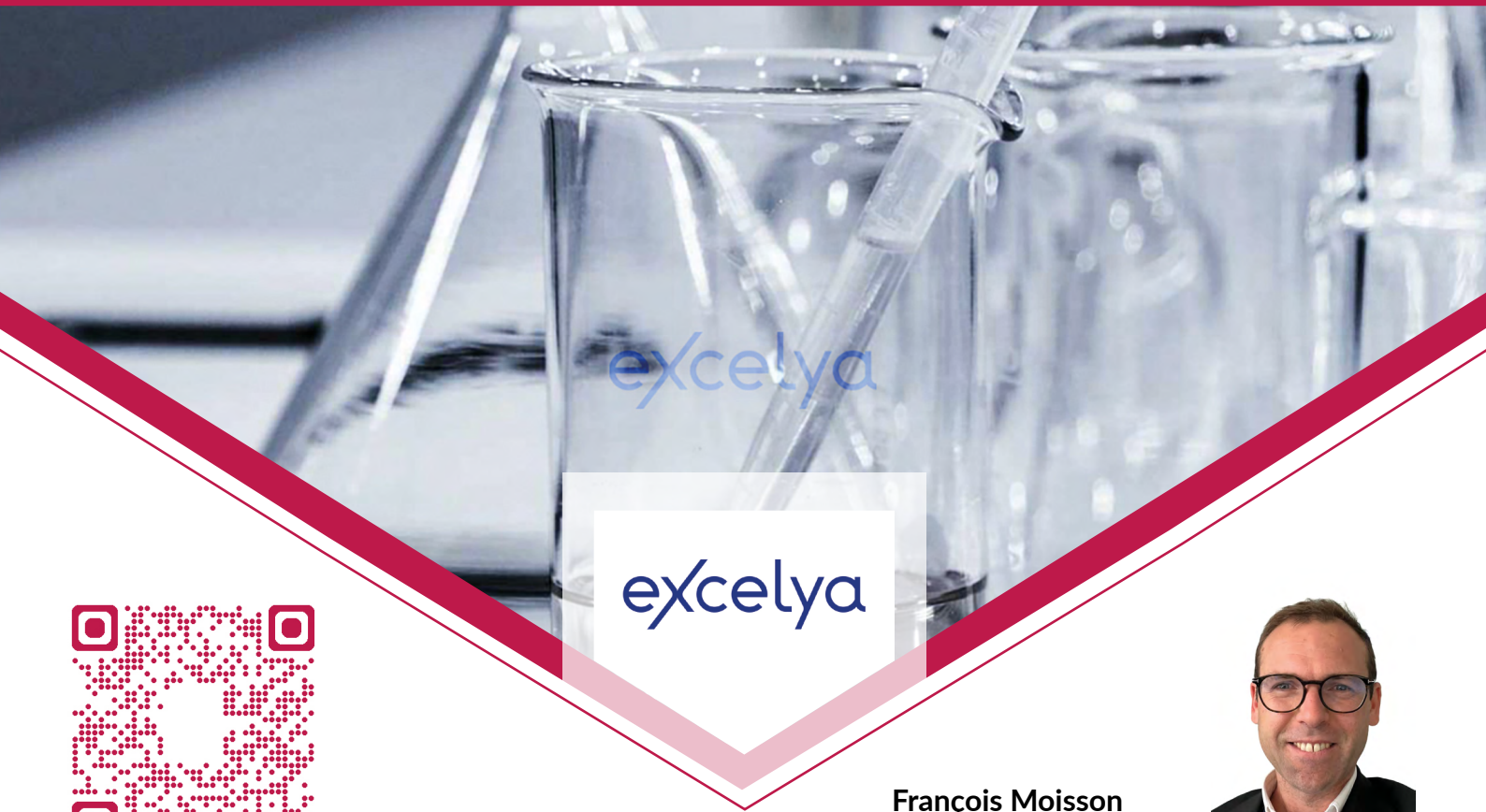
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2000

COLLABORATEURS

80

PAYS REPRÉSENTÉS
DANS LE MONDE



excelya



François Moisson
Président-Directeur Général et Fondateur

EXCELYA est une société de développement clinique, partenaire indépendant des entreprises de biotechnologie, de cosmétique, de l'industrie pharmaceutique et des dispositifs médicaux.

Excelya conçoit et implémente des essais cliniques (test des médicaments sur les humains), grâce à une gamme complète de solutions CRO, FSP et de mise à disposition de ressources.

Nous adoptons une approche d'équipe unifiée : notre réussite commune résulte d'une collaboration

à chaque étape d'un projet, qu'il s'agisse des affaires réglementaires, des opérations cliniques, de l'assurance qualité ou du développement stratégique.

L'AVENIR VU PAR EXCELYA

Le projet d'EXCELYA est de devenir la CRO leader en Europe auprès de laboratoires pharmaceutiques de taille intermédiaire (1 à 20 milliards d'euros de CA).

70 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

800

COLLABORATEURS

13

PAYS,
50% DU CA À L'EXPORT

35 rue de Paris - 92100 Boulogne-Billancourt
<https://www.excelya.com/>



Anne-Marie Martinez
Directrice Générale



FESTO

FESTO est un acteur majeur de l'automatisation industrielle, alliant expertise technologique et excellence pédagogique.

Leader reconnu, il accompagne la transformation digitale des entreprises avec des solutions innovantes et économes en énergie, optimisant production et compétitivité tout en favorisant une collaboration homme-machine intuitive.

Sa large gamme de produits et services répond aux besoins d'efficacité, flexibilité et qualité. FESTO mise aussi sur la formation professionnelle via des outils modernes intégrant les dernières avancées numériques. La digitalisation, au cœur de ses

solutions, facilite la prise en main des solutions et l'apprentissage grâce à des plateformes interactives et simulateurs virtuels.

Engagée, écoresponsable, l'entreprise familiale centenaire soutient une industrie connectée, performante et durable.

L'AVENIR VU PAR FESTO

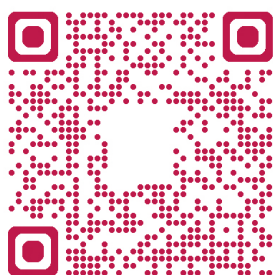
FESTO poursuit ses développements dans l'ingénierie numérique avec des jumeaux digitaux, optimisant la production et la maintenance prédictive grâce à l'IA pour une industrie intelligente et efficiente.

112 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2023

160

COLLABORATEURS



Arnaud Surpas
Président

Depuis plus de 200 ans, **FICHET GROUP** conçoit, fabrique et distribue des solutions de sécurité reconnues dans le monde entier.

Grâce à une combinaison unique d'innovation technologique et de savoir-faire, le groupe protège les biens, les personnes et les infrastructures critiques.

Une complémentarité de savoir-faire qui permet de servir leur stratégie de sûreté dans une approche cohérente et proportionnée pour établir le continuum de sécurité qu'ils attendent.

Une des principales valeurs ajoutées du groupe repose sur sa capacité à intégrer le meilleur de la technologie afin de créer des concepts de sécurité novateurs et anticiper les risques de demain. Pour cela, il s'appuie sur deux outils de production et un centre de R&D multi métiers.

L'AVENIR VU PAR FICHET GROUP

Fichet accélère sa transformation vers la sécurité connectée, alliant innovation technologique, fabrication française et engagement durable pour protéger ce qui compte pour vous.

102,2 M €

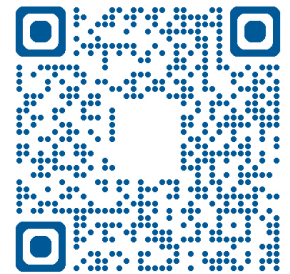
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

580

COLLABORATEURS

2

USINES EN FRANCE,
27% DU CA À L'INTERNATIONAL



Bruno David
Président

FOLIATEAM assure la performance et la sécurité des environnements numériques en apportant des compétences sur 4 piliers technologiques que sont : La cybersécurité, avec un SOC et des équipes d'experts cyber ainsi qu'avec des partenaires reconnus. Foliatteam déploie une protection globale pour les données et systèmes.

L'infrastructure IT & Cloud : design d'infrastructure dédiée et évolutive en cloud privé sécurisé dans notre datacenter souverain ou en local.

La téléphonie et collaboration : store complet d'applications cloud pour des environnements numériques modernes - téléphonie cloud et

unifiée, solution de relation client et centre de contact, visioconférence.

La connectivité : opérateur réseau et Internet sur tout le territoire et tous types de technologies, grâce à un backbone dernière génération, connecté aux grands opérateurs. Expertises en LAN, câblage, déploiement WiFi.

L'AVENIR VU PAR FOLIATEAM

Cloud souverain, cybersécurité et IA pour optimiser vos processus, booster la productivité et sécuriser vos actifs avec un accompagnement de proximité, à fort impact pour votre transformation digitale.

70 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

400

COLLABORATEURS

17

AGENCES, +5000 CLIENTS

**freeland** 

Les talents de vos succès !

**freeland** Laurent Grandguillaume
CEO

Leader français dans les services aux entreprises et aux freelances, **FREELAND** est spécialisé dans le portage salarial, la formation, le staffing et le conseil.

Chez Freeland, nous mettons à disposition des entreprises un ensemble d'expertises conçues pour répondre à tous les besoins en matière de collaboration avec les freelances – de la recherche

de talents à la gestion RH, en passant par l'accompagnement stratégique.

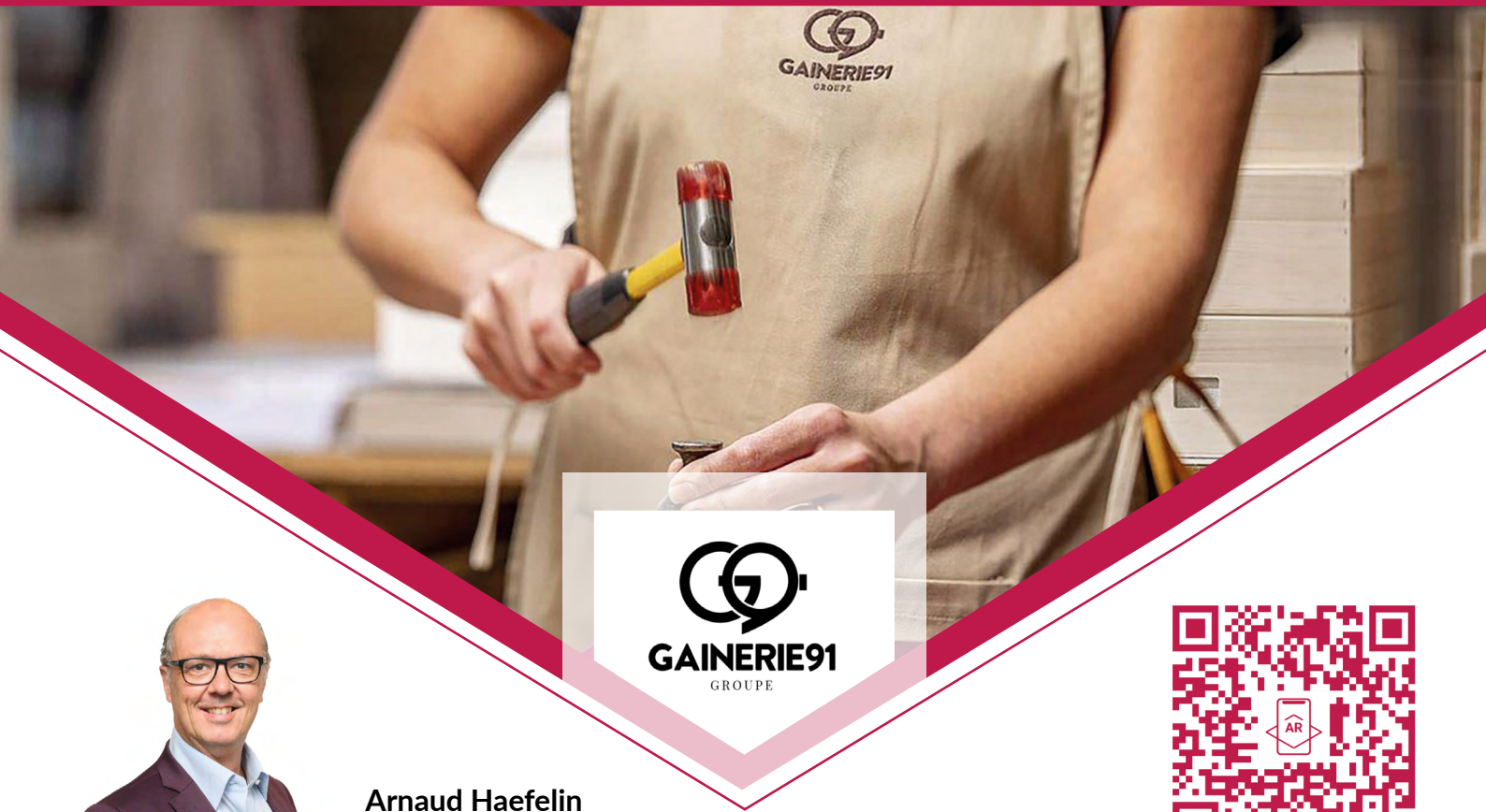
L'AVENIR VU PAR FREELAND

Notre projet phare repose sur le projet « Athéna », de déploiement de l'IA pour tous les collaborateurs avec des formations pour améliorer notre efficacité opérationnelle pour nos clients.

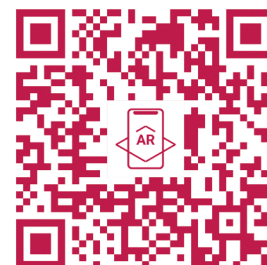
391 M €CHIFFRE D'AFFAIRES
2024**275**

COLLABORATEURS

2SITES À L'INTERNATIONAL, ET
BUREAUX EN RÉGION
(NANTES, BORDEAUX, CLERMONT-FERRAND,
LYON, REIMS, LILLE, RENNES, TOULOUSE)100-110 esplanade du Général de Gaulle - 92400 Courbevoie
<https://www.freeland.com>



Arnaud Haefelin
Président-Directeur Général



Depuis près de 60 ans, **GAINERIE 91** conçoit et fabrique des solutions de packaging et de visual merchandising pour les plus grandes maisons de luxe.

Nous allions savoir-faire artisanal, capacité industrielle et engagement durable pour réaliser des écrans, présentoirs et coffrets sur mesure pour les grandes maisons d'horlogerie, joaillerie, parfumerie, cosmétiques et spiritueux. Nos équipes en sourcing, création et écoconception développent des produits multi-matériaux, pensés pour une production raisonnée et innovante.

Nous cultivons nos différents savoir-faire en incluant l'utilisation de matériaux de haute qualité,

un travail minutieux et une attention particulière portée aux détails. Une collaboration étroite entre les différents départements du Groupe Gainerie 91 permet une intégration de nos savoir-faire à 360°.

Le Groupe partage 4 valeurs fondamentales qui constituent notre identité d'excellence sur le long terme : savoir-faire, innovation, performance, pérennité.

L'AVENIR VU PAR GAINERIE 91

En 2023, le groupe a ouvert Gainerie 91 Middle East, un bureau commercial situé à Dubaï et dédié à l'excellence et à l'innovation au Moyen-Orient.

43 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2023

850

COLLABORATEURS

4

SITES DE PRODUCTION,
4 BUREAUX COMMERCIAUX



François Teste du Bailler
Président du Directoire

Indépendant depuis 25 ans, **GCC** intervient sur toute la chaîne de l'acte de construire et pour tous types de marchés et d'ouvrages.

Avec 60 entités opérationnelles en France et en Suisse, le groupe figure parmi les 10 premiers acteurs du BTP, grâce à ses 3 métiers : CONSTRUCTION, ÉNERGIE, PROMOTION.

Il compte 3062 collaborateurs et a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 1,175 MD €.

Engagé pour une société durable, GCC mise sur la dimension humaine, l'autonomie de ses équipes, la proximité territoriale et l'innovation. Son expertise technique et sa maîtrise des savoir-faire en font un

partenaire privilégié, attentif à l'épanouissement de ses collaborateurs.

GCC ambitionne d'être l'entreprise de pRéférence pour ses clients, collaborateurs et partenaires.

Bâtir ensemble des solutions sobres et durables, Permettre à chacun de se réaliser et d'entreprendre, Contribuer à un avenir pérenne.

L'AVENIR VU PAR GCC

Notre Raison d'Être est la clé de voûte de notre projet d'entreprise. Elle s'enracine dans notre culture d'entreprise et nourrit notre stratégie.

1,175 MD €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

3062

COLLABORATEURS

60

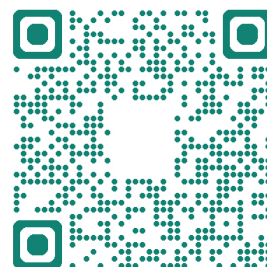
ENTITÉS, ENTREPRISE DÉTENUE
À PRÈS DE 80% PAR SES
MANAGERS ET SALARIÉS



Glénat



Marion Glénat-Corveler
Présidente du Directoire



GLÉNAT est une entreprise familiale créée en 1969, aujourd'hui premier groupe d'édition indépendant, leader sur le marché de la bande dessinée, du manga et de la new romance (avec sa société Hugo Publishing). Le Groupe réalise 150 Millions € de CA en 2024, le plaçant parmi les 8 premiers éditeurs français.

- Édition de revues spécialisées
- Édition de magazines sur commande spéciale
- Prépresse
- Librairies
- Galerie d'art (BD)
- Diffusion dans les réseaux de commercialisation de livres

Les domaines de compétences sont les suivants :

- Édition de bandes dessinées
- Édition de livres (livres illustrés, romans, jeunesse)

La conception et la réalisation éditoriales sont le cœur de métier du groupe.

150 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

219

COLLABORATEURS

6

SOCIÉTÉS, 10 % DU CA À
L'EXPORT, 17 000 RÉFÉRENCES



Thibault Cornudet
Président-Directeur Général

Le **GROUPE RÉFÉRENCE** accompagne les dirigeants dans le développement de leur entreprise et les collaborateurs dans leur épanouissement professionnel.

Pour répondre à ces enjeux, nous avons créé un modèle de travail innovant : le Temps Partagé Augmenté®.

Ce dispositif RH agile permet aux dirigeants de disposer des bons experts à leurs côtés, le temps dont ils en ont besoin sans avoir à recourir à l'embauche. Sécurisant et motivant, il répond également aux envies des collaborateurs, qui trouvent de l'autonomie, une variété des missions, une équipe de pairs pour gagner en efficacité et en savoir-faire.

Le Groupe Référence rassemble 200 experts de proximité qui interviennent à Temps Partagé Augmenté® au sein des entreprises, partout en France, pour sécuriser des projets clés, accompagner une transformation, piloter les fonctions support devenues vitales au développement des entreprises.

L'AVENIR VU PAR LE GROUPE RÉFÉRENCE

Nous sommes convaincus que la valeur augmente lorsqu'elle est partagée. Nos collaborateurs sont pour la plupart actionnaires de l'entreprise. Nous plaçons toujours l'humain au cœur de notre groupe et de nos démarches.

24 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2023

+ 200

COLLABORATEURS



Charles Robinet-Duffo
Président-Directeur Général

Henner
Here to care



Depuis 1947, **HENNER**, Groupe international et indépendant, crée, gère et commercialise des solutions innovantes en assurance de personnes.

Leader en assurance santé collective, Henner est un spécialiste de la protection sociale (santé, prévoyance, Garantie Obsèques, épargne salariale et épargne retraite) et bénéficie également d'une expertise en actionnariat salarié.

Il accompagne et conseille 64 000 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et Grands Groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale au bénéfice de 2,56 M de bénéficiaires.

Il propose également un panel de services visant à développer, au sein des entreprises, des actions de prévention et de qualité de vie au travail.

Pour permettre un accès aux soins à ses clients et affiliés, où qu'ils se trouvent, Henner a bâti le plus important réseau mondial de partenaires de santé (1,8 M de professionnels répartis dans 185 pays).

L'AVENIR VU PAR HENNER

Henner s'engage à placer l'humain au cœur de son écosystème de services en proposant des solutions de protection sociale simples, accessibles et à fort impact pour chacun.

254 M €

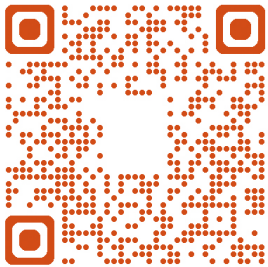
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2000

COLLABORATEURS

2,5 MDS €

DE PRIMES D'ASSURANCE GÉRÉES
18 PRÉSENCES DANS LE MONDE



Jean-Thomas Schmitt
Président-Directeur Général

HEPPNER est un créateur de solutions de transport et de logistique, leader indépendant des échanges internationaux.

Depuis 100 ans, nous connectons les entreprises en France, en Allemagne, en Europe et dans le monde. Nos réseaux terrestres relient plus de 40 pays européens en 24 à 72 heures, et nos partenariats exclusifs nous permettent d'opérer des solutions maritimes et aériennes vers 157 pays.

Entreprise familiale depuis 1925, Heppner a bâti sa croissance sur l'excellence opérationnelle, l'engagement de ses équipes et un esprit d'entreprise solidement ancré.

Aujourd'hui, le Groupe poursuit son expansion internationale et accélère sa transformation digitale et environnementale pour préparer son prochain siècle.

Avec 3570 collaborateurs et un large réseau de clients et partenaires, Heppner propose des solutions fiables, responsables et sur-mesure pour une logistique performante et durable.

L'AVENIR VU PAR HEPPNER

Après 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous ouvrons un nouveau siècle d'innovation et d'esprit d'entreprise pour connecter l'Europe et le monde avec agilité et responsabilité.

970 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

3570

COLLABORATEURS

80

AGENCES EN FRANCE, 10 EN
ALLEMAGNE, ET
PLUS DE 10 000 CLIENTS

14 rue de Lisbonne - 93110 Rosny-sous-Bois
<https://www.heppner-group.com/>



Antoine Hennache
Président



HN SERVICES est une ESN qui change les codes depuis 1983.

Nous intervenons dans les secteurs de la Banque, de l'Assurance, de la Protection Sociale, du Retail, de l'Industrie et des Services. Aujourd'hui, nous comptons plus de 2200 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 161 millions d'euros dans 5 pays : France, Roumanie, Portugal, Espagne et Luxembourg.

Nous accompagnons nos clients sur l'ensemble

des étapes de leurs projets IT (Conception, Réalisation, Production mais également BPO) et ce sur l'ensemble des modèles de delivery (Assistance Technique pour <50% & Prestations globales pour >50% : ATG, CDC, CDS, TMA ou Forfaits).

L'AVENIR VU PAR HN SERVICES

« cHARlIne : l'IA by HN » ! Nous concevons une IA privée Souveraine, Sécurisée, Frugale & Adaptable à destination des ETI, PME et Grandes Entreprises.

161 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2200

COLLABORATEURS

5

PAYS, 12 SITES,
DONT 40 % À L'INTERNATIONAL



Public relations
Digital & Influence
Media
Marketing services

H O P
S C O
T C H



H O P
S C O
T C H



Frédéric Bedin
Président du Directoire

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises.

HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son capital relationnel.

Avec 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international, HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers, Événementiel, Relations Publics, Digital et Marketing, Média, et de ses expertises sectorielles, Banque & Assurance, Culture, Énergie & Industrie, Entertainment, Food & Beverage, Immobilier, Institutionnel, Luxe, Mobilité, Sport, Tech...

L'AVENIR VU PAR HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international (RSE Agence Actives, ISO 20121, Ecovadis).

319 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

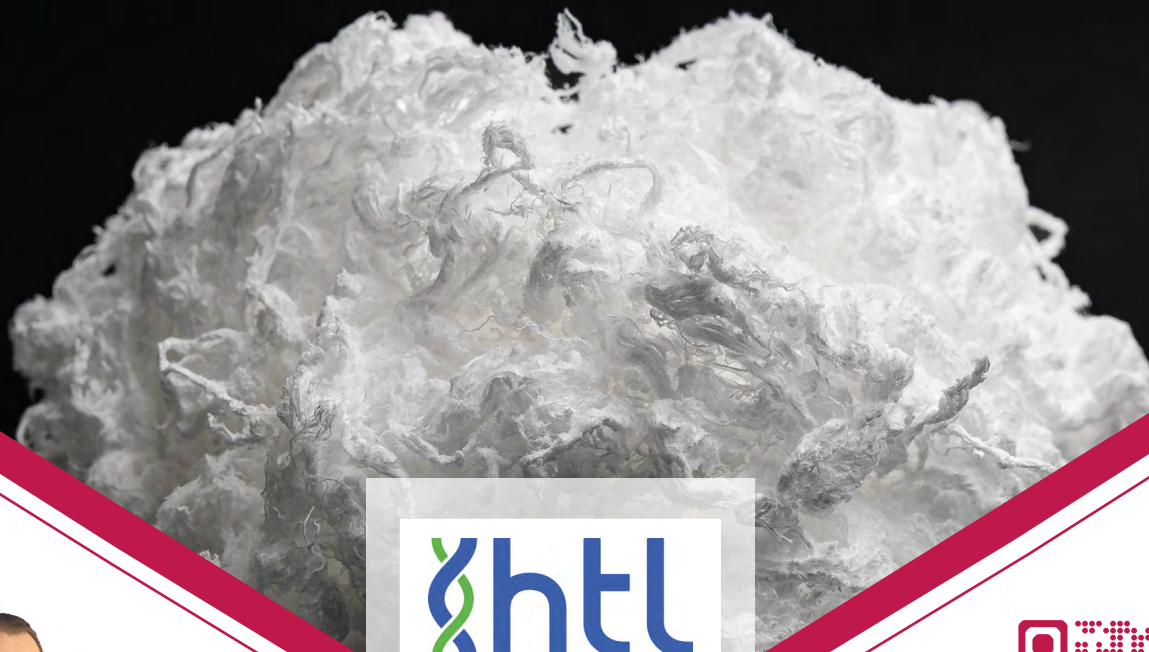
1200

COLLABORATEURS

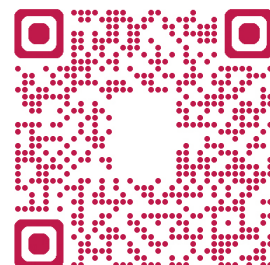
40

BUREAUX RÉPARTIS PARTOUT
DANS LE MONDE

25 rue Notre-Dame des Victoires - 75002 Paris
<https://hopscotch.one>



François Fournier
CEO



HTL BIOTECHNOLOGY est une biotech française.

Le groupe est pionnier et leader mondial dans le développement et la bioproduction responsable de biopolymères de qualité pharmaceutique (Acide Hyaluronique, Polynucléotides, collagène humain recombinant).

Ces biopolymères sont utilisés par les industries de santé pour le développement de traitements dans divers domaines thérapeutiques de pointe, tels l'ophtalmologie, la dermatologie, l'esthétique médicale et la rhumatologie.

100 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

265

COLLABORATEURS



In Extenso FINANCE



**Yoann Melloul &
Christophe Del Toso**
Directeurs Généraux



IN EXTENSO FINANCE rassemble une équipe de 40 experts en fusions-acquisitions, répartis sur tout le territoire, qui vous accompagne dans vos projets de cession, acquisition, financement ou valorisation.

Nos associés, dotés d'une solide culture entrepreneuriale, mettent leur expérience au service de vos enjeux stratégiques.

Un accompagnement sur mesure pour les dirigeants : sécurisez et accélérez vos opérations small & mid-cap grâce à l'accompagnement complet proposé par In Extenso Finance.

Notre expertise englobe la valorisation d'entreprise, l'acquisition et la cession-transmission, avec une

approche résolument orientée vers vos objectifs stratégiques.

Grâce à nos spécialistes issus du monde de l'entreprise, de la banque et du conseil, nous vous apportons un accompagnement sur-mesure, fondé sur une compréhension précise de vos enjeux entrepreneuriaux et de ceux des dirigeants.

L'AVENIR VU PAR IN EXTENSO FINANCE

Présents dans toutes les régions, les collaborateurs d'In Extenso Finance sont à votre écoute pour vous apporter un conseil personnalisé et vous aider dans votre projet.

40

COLLABORATEURS

40

EXPERTS, 12 BUREAUX

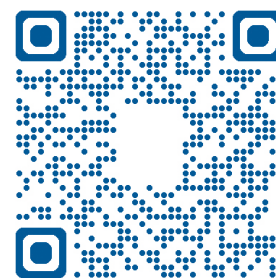
5 avenue de Messine - 75008 Paris
<https://finance.inextenso.fr/>



 **infopro**digital



Julien Elmaleh
CEO



INFOPRO DIGITAL est un leader européen de solutions d'information B2B.

Le groupe conçoit des contenus, des données et des technologies destinés aux professionnels de 5 secteurs clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution.

Grâce aux expertises métiers et sectorielles du groupe, Infopro Digital accompagne ses

clients au quotidien et dans leurs enjeux de transformation, en leur proposant des logiciels, bases de données, marketplaces, médias, salons et événements professionnels, etc.

Ses solutions permettent aux décideurs de faire des choix éclairés et aux entreprises de développer durablement leurs activités commerciales et leurs performances.

615 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

4000

COLLABORATEURS

20

PAYS

inherent 

Pierre-Jean Beylier
Président



1er opérateur cloud, connectivité et cybersécurité alternatif en France, le groupe **INHERENT** s'engage pour un numérique performant et responsable.

Avec 1350 collaborateurs et 40 agences, le groupe soutient 50 000 entreprises et collectivités.

Il structure son offre autour de 4 marques complémentaires :

- adista, expert en services cloud, réseau et cyber ;
- unyc, dédié à la vente indirecte via 1300+ partenaires ;
- devensys cybersecurity, pure player en cybersécurité (SOC 24/7, tests, CERT) ;
- Upper-Link, expert Microsoft, cloud hybride, IA et services managés (M365/Azure).

inherent est le partenaire unique pour la totalité du SI client, offrant des solutions intégrées : Cloud & infogérance (16 datacenters), Connectivité & réseaux, Communication, Cybersécurité & résilience, et Transfo digitale.

Le groupe poursuit une stratégie de souveraineté numérique et de confiance, avec l'obtention de la certification SecNumCloud (J0).

L'AVENIR VU PAR INHERENT

Nous portons une ambition forte : bâtir une stratégie souveraine. La certification SecNumCloud (J0) marque une étape décisive pour renforcer la confiance numérique.

350 M €

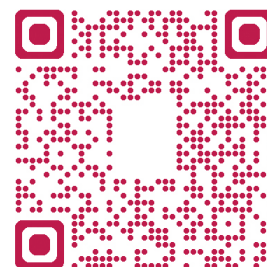
CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

1350

COLLABORATEURS

50 000

CLIENTS



Arnaud Gobet
Président

Fondée en 1913 par René Chantereau, pharmacien visionnaire, **INNOTHERA** (Innovation Thérapeutique) s'est donné pour mission de rendre les soins accessibles à tous.

Sous Bernard Gobet (gendre du fondateur), l'entreprise se développe avec son usine de Chouzy-sur-Cisse et des produits phares comme Polygynax et Diovenor, marquant son ouverture internationale.

En 1986, Arnaud Gobet oriente Innothera vers la santé de la femme, la pathologie veineuse et le dispositif médical (Viso Medical, 1993). Les acquisitions de Cleanis (2013) et Gibaud (2020) renforcent son expertise.

Aujourd'hui, entreprise familiale et indépendante, Innothera est présente dans plus de 100 pays. Ses deux piliers : le médicament et le dispositif médical (compression, orthopédie, podologie, antiseptie). Basée à Arcueil avec quatre sites industriels français, elle unit innovation et engagement humain pour la santé du quotidien.

L'AVENIR VU PAR INNOTHERA

Renforcer l'innovation continue de nos activités grâce à une compréhension fine des besoins, afin d'offrir des solutions du quotidien plus efficaces, durables et accessibles.

241,8 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1408

COLLABORATEURS

5

SITES EN FRANCE
(VAL-DE-MARNE, VOSGES,
LOIR-ET-CHER, LOIRE, AIN)



Xavier Leclerc
de Hauteclocque
Président-Directeur Général



INNOVATIVE BEAUTY GROUP est une extension des équipes du client, organisée comme un écosystème ultime du développement de marque dédié à la beauté.

Porté par une équipe multi-spécialiste, le moteur d'IBG repose sur la continuité entre la stratégie de la marque, le design des produits puis le développement des gammes, des formules et des packs combinés avec l'exécution intégrée.

Ainsi, IBG répond à l'ensemble des problématiques des marques et des distributeurs, de l'intelligence stratégique jusqu'à la commercialisation, et devient un partenaire de premier plan pour ses clients dont la typologie est très variée.

L'AVENIR VU PAR INNOVATIVE BEAUTY GROUP

Proposer un nouveau type de partenariat stratégique pour développer des solutions agiles, sur un marché de la beauté ultra volatile.

360 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

480

COLLABORATEURS

9

PAYS :
FRANCE, PAYS-BAS, ALLEMAGNE CORÉE
DU SUD, CHINE, CANADA, ÉTATS-UNIS,
MOYEN-ORIENT ET INDE






Lionel Cuny
Président



Créé en 2010, **INSIGN** est une agence indépendante de conseil en stratégie et design qui accompagne les dirigeants dans le développement de leurs entreprises pour améliorer leur performance et créer un impact significatif.

Insign conseille et intervient en business, marketing et design sur les leviers clés de performance – la marque, la tech et l’humain – et produit des solutions objectivées et créatives.

Répartie sur plusieurs sites (Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Los Angeles), Insign est composée de 170 consultants et est détenue à 45% par ses collaborateurs avec un investisseur unique (Evolem).

Parmi ses clients : Ada, Adista, Alpena, Edox, Fransat, Persavon, Eras ingénierie, Mondial tissus, Jean Lain, Lamberet, Manutan...

L'AVENIR VU PAR INSIGN

Insign accompagne les ETI aux moments clés : lancement, extension, digitalisation, D2C/B2B, crise, M&A. Conseil rigoureux + créativité marketing/tech pour accélérer performance et impact.

23 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

171

COLLABORATEURS

+ 100

CLIENTS ACCOMPAGNÉS AU
QUOTIDIEN, BUREAUX À LYON,
PARIS ET LOS ANGELES



Philippe Dénécé
Président

INTUIS est un groupe industriel français, spécialiste des solutions connectées, thermodynamiques et électriques.

Depuis toujours, intuis anticipe les transitions sociétales et environnementales dans le but de promouvoir la sobriété énergétique. Le groupe s'engage dans la transition écologique en offrant des solutions à énergies renouvelables.

intuis est la marque française de Glen Dimplex, groupe industriel irlandais à actionnariat familial. La plupart de nos produits sont certifiés Origine France Garantie.

Présent sur les marchés du logement, du tertiaire et de l'industrie, le groupe dispose d'expertises sur chacun de ces segments. L'implantation partout en

France nous permet de répondre à une demande en forte croissance d'amélioration du confort thermique et de la réduction des consommations énergétiques.

Chez intuis, nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires distributeurs, installateurs, prescripteurs, acteurs de la maintenance et de l'exploitation.

L'AVENIR VU PAR INTUIS

Pour garantir notre promesse, « Plus de confort, moins d'énergie », nous innovons en permanence pour créer des produits qui offrent des niveaux d'efficacité énergétique parmi les meilleurs du marché.

250 M €

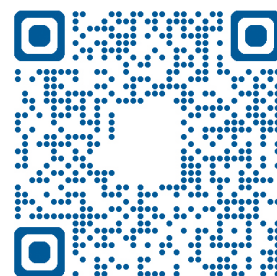
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1200

COLLABORATEURS

6

USINES,
5 CENTRES DE R&D



Jacques Benhamou
CEO

JEMS est le leader européen de l'orchestration Data & IA.

Nous créons des architectures et des systèmes intelligents qui rendent l'IA réellement utile, fiable et profitable.

Notre modèle relie stratégie, technologie et analytics pour générer de la valeur concrète, rapidement et durablement.

Avec JEMS, l'intelligence artificielle n'est plus une promesse : c'est une performance.

L'AVENIR VU PAR JEMS

Construire la première AI Factory industrielle d'Europe : une plateforme souveraine où les entreprises transforment leurs données en performance mesurable.

93 M €

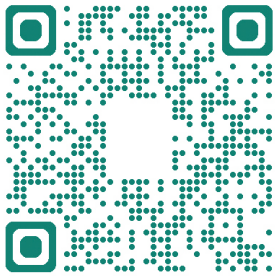
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

924

COLLABORATEURS

5

IMPLANTATIONS RÉGIONALES
ET PRÉSENCE À
L'INTERNATIONAL DANS 6 PAYS

5five
Simply Smart

JJA

TENDANCE

Jacques-Olivier Abiteboul
Président

Fondé en 1976, le **GROUPE JJA** est un acteur majeur européen de l'équipement et de la décoration de la maison.

Fort de 2400 collaborateurs, 550 000 m² de stockage et 35 000 références, le groupe regroupe plusieurs entreprises familiales partageant les mêmes valeurs : audace, passion, performance et éthique.

Son ambition : offrir aux distributeurs et consommateurs des produits alliant prix, qualité et tendance.

JJA développe des marques fortes telles Atmospha (décoration et mobilier d'intérieur),

Hespéride (mobilier de jardin) et 5five (utilitaires de la maison). Le Groupe comprend aussi Tendance (décoration et accessoires salle de bain), Luance (décoration et accessoires de la fenêtre), STOF (spécialiste du textile de maison) et hôma (chaîne de magasins implantée dans la péninsule ibérique).

L'AVENIR VU PAR JJA

Engagé dans une démarche RSE, le Groupe JJA promeut l'éco-conception, la consommation responsable et la valorisation du capital humain à travers The Good Living Project.

1,2 MD €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025 (estimé)

2400

COLLABORATEURS

7

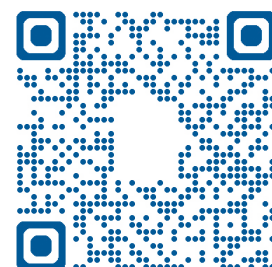
FILIALES

ZAC des Tulipes Nord - 4 rue de Montservon - 95500 Gonesse
<https://www.groupe-jja.com/>



Marc Sabatier
Président

julhiet  sterwen



JULHIET STERWEN est un cabinet de conseil en stratégie, transformation et innovation.

Nous accompagnons les acteurs privés et publics pour les aider à faire face et tirer parti des grandes mutations auxquelles ils sont confrontés : économiques, numériques, sociales, sociétales, environnementales.

Notre baseline est Act in transitions.

Les transformations ne réussissent et créent des valeurs durables que lorsqu'elles sont abordées dans toutes leurs dimensions. Nous avons à ce titre, au fil du temps, développé de nombreuses

expertises que nous combinons en fonction des problématiques qu'on nous adresse. Elles couvrent les dimensions business, people, et environnement.

Nous mettons au service de ces expertises Manufacture.ai, qui regroupe nos compétences sur la data, l'IA et la tech.

L'AVENIR VU PAR JULHIET STERWEN

JS est Société à Mission, Platinum Ecovadis, 1er au classement Happy@Work et au classement Welmpact, grand prix des sociétés de service pour sa R&D, et trophée RH pour son système de partage de la valeur.

125 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

770

COLLABORATEURS

2000

CLIENTS



KARDHAM

beyond building



Jean-François Couëc
Président

Premier groupe indépendant français à intégrer l'ensemble des métiers de l'immobilier professionnel, **KARDHAM** imagine et transforme les lieux pour les rendre désirables, durables et digitaux.

Parce que l'immobilier évolue avec les usages, nous co-construisons le futur des villes, des entreprises et des organisations en accompagnant leurs transformations.

Présents en Europe, en Afrique et au-delà, nos 680 collaborateurs conjuguent conseil, architecture,

design d'espaces, ingénierie et solutions digitales pour donner vie à plus de 2000 projets chaque année, au service de bénéfices durables et partagés.

L'AVENIR VU PAR KARDHAM

Nous libérons, unifions et fédérons toutes les compétences utiles pour concevoir et conduire des projets immobiliers d'importance stratégique.

199 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

680

COLLABORATEURS

19

BUREAUX DANS 6 PAYS

10 rue du Débarcadère - 75017 Paris
<https://www.kardham.com/>



KÉA



Arnaud Gangloff
Senior Partner et Président



KÉA est le premier cabinet de conseil français et européen en stratégie et transformation.

Cabinet à rayonnement international et multi-spécialiste, ses expertises couvrent l'ensemble des enjeux de direction générale.

Fondé en 2001, Kéa accompagne ses clients dans leurs enjeux de stratégie et de transformation, et s'engage aux côtés des dirigeants pour construire une réussite durable, incarnée et créatrice de valeurs plurielles : à la fois économique, humaine et environnementale.

Le cabinet cultive une agilité stratégique, une

proximité culturelle avec ses clients et une gouvernance basée sur la transmission.

En mars 2020, Kéa est devenu « Société à Mission » : « Entreprendre les transformations pour une économie souhaitable », telle est sa raison d'être. Un an plus tard, le cabinet obtient la certification B Corp.

L'AVENIR VU PAR KÉA

Kéa doit être moteur dans la capacité de l'économie française à faire rayonner ses champions et bouger l'Europe, avec une position pérenne dans le top 5 des cabinets de conseil en stratégie en France.

84 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

300

COLLABORATEURS

10

SECTEURS DE RÉFÉRENCE
10 EXPERTISES MÉTIERS
900 CONSULTANTS À L'INTERNATIONAL



Olivier Boccara
Président

Créé à Marseille en 1968, le **GROUPE KLINCARE** est un acteur mondial du soin et de l'entretien textile, bien connu via sa marque de pressings 5àSec, présente dans 30 pays avec 1600 sites et plus de 120 000 clients servis chaque jour.

Leader mondial, 5àSec compte en France près de 200 pressings et développe une offre « Care & Repair » écoresponsable en centres-villes et centres commerciaux.

À l'international, le groupe s'appuie sur des filiales et partenaires pour proposer des solutions innovantes et durables. Depuis 2023, l'offre BtoB

s'est renforcée avec l'acquisition de Cleanway, permettant aux entreprises d'équiper leurs collaborateurs de cartes de pressing utilisables sur plus de 1000 sites en France. Fort de 1300 salariés, KlinCare Group ambitionne d'étendre son leadership BtoC au BtoB en Europe d'ici 2030.

L'AVENIR VU PAR KLINCARE

Construire une offre complète « Care & Repair » pour nos clients BtoC et BtoB, alliant nettoyage, couture et l'ensemble des services ou produits dédiés à l'entretien et durabilité des textiles.

210 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1300

COLLABORATEURS

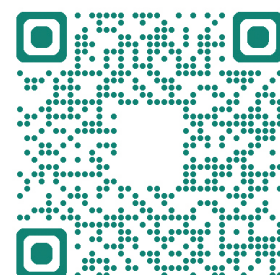
1600

MAGASINS DANS LE MONDE,
5 FILIALES EN EUROPE,
PRÉSENT DANS 25 PAYS

20 rue du Sentier - 75002 Paris
<https://www.5asec.fr/fr/>

lafont.
PARIS

Patrick Gamblin
Directeur Général



LAFONT est une maison familiale et indépendante, créateur lunetier depuis 1923.

Société familiale de quatrième génération, LAFONT est un créateur reconnu de l'optique dans la fabrication de collections de lunettes optiques et solaires, principalement en acétate.

Plus de 80% des modèles proposés sont certifiés Origine France Garantie, label désormais reconnu par ses clients opticiens jusqu'aux 40 pays qui constituent la clientèle export, représentant 55% de l'activité.

LAFONT fabrique quasi-exclusivement ses produits dans le Jura, à Morbier, depuis 1980.

L'AVENIR VU PAR LAFONT

LAFONT a pour projet de développer encore son empreinte internationale, notamment en travaillant sa plateforme de marque, la prospection Asie avec Bpifrance, et son marketing à l'international.

24 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

96

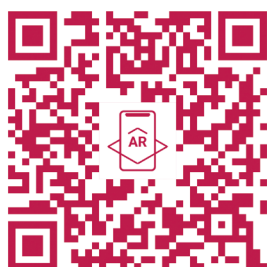
COLLABORATEURS

55%

DU CA À L'EXPORT
FILIALES DE DISTRIBUTION À NEW YORK ET
BRUXELLES, UNE FILIALE RETAIL À PARIS,
3 MAGASINS D'OPTIQUE EN PROPRE

Layher 

Plus de possibilités. Le système d'échafaudage.

Éric Limasset
Président

LAYHER FRANCE est la filiale française du groupe Wilhelm Layher GmbH & Co. KG, leader européen des solutions d'échafaudage.

Depuis plus de 40 ans, nous accompagnons l'ensemble des corps d'état du BTP, ainsi que les secteurs de l'industrie et de l'événementiel, à travers la fourniture d'échafaudages en vente et en location, adaptés aux contraintes et exigences de chaque chantier.

Notre expertise s'appuie sur la qualité de nos produits, la maîtrise technique de nos équipes et une offre 360° structurée autour de nos gammes d'échafaudages et de services dédiés :

ingénierie, formation, solutions financières et outils numériques pour optimiser la préparation et la gestion des chantiers.

Avec Layher, chaque projet bénéficie d'un partenaire de confiance, reconnu pour son innovation, sa réactivité et son exigence de qualité.

L'AVENIR VU PAR LAYHER FRANCE

Développer des échafaudages plus sûrs, plus innovants et plus responsables. Avec ISOL ARC, UNI SAFE et le plancher Low Carbon, nous préparons les solutions de demain pour nos clients.

102 M €CHIFFRE D'AFFAIRES
AU 31 MARS 2025**210**

COLLABORATEURS

11AGENCES EN FRANCE,
3 USINES DE PRODUCTION
EN ALLEMAGNEZAC le Parc du Bel Air - 19 avenue Joseph Paxton - 77164 Ferrières-en-Brie
<https://www.layher.fr/>



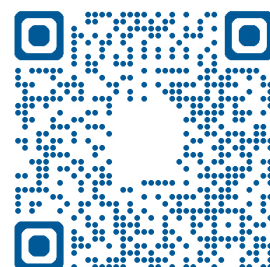
Lefebvre Dalloz

ACTIVER LA CONNAISSANCE

Lefebvre Dalloz



Julien Tanguy
Directeur Général



Entreprise familiale, le **GROUPE LEFEBVRE** (anciennement Lefebvre Sarrut) est leader européen de la connaissance juridique et fiscale.

Basé en Allemagne, en Belgique, en Espagne, en France, en Italie, au Luxembourg, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, le Groupe accompagne les entreprises (DRH, DAF, directeurs juridiques, conformité), les professions réglementées (notaires, experts comptables, avocats) et le secteur public, dans les domaines de l'Édition, de la Formation et des Logiciels.

Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe Lefebvre investit de manière significative dans l'innovation (avec LightSpeed, accélérateur de start-ups de la Legal Tech) et dans l'ESG.

L'AVENIR VU PAR LE GROUPE LEFEBVRE

Avec GenIA L, l'IA juridique et fiscale de référence pour les professionnels du droit, Lefebvre Dalloz est la seule entreprise à disposer d'une intelligence artificielle fondée sur des fonds documentaires propriétaires : les Éditions Législatives, les Éditions Francis Lefebvre et les Éditions Dalloz.

556 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2500

COLLABORATEURS

275 000

CLIENTS
220 ANS D'HISTOIRE



Lionel Christolomme
Président du Directoire

Fondé en 1881 en Savoie, **LÉON GROSSE** est un groupe diversifié du BTP structuré en 5 pôles d'activité, pour accompagner au mieux ses clients publics et privés.

S'appuyant sur un maillage de 65 agences pour assurer une proximité avec ses clients, le Groupe déploie désormais ses expertises à l'échelle européenne.

- **Léon Grosse Construction** couvre tous les types de bâtiments, les infrastructures de travaux publics et les activités en site nucléaire.
- **Léon Grosse Rénovation Énergétique** comprend la rénovation de l'habitat en site occupé, celle des bâtiments tertiaires et les énergies renouvelables.

- **Weclad** conçoit, réalise et installe des façades architecturales sur-mesure, et des façades hors-site bois.
- **Léon Grosse Patrimoine** réunit une offre complète de savoir-faire artisanaux au service du patrimoine historique.
- **Léon Grosse Immobilier** met en place des solutions pour revitaliser la ville et ses alentours : VEFA, CPI et foncières de développement.

L'AVENIR VU PAR LÉON GROSSE

En 2025, Léon Grosse a obtenu le label Engagé RSE niveau « Exemplaire » de l'AFNOR. Une première pour un groupe du BTP qui souligne l'alignement entre ses valeurs et ses activités, et l'implication de tous les collaborateurs.

940 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

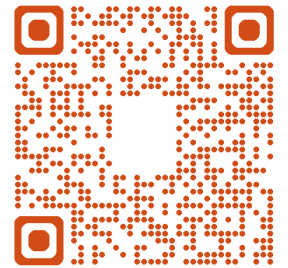
2800

COLLABORATEURS

65

AGENCES ET FILIALES,
400 CHANTIERS EN 2025

4 parvis du Colonel Arnaud Beltrame - 78000 Versailles
<https://www.leongrosse.fr/>



Marc Millet
CEO

LOGFRET est une société commissionnaire en transports internationaux, aérien, maritime et terrestre.

Logfret sait que chaque envoi représente tous les efforts consacrés à la création des marchandises, ainsi que les attentes des destinataires. Un principe directeur qui lui a valu une réputation de meilleure ressource pour un transport sûr et compétitif par voie terrestre, maritime et aérienne.

Alors que le monde devient de plus en plus petit et transparent, le défi pour chaque industrie est de fournir rapidité, transparence et efficacité. Logfret s'est continuellement adapté et a anticipé les changements en créant NEOLink : un système

logistique de chaîne d'approvisionnement qui vous donne une visibilité globale de votre cargaison.

Logfret incorpore des services flexibles, rentables et de qualité contrôlée, conformes à toutes les règles et réglementations internationales. Elle comprend les exigences mondiales croissantes pour que vos produits soient livrés à temps, à chaque fois.

L'AVENIR VU PAR LOGFRET

Construire un avenir meilleur en apportant notre savoir-faire et de vraies valeurs humaines à nos clients.

190 M €

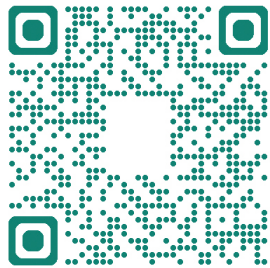
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

500

COLLABORATEURS

65

PAYS



Pierre-Olivier Brial
Directeur Général

Groupe familial français, **MANUTAN** est un acteur majeur européen BtoB, spécialisé dans la distribution d'équipements et de fournitures, partenaire des entreprises, collectivités et artisans depuis près de 60 ans.

Son modèle d'alliance, qui associe les atouts du digital (solutions e-commerce) à des services personnalisés, permet au groupe Manutan d'accompagner ses clients vers une performance plus durable et éthique, tout en mettant en place une stratégie d'optimisation de leurs achats.

Avec 25 filiales implantées dans 17 pays d'Europe, le groupe compte plus de 2500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 1,03 milliard d'euros en 2024/25. En 2025, ce sont 18 filiales du Groupe qui obtiennent la certification Great Place to Work®.

L'AVENIR VU PAR MANUTAN

Lancé en juin 2024 avec le soutien de la Région Île-de-France, le Hub Circulaire du groupe Manutan réemploie du mobilier professionnel pour développer une offre de seconde main.

1,03 MD €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024-2025

2500

COLLABORATEURS

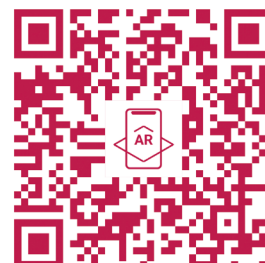
25

FILIALES DANS 17 PAYS,
DONT 18 CERTIFIÉES
GREAT PLACE TO WORK

ZAC du Parc des Tulipes - Avenue du XXI Siècle - 95500 Gonesse
<https://www.manutan.fr/fr/maf>



Patrice Mora
Président



En plus de deux siècles, **MATFER BOURGEAT** groupe industriel 100% français, est devenu leader mondial des équipements pour cuisines et laboratoires professionnels. Une réussite portée par une passion pour le goût et la qualité, et par un appétit jamais rassasié pour l'innovation.

Depuis toujours, Matfer Bourgeat imagine, façonne et fabrique en France. S'inscrire dans la quête de l'excellence, c'est aussi savoir s'entourer de talents exceptionnels, de menuisiers, designers, ingénieurs, ferronniers, techniciens spécialisés, experts aussi multiples que variés, tous avec un niveau de compétences envié.

Au sein du groupe, le pôle UID a pour mission d'innover à partir de l'usage pour tous les métiers de bouche. En observant les utilisateurs sur le terrain, il identifie les points durs et propose des solutions. Cette approche lui permet de co-construire des produits avec les utilisateurs, et de créer des innovations répondant aux véritables problématiques terrain.

De son ADN d'artisan, Matfer Bourgeat a conservé son amour pour les matériaux et le petit matériel. Chaque site bénéficie d'une expertise métier singulière, mais pour réaliser des projets complets, les cinq ateliers de production peuvent être sollicités.

195 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

850

COLLABORATEURS

18 000

RÉFÉRENCES
EN STOCK PERMANENT

5

USINES
TOUTES EN FRANCE ET
9 FILIALES À L'EXPORT



MEDIA6
IN STORE MARKETING SOLUTIONS



Amandine Campos
CEO



Le Groupe **MEDIA6** crée et agence des lieux de vente, fabrique leurs supports de communication et de présentation dans le but de favoriser l'augmentation de la fréquentation du lieu de vente mais aussi d'optimiser et d'orienter les ventes au moment de l'acte d'achat.

Nous intervenons sur les marchés de la PLV (publicité sur lieu de vente), le Mobilier Commercial et l'Agencement d'espaces commerciaux. MEDIA6 reste le seul acteur proposant une offre globale

intégrée et multi-matériaux, utilisant les synergies et les complémentarités de ses deux pôles : Production et Services.

Afin de mieux servir nos clients, nous avons développé une stratégie d'intégration verticale qui nous assure la maîtrise d'une offre clé en main depuis le design, la conception, la production, jusqu'à l'installation et la maintenance de nos produits. Le groupe MEDIA6 est doté d'un effectif moyen de 800 spécialistes dédiés à ses clients.

88 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

800

COLLABORATEURS

8

SITES DE PRODUCTION
SPÉCIALISÉS

33 avenue du Bois de la Pie - 93290 Tremblay-en-France
<https://www.media6.com/fr/>




Philippe Wanstok
Président

MICROPORT® CRM, dont le centre d'excellence est basé à Clamart, près de Paris, France, est une société pionnière dans le domaine de la gestion du rythme cardiaque (CRM) et une filiale de MicroPort Scientific Corporation.

S'appuyant sur son expertise de plus de 60 ans en dispositifs médicaux, MicroPort® CRM développe, fabrique et commercialise à travers le monde

des stimulateurs cardiaques, des défibrillateurs cardiaques implantables, des systèmes de resynchronisation cardiaque et des solutions de diagnostic ECG pour la gestion des troubles du rythme cardiaque et de l'insuffisance cardiaque.

MicroPort® CRM distribue également les solutions MicroPort® en cardiologie interventionnelle et en électrophysiologie en Europe.

221 M \$

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1060

COLLABORATEURS
DONT 340 EN FRANCE

4

SITES DE PRODUCTION /
BUREAUX : CLAMART, FRANCE / SALUGGIA,
ITALIE / SANTO DOMINGO, RÉPUBLIQUE
DOMINICAINE / SHANGHAI, CHINE



Marc Sabaté
Directeur Général

MIRABAUD ADVISORS est une banque d'affaires indépendante au service des dirigeants.

Avec une approche humaine, sélective et indépendante du conseil financier, elle est spécifiquement orientée vers les dirigeants, les entrepreneurs et les entreprises familiales du segment mid-market.

Nos valeurs :

- Indépendance totale
- Forte sélectivité
- Équipe senior impliquée à chaque étape, avec une double expertise : expérience terrain (en entreprise) et expertise financière (conseil & banque).
- Réactivité, discrétion et excellence.

Mirabaud est au service des opérations de transmission, cession et financement des entreprises, leurs dirigeants et actionnaires.

Une offre de conseil 360° pour les enjeux stratégiques et financiers s'appuie sur des valeurs familiales et durables, ancrées dans la culture du groupe Mirabaud.

L'AVENIR VU PAR MIRABAUD ADVISORS

Maintenir un haut niveau d'expertise et de conseil pour accompagner les décisions stratégiques des entreprises et leurs dirigeants.

310 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024
DONT 18 M € EN FRANCE

700

COLLABORATEURS
DONT 60 EN FRANCE

18

BUREAUX ET
35 MDS € SOUS GESTION

13 avenue Hoche - 75008 Paris
<https://www.mirabaud.com/fr/>



mon CDI

UN CDI POUR TOUS



Philippe et Valérie Bazin
Fondateurs



MONCDI est une société à mission spécialisée dans l'externalisation durable des ressources humaines grâce au CDI d'employabilité (CDIE).

Ce dispositif propose une nouvelle manière d'organiser le travail, en répondant simultanément aux besoins structurels de main d'œuvre des entreprises et aux exigences de sécurisation des parcours professionnels des salariés.

Le positionnement de MonCDI s'inscrit également dans le cadre des nouvelles obligations

européennes issues de la directive CSRD, et aide à la réindustrialisation par une garantie de budget formation pour des formations qui ne sont pas encore connues.

L'AVENIR VU PAR MONCDI

Un marché du travail où la flexibilité se conjugue avec la stabilité, offrant à chacun un CDI durable, et aux entreprises une performance sociale renforcée et juridiquement sécurisée.

36 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1000

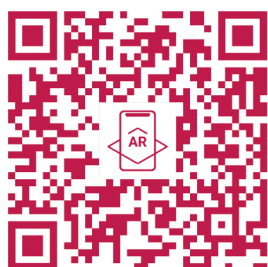
COLLABORATEURS

10

AGENCES EN FRANCE -
CLIENTS INDUSTRIELS,
SERVICES, BTP



Moulins Bourgeois

Julien & David Bourgeois
Co-Dirigeants

À 80 kilomètres de Paris, les **MOULINS BOURGEOIS** font bien plus que transformer des céréales en farine.

Avant de les écraser, ils sélectionnent les meilleurs grains, exclusivement français et cultivés à moins de 250 kilomètres.

Au moulin, l'écrasement est réalisé soit sur cylindres, soit sur meules de pierre, en conventionnel ou en bio.

Dans leur centre de formation, l'École Bourgeois Frères, dix boulangers-conseil animent diverses thématiques : panification, viennoiserie, petite restauration. Un accent particulier est mis sur l'utilisation du levain naturel, recette du succès de la néo-boulangerie française.

Les Moulins Bourgeois accompagnent également ceux qui s'installent. Ils sont spécialisés dans l'accompagnement des artisans boulangers, depuis la recherche de l'emplacement jusqu'aux outils de mise en avant pour le magasin.

On retrouve les farines Bourgeois dans 40 pays.

L'AVENIR VU PAR MOULINS BOURGEOIS

Notre engagement : contribuer au maintien d'une boulangerie artisanale très qualitative en France, et à la diffusion du savoir-faire boulanger français dans le monde.

110 M €CHIFFRE D'AFFAIRES
2024**220**

COLLABORATEURS

3000CLIENTS ARTISANS BOULANGERS
/ 17% DU CA À L'EXPORTImpasse du Moulin - 77510 Verdelot
<https://www.moulins-bourgeois.com/>



Bertrand Ducurtil
Directeur Général



Avec 7300 collaborateurs et un chiffre d'affaires 2025 estimé supérieur à 850 Millions €, **NEURONES** est une Entreprise de Services du Numérique (ESN) multi-spécialiste :

- Cloud public, privé, hybride, DevOps ;
- Cybersécurité ;
- Accompagnement utilisateur, digital workplace ;
- IT service management, automatisation des infrastructures ;
- Digital, agile, UX/UI, mobilité, data, IA ;
- SAP ;
- BPM, ECM, GED, RPA, dématérialisation, archivage ;
- Finance de marché ;
- Formation informatique ;
- Conseil en stratégie et management.

Créé ex-nihilo à Nanterre en 1985, et coté en Bourse depuis 2000, le groupe a connu, au cours des dix dernières années, une progression annuelle moyenne de +8,6%.

Une offre en constante évolution, une politique dynamique de ressources humaines et une organisation originale d'entrepreneurs associés constituent les fondements de la croissance de NEURONES.

L'AVENIR VU PAR NEURONES

L'intelligence artificielle est une révolution profonde. NEURONES accompagne ses clients pour construire les architectures IA, structurer les initiatives IA et entrer dans l'ère agentique.

850 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025 (estimé)

7300

COLLABORATEURS

12

PAYS SUR 4 CONTINENTS



Laurent Zenou
Directeur Général

NOVAIR est un groupe familial français fondé en 1977 et devenu un acteur mondial dans la production de gaz sur site.

Dirigé par la seconde génération, le groupe développe des solutions d'oxygène et d'azote pour la santé et l'industrie, garantissant autonomie, sécurité et performance.

Avec trois sites de fabrication en France, en Italie et aux États-Unis, ainsi qu'une présence dans plus de 150 pays, NOVAIR garantit un niveau d'excellence conforme aux normes internationales.

Engagé dans la transition écologique, le groupe contribue activement à la réduction des émissions liées au transport et au stockage des gaz, en

priviliégiant une production locale, économe et durable.

Pionnier et innovateur, NOVAIR développe des technologies de nouvelle génération, dont l'oxygène ionique conçu en collaboration avec la NASA, confirmant son rôle de référence dans la transformation du secteur.

L'AVENIR VU PAR NOVAIR

NOVAIR innove avec ION, un générateur d'oxygène ionique unique au monde, conçu avec la NASA. Cette technologie produit un oxygène ultra-pur sous pression, sans compresseur et sans maintenance.

51,8 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

200

COLLABORATEURS

150

PAYS À L'INTERNATIONAL,
3 USINES ET CENTRES DE R&D,
4500 CLIENTS AUTONOMES

BP55367 - 139 rue de la Belle Étoile - 95942 Roissy-en-France
<https://www.novair.fr/>



Arnaud Sourisseau
Fondateur et Président



OMS & CO est un cabinet de conseil dont l'ADN repose sur une sélection fine d'indépendants, qui réalisent chez nos clients des missions :

- de management de transition (tous métiers : DG, DAF, contrôle de gestion, DRH, DSI, supply chain, operations...)
- de conseil (stratégie, transformation digitale, data et IA, finance, légal)

Nous accompagnons également nos clients pour leurs recrutements en CDI, par notre pratique « chasse de tête » (C-level, cadres dirigeants et top managers).

Cabinet créé en France, OMS & Co est présent dans plusieurs pays en Europe et aux États-Unis : cette implantation nous permet de réaliser une grande partie de nos missions à l'international.

L'AVENIR VU PAR OMS & CO

Pour OMS & Co, un cabinet de conseil ne doit pas seulement « conseiller » mais bien construire avec les organisations les conditions pour des transformations concrètes, gages de résultats tangibles.

50 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

45

COLLABORATEURS

6

BUREAUX À L'INTERNATIONAL
(10% DU CA) - 400 CLIENTS ACTIFS -
6000 MISSIONS RÉALISÉES



OPHILIAM
GROUPE



**Thierry Gisserot &
Xavier Thoumieux**
Co-Présidents



Fondé en 2008, **OPHILIAM** est un groupe spécialisé dans la gestion de services et d'infrastructures publics locaux.

Sa stratégie est d'initier et développer des projets dont il est l'actionnaire de contrôle et le dirigeant opérationnel. La phase initiale de développement est généralement financée par ses propres ressources financières.

Les principaux axes de développement sont les suivantes :

- Infrastructures funéraires : n°1 européen
- Services et assurances funéraires : top 3 en France, Italie et Belgique

- Infrastructures funéraires pour les animaux : n°2 mondial
- Infrastructures énergétiques renouvelables : photovoltaïque et biogaz
- Immobilier : foncière et promotion immobilière

L'AVENIR VU PAR OPHILIAM

Ophiliam est l'actionnaire de contrôle du groupe Funecap, #1 du funéraire en Europe. Depuis 2010, Funecap accompagne les familles et défend une vision moderne, dans 15 pays d'Europe et d'Amérique du Nord.

850 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

4500

COLLABORATEURS

4

FILIALES

17 rue de l'Arrivée - 75725 Paris Cedex 15
<https://www.funecap.group>



Thierry Loubet
Directeur Général Délégué



Fondé en 1986, **OPHTALMIC COMPAGNIE** est le précurseur de la distribution multimarques en contactologie.

Depuis, Ophtalmic Compagnie ne cesse d'évoluer, en lançant sa marque propre de solutions d'entretien, lentilles de contact, verres correcteurs et montures.

Au service des professionnels de la vue, Ophtalmic Compagnie propose toujours plus d'innovation :

verres Origine France Garantie, solution de freination myopique, gamme de lentilles sur-mesure, nouvelle division instruments d'optique depuis 2024, et depuis septembre 2025, lancement de la division Ophtalmic Santé pour s'attaquer à la sécheresse oculaire et à la prévention de la DMLA.

73 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

130

COLLABORATEURS



OPTIONS



Marc Rocagel
Président

OPTIONS est le leader européen de la location de matériel événementiel.

Nous louons l'ensemble de l'art de la table (vaisselle, verrerie, couverts, nappage...), le mobilier (tables, chaises...), ainsi que le matériel dédié à la cuisine et aux animations culinaires (fours, crêpières...).

Nos implantations européennes (France, Angleterre, Espagne, Suisse, Belgique, Luxembourg) et nos 1000 salariés nous permettent d'assurer des prestations pour des événements privés ou professionnels, de toutes tailles et de tous types.

Nous proposons une offre de produits composée

de plus de 3000 articles, sélectionnés avec soin pour des réceptions élégantes et raffinées.

Notre certification ISO 20121 marque notre engagement en matière de RSE. Notre volonté d'innover nous permet de délivrer à nos clients des prestations d'une qualité optimale, tant dans la logistique que dans la relation avec nos clients.

L'AVENIR VU PAR OPTIONS

Accélérer le développement international de la location événementielle. Devenir leader européen sur 2 nouveaux pôles : le lavage industriel de contenants alimentaires et la décoration d'exception.

130 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1000

COLLABORATEURS

13

FILIALES

1 chemin du Bois des Remises - 78130 Les Mureaux
<https://www.options.fr/>



Emilien Le Logeais
Directeur Associé

Société de conseil indépendante créée en 1981, **ORESYS** est un acteur majeur du conseil en transformation, organisation et systèmes d'information.

Fort d'une expertise multisectorielle et multispécialiste reconnue, Oresys accompagne des entreprises du CAC 40 aux ETI, partout en France et en Suisse à travers nos implantations régionales, et à l'international sur leurs projets de :

- Transformation
- Organisation et process
- Transformation managériale

Première société de conseil certifiée ISO 9001

depuis 1995, nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue pour satisfaire les attentes de nos clients et assurer la qualité de nos interventions.

Attaché à l'épanouissement et au bien-être de ses consultants, Oresys met la confiance au cœur de ses modes de fonctionnement dans le but de favoriser l'engagement et la fidélité de chacun.

Oresys a créé en 2005 Cordence Worldwide pour accompagner ses clients à l'international. Aujourd'hui, Cordence est un réseau de 8 membres et 3500 consultants répartis dans 22 pays, partageant les mêmes exigences de qualité et d'engagement auprès de leurs clients.

66 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

400

COLLABORATEURS

8

AGENCES EN FRANCE ET
EN SUISSE, 650 MISSIONS PAR AN



Arnaud Miara
Associé, Expert-Comptable
et Commissaire aux comptes

PKF ARSILON est un acteur national de l'expertise-comptable, de l'audit et du conseil stratégique et financier.

PKF Arsilon accompagne les organisations, les dirigeants et les entrepreneurs dans le pilotage de toutes les étapes de leur structuration, leur développement et leur transformation, dans un environnement où entreprendre et diriger exigent plus que jamais une capacité à anticiper des mutations complexes et perpétuelles.

PKF Arsilon regroupe 930 collaborateurs (hors Associés) répartis dans 30 bureaux sur le territoire national. Portés par un ADN entrepreneurial fort, les 70 Associés forment depuis 2021 une large

majorité de l'actionnariat de l'organisation, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 102 Millions € au 30 juin 2025.

PKF Arsilon est membre du réseau PKF International.

L'AVENIR VU PAR PKF ARSILON

Depuis 2024, PKF Arsilon affirme son engagement en tant que société à mission. Cette démarche se traduit essentiellement par la transformation de ses métiers pour mieux répondre aux enjeux de ses clients et par l'accompagnement de ses collaborateurs dans l'évolution de leurs parcours.

102 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
AU 30 JUIN 2025

1000

COLLABORATEURS

30

BUREAUX EN FRANCE



Xavier Gagey
Président du Directoire



Le **GROUPE POCHET** est une entreprise familiale industrielle fondée en France en 1623, aujourd'hui présente sur 3 continents avec près de 3000 collaborateurs.

Expert en multi-matériaux par l'alliance innovante de ses savoir-faire en verre, plastique, métal, parachèvement et accessoires de beauté, le Groupe Pochet réalise des packagings haut de gamme pour les marchés du parfum, du soin et du maquillage.

Pionnier en matière de RSE, l'Excellence Responsable est au cœur des valeurs et de la stratégie du Groupe.

L'AVENIR VU PAR POCHET

En mars 2025, le Groupe Pochet a inauguré le premier four électrique dédié au flaconnage de Luxe en France au sein de sa verrerie historique : Pochet du Courval, à Guimerville.

486 M €

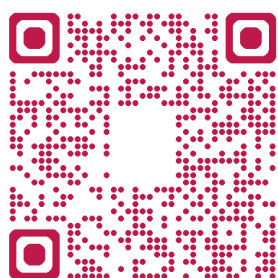
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

3000

COLLABORATEURS

400

ANS D'EXISTENCE,
12 SITES DANS LE MONDE
SUR 3 CONTINENTS



Frédéric Michelland
Directeur Général

POCLAIN est un groupe industriel indépendant, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation des transmissions hydrostatiques.

Nous accompagnons nos clients partout dans le monde, en particulier les constructeurs d'engins *off-road* pour le secteur agricole, la construction et la manutention.

Nous intervenons principalement sur la motricité et l'actionnement des accessoires de ces machines avec pour mission de répondre aux exigences de leurs marchés grâce à des projets, des systèmes, des solutions et des équipements hydrauliques et

électriques de transmission de mouvement et de puissance.

Ces composants, que nous concevons, fabriquons en série et améliorons continuellement, exploitent les dernières technologies et intègrent des concepts novateurs.

L'AVENIR VU PAR POCLAIN

POCLAIN adopte une posture technologiquement agnostique, explorant les synergies entre l'hydraulique, l'électrohydraulique et le tout électrique.

400 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2100

COLLABORATEURS

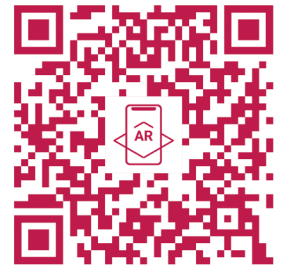
16

FILIALES COMMERCIALES ET
10 USINES DANS LE MONDE

Route de Compiègne - 60410 Verberie
<https://poclain.com/fr>



Jean-Patrick Sauvy
Président



Présent sur le marché des véhicules industriels depuis 1945, **POMMIER** est aujourd'hui un leader, reconnu comme spécialiste dans son métier d'équipementier pour la carrosserie industrielle.

POMMIER accompagne trois principaux marchés : les carrossiers, les constructeurs de camions et les fabricants de véhicules spécifiques défense.

Le Groupe conçoit et fabrique, dans ses Bureaux d'Études et usines, une large gamme de produits de plus de 7000 références : attelages, protections, fixations, ouvrants et éclairages, complétée par des accessoires sous-châssis et les compléments de carrosserie issus de marques partenaires de renom.

Engagé dans une dynamique d'innovation permanente, POMMIER consacre chaque année plus de 1,5% de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de satisfaire au mieux les besoins de ses clients.

L'AVENIR VU PAR POMMIER

Faciliter et sécuriser le transport routier de marchandises avec des solutions durables et innovantes, en s'appuyant sur l'expérience utilisateurs et la digitalisation de la relation client.

78 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

320

COLLABORATEURS

50%

DU CA À L'INTERNATIONAL



PONTICELLI
FRÈRES



Thierry Le Gangneux
Président

PONTICELLI FRÈRES construit et entretient des unités industrielles et des équipements principalement dans les secteurs de l'énergie, de la santé, de l'agro-alimentaire ainsi que de la sidérurgie et de la défense.

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Ponticelli Frères, toujours guidé par ses valeurs fondatrices UNION-TRAVAIL-SAGESSE, accompagne ses clients et ses partenaires.

Aujourd'hui, les 6000 collaborateurs du Groupe sont des acteurs engagés de l'Industrie du Futur, celle qui fournira aux Hommes ce dont ils auront

toujours besoin : de l'Énergie, de la Santé, de l'Eau et de la Nourriture, de la Sécurité et cela dans le respect sincère de notre Planète.

L'AVENIR VU PAR PONTICELLI FRÈRES

Le Groupe Ponticelli Frères, dont l'essentiel des activités est en lien avec la transition énergétique, accompagne les transformations du Monde pour bâtir un futur désirable. En témoigne son engagement au cœur des énergies décarbonées, nucléaires et renouvelables, en France comme à l'International.

1,19 MD €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

6000

COLLABORATEURS

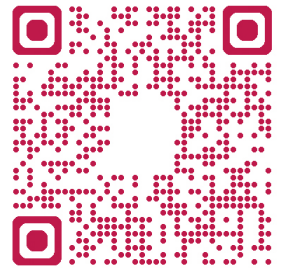
80

IMPLANTATIONS DANS UNE
VINGTAINE DE PAYS

1 rue Lilienthal - 77184 Émerainville
<https://www.ponticelli.com/>



Maxime Duponchel
Directeur Général



Fondé en 1962, **PORTALP** est fabricant et leader français de portes automatiques.

Le groupe propose une offre globale de produits et de services pour la sécurité et l'accès du bâtiment dans les secteurs du commerce, du tertiaire, de la santé et du transport grâce à ses quatre filiales métiers (Accor Solutions, Delebecque, Facilliance, Deveugle et TM Agencement).

Groupe indépendant dont le siège social est basé à Domont (région parisienne), Portalp a implanté son centre de développement et de production près de Grenoble (38).

Misant sur son Origine France Garantie et sur un service de proximité, l'entreprise s'appuie sur son réseau de 24 agences régionales réparties en France, six agences export dans le monde (Autriche, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg et USA) ainsi que 40 distributeurs et partenaires présents sur les continents.

L'AVENIR VU PAR PORTALP

Portalp a été sélectionné par la RATP et la Société du Grand Paris dans le cadre de l'extension de la ligne 14 et de la construction des lignes 16 et 17 du Grand Paris Express. Au total, ces chantiers représentent l'installation de 672 portes palières.

121 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

908

COLLABORATEURS

+ 450 000

INSTALLATIONS
DANS LE MONDE,
24 AGENCES EN FRANCE



Patricia Lacoste
Présidente-Directrice Générale

PRÉVOIR est un groupe d'assurance centenaire, familial et indépendant, spécialiste de l'assurance de personnes (prévoyance individuelle et assurance-vie).

Créé en 1910, et détenu majoritairement par les descendants des familles fondatrices (à 70%) et à 30% par les salariés et retraités de l'entreprise, le Groupe a une vision long terme.

Avec un chiffre d'affaires brut en 2024 de 640,9 millions d'euros et trois grands métiers, l'assurance de personnes avec la filiale Prévoir-Vie, le courtage (AssurOne, UTWIN et Réassurez-moi) et la gestion d'actifs, le Groupe possède une grande solidité

financière reconnue par S&P Global Ratings, et une solvabilité plus de deux fois supérieure au niveau réglementaire.

Il compte 1750 collaborateurs en France. Avec plus de 950 000 contrats actifs, il est présent sur l'ensemble du territoire français, ainsi qu'au Portugal, en Pologne et au Vietnam.

L'AVENIR VU PAR PRÉVOIR

Devenir l'assureur de référence des classes moyennes en renforçant la protection des plus vulnérables grâce à des solutions accessibles, complètes et adaptées.

640,9 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
BRUT 2024

49,7 M €

RÉSULTAT CONSOLIDÉ 2024

1750

COLLABORATEURS



prodware^{TD}

Empowering your future

prodware^{TD}



Alain Conrard
Group CEO



Depuis plus de 30 ans, **PRODWARE** est un acteur majeur de la transformation digitale en Europe.

S'appuyant sur un écosystème de partenaires majeurs et une présence internationale, le groupe accompagne les entreprises dans la conception, l'intégration et l'exploitation de solutions technologiques qui structurent leur performance et stimulent leur croissance.

À l'heure où l'intelligence artificielle devient un levier stratégique, Prodware aide les organisations à repenser leurs modèles, automatiser leurs processus et renforcer leur compétitivité.

Le groupe se positionne comme un partenaire de confiance pour construire l'entreprise de demain : agile, pilotée par la donnée et résolument tournée vers l'avenir.

L'AVENIR VU PAR PRODWARE

Devenez IA-Ready : ERP modernisés, données fiables et agents intelligents pour automatiser, prédire et optimiser vos processus métier.

668 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1600

COLLABORATEURS

14

PAYS



PROVA



Muriel Acat-Vergnet
Présidente-Directrice Générale



PROVA, ETI familiale française fondée en 1946, est spécialisée dans la fabrication d'extraits et d'arômes bruns, vanille et chocolat en tête. Nos clients sont des industriels et des chefs pâtisseries.

Passionnés par le goût, cœur de notre métier, nous bénéficions d'une expertise de près de 80 ans dans les savoir-faire de l'extraction, et comptons parmi les principaux acteurs mondiaux dans l'extraction de la vanille et du cacao.

Notre palette s'étend aux arômes et à une vaste gamme aux notes de café, caramel, noisette, pistache, etc.

Notre ambition : devenir le choix naturel des arômes bruns dans le cœur et l'esprit de nos clients – industriels de l'alimentaire, des boissons et métiers de bouche.

Présents dans 70 pays, avec 12 filiales et 4 sites de production, nous réalisons un chiffre d'affaires de 120 M €.

L'AVENIR VU PAR PROVA

Nous lancer en BtoC avec un sucre vanillé d'exception. Faire découvrir la vanille du champ à l'assiette, via un projet muséal : « Le Village de la Vanille » sur notre site du Loir-et-Cher.

120 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

450

COLLABORATEURS

12

FILIALES

75%

À L'INTERNATIONAL,
BtoB - USINES EN FRANCE,
THAÏLANDE, USA

46 rue Colmet-Lépinay - 93100 Montreuil
<https://www.prova.fr>



GROUPE
RICCOBONO



Guillaume Riccobono
Directeur Général



Entreprise familiale française fondée en 1900, le **GROUPE RICCOBONO** incarne la transmission, l'innovation continue et l'engagement durable, structuré autour de quatre activités industrielles :

- Les Arts Graphiques, regroupent les pôles de l'impression de la presse, domaine dans lequel il est leader national, ainsi que l'impression de magazines, de catalogues et du retail. Ils intègrent également les métiers du façonnage, du brochage et du routage. Les arts graphiques constituent le cœur de métier historique du groupe, qu'il continue de moderniser et de consolider ;
- La Logistique, développe la distribution de produits hors presse ;
- Le Packaging, conçoit des solutions d'emballage

écoresponsables à base de papier en substitut du plastique ;

- Le Healthcare, fabrique des dispositifs médicaux dédiés à l'incontinence adulte.

Soutenu par son Lab R&D et par un engagement fort en matière de RSED, l'ensemble des actions du Groupe est guidé par sa raison d'être, « Permettre la transmission au plus grand nombre ». Le Groupe s'inscrit dans les valeurs de respect, solidarité et entrepreneur, au service de la réussite collective.

L'AVENIR VU PAR LE GROUPE RICCOBONO

L'innovation continue permet aux activités logistique, packaging et healthcare de donner un nouvel élan au groupe, en assurant sa pérennité et en ouvrant des perspectives à l'international.

250 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

2500

COLLABORATEURS

4

ACTIVITÉS INDUSTRIELLES,
30 SITES EN FRANCE



Alexandre de Rothschild
Président Exécutif

ROTHSCHILD & CO est l'un des premiers et plus anciens groupes indépendants de services financiers au monde.

Nos activités s'articulent autour de quatre métiers complémentaires : le conseil financier, la banque privée, la gestion d'actifs et notre métier dédié aux actifs alternatifs, Five Arrows.

En tant que conseiller indépendant, nous aidons nos clients à atteindre leurs objectifs grâce à la conception et à la mise en œuvre de solutions stratégiques en matière de fusions-acquisitions (M&A) et de financement.

Nos expertises en gestion de patrimoine et d'actifs offrent une gamme complète de services de

gestion de fortune et de solutions de placements innovantes.

Fondée en 2009, Five Arrows constitue le pôle investissement du groupe, dédié aux actifs alternatifs de Rothschild & Co aux côtés d'une sélection d'investisseurs institutionnels et privés de premier plan.

L'AVENIR VU PAR ROTHSCCHILD & CO

R&Co4Generations s'associe à WONDER pour renforcer le pouvoir d'agir des femmes et des jeunes filles.

2,9 MDS €

CHIFFRE D'AFFAIRES
PRODUIT NET BANCAIRE 2024

4660

COLLABORATEURS

70

BUREAUX DANS 49 PAYS

23 bis avenue de Messine - 75008 Paris
<https://www.rothschildandco.com/fr/>



Gilles Rousseau
Directeur Général

ROUSSEAU AUTOMOBILE est une ETI francilienne leader de la distribution, de la réparation et de la mobilité automobile.

Au travers de nos 55 établissements représentant 12 marques automobiles (AUDI, RENAULT, DACIA, DEVINCI, NISSAN, HYUNDAI, KIA, OPEL, SUZUKI, MOBILIZE, LEAPMOTOR et ALPINE), nos équipes se sont donné pour mission de faciliter au quotidien la mobilité des automobilistes de la

région parisienne, en fournissant des services de proximité : vente, location, financement, entretien, réparation et dépannage.

L'AVENIR VU PAR ROUSSEAU AUTOMOBILE

Accompagner nos équipes et nos clients dans la transition énergétique automobile et densifier notre réseau francilien.

350 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

580

COLLABORATEURS

55

ÉTABLISSEMENTS,
10 FILIALES D'EXPLOITATION



RYDGE Éclairer
Entreprendre
Réussir

RYDGE
CONSEIL



Jérôme Kieffer
Co-fondateur et CEO

Depuis plus d'un siècle, **RYDGE** est engagé auprès des entrepreneurs. De cette expérience, nous avons construit une nouvelle vision du conseil.

Partout en France, chaque jour, nous œuvrons en équipe, aux côtés des dirigeants, pour préserver et encourager leur audace.

Nous éclairons leurs décisions pour tracer le chemin vers la réussite, en mettant toutes les expertises du conseil et tout notre soutien opérationnel au service de leur confiance.

Nous savons combien cette dernière libère le potentiel, forge la résilience et donne la force

de surmonter tout obstacle avec détermination pour aller au bout de ses ambitions.

Le socle de notre relation tient en une phrase : entreprendre ensemble en confiance.

En déployant une expertise multidisciplinaire (expertise comptable, conseil aux entreprises, gestion sociale, avocats) avec un ancrage local étroit et des solutions digitales de pointe, nous combinons le meilleur du conseil et de la technologie avec la force du collectif.

440 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

5000

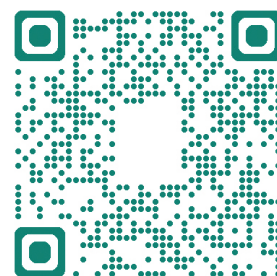
COLLABORATEURS

200

IMPLANTATIONS LOCALES,
100 000 CLIENTS



Yann Lissillour
CEO



SAFIC-ALCAN est un distributeur mondial de produits chimiques spécialisés, basé à Paris La Défense.

La société développe et fournit une large gamme de polymères, matériaux et additifs pour les industries du caoutchouc, des revêtements, des adhésifs, des thermoplastiques, des lubrifiants, des polyuréthanes, de la détergence, des cosmétiques, des produits pharmaceutiques et des nutraceutiques.

Avec un réseau de 44 filiales stratégiquement situées, la société représente des fabricants de pointe à travers le monde.

Safic-Alcan fournit une expertise technique dédiée et des solutions haute performance, créant ainsi un partenariat à long terme avec la plupart de ses commettants et clients.

L'AVENIR VU PAR SAFIC-ALCAN

L'acquisition de Quimica Anders (Amérique Latine) marque un tournant : Safic-Alcan consolide sa présence sur 5 continents et engage une croissance durable et résiliente.

907 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1000

COLLABORATEURS

70

PAYS COUVERTS AVEC
44 FILIALES



Sage



Arnaud Petit

Managing Director France et Europe du Sud

SAGE, un des leaders des technologies comptables et financières, RH et de Paie, soutient l'ambition des entrepreneurs du monde entier.

Comme de nombreuses entreprises que nous accompagnons, Sage a d'abord été une petite entreprise, puis a connu une croissance qui semblait impossible à imaginer. Aujourd'hui, plus de 11 000 collaborateurs Sage dans le monde soutiennent des millions d'entrepreneurs dans plus de 20 pays et les aident à faire progresser l'économie mondiale.

Nous accompagnons les créateurs d'entreprise

grâce à des solutions innovantes conçues pour simplifier et faciliter le pilotage de leur activité au quotidien.

Notre technologie Cloud et mobile leur fournit des informations en temps réel pour leur permettre de prendre des décisions rapides et éclairées à tout moment, partout dans le monde. Nous soutenons nos créateurs d'entreprise sur le long terme en proposant choix, assistance, expertise et innovation. Nous défendons leurs causes et leur fournissons des conseils et une assistance de premier ordre lorsqu'ils en ont le plus besoin.

400 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025 EN FRANCE

1400

COLLABORATEURS
EN FRANCE



Thibault Saguez,
Pierre-Olivier Pigeot,
Boris Gentine - *Directeurs Généraux*



SAGUEZ & PARTNERS est une agence de design global, indépendante de corps et d'esprit, fondée en 1998.

Pour nous, le design n'est pas là que pour faire joli !® Il doit être utile à la société, aux gens et à la planète.

Le design global, c'est quoi ? C'est une manière de penser l'impact d'une marque dans toutes ses dimensions, de son image à ses espaces. Cette approche repose sur deux piliers :

- Design de marque : branding, stratégie, lisibilité de l'offre, création d'identité, plateforme de marque ;
- Design intérieur : magasins, centres

commerciaux, gares, aéroports, bureaux, hôtellerie, grands projets immobiliers « mixtes », etc.

Installés depuis 2016 dans les Docks de Saint-Ouen-sur-Seine, nous avons conçu notre Manufacture Design, un espace de près de 5000 m², ouvert sur le quartier et la ville.

L'AVENIR VU PAR SAGUEZ & PARTNERS

Saguez & Partners confirme et accélère son développement à l'international : ses bureaux à New York connaissent une forte croissance et Bpifrance accompagne l'agence dans la zone du Moyen-Orient.

35 M €

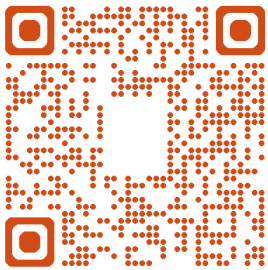
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

130

COLLABORATEURS

5

FILIALES, 30 % D'ACTIVITÉ À
L'INTERNATIONAL,
+250 AWARDS EN 25 ANS

**SANTA FE**
RELOCATION**Samuel Mergui**
CEO

SANTA FE RELOCATION est une société de transport internationale, spécialiste des services de déménagement dans le monde entier.

Notre mission : créer des normes de déménagement professionnelles internationales, pour que ce processus se fasse simplement et efficacement.

Santa Fe propose des services de déménagement d'une qualité unique, fondés sur l'idée que le temps est votre ressource la plus précieuse. Nous

prenons en charge les exigences les plus élevées, en particulier celles qui concernent le transport, avec un profond souci du détail.

Nous sommes fiers de proposer des services en mesure de satisfaire vos besoins et même de dépasser vos attentes. Grâce à une équipe expérimentée, aussi internationale que nos services, ceux-ci sont sans égal dans le monde, qu'il s'agisse de logistique sur mesure ou de services de conciergerie.

33 M €CHIFFRE D'AFFAIRES
2024**100**

COLLABORATEURS

64BUREAUX DANS 38 PAYS,
35 000 DÉMÉNAGEMENTS
PAR AN6 rue René Razel - 91400 Saclay
<https://personal.santaferelo.com/fr/>



Olivier Schiller
Président du Conseil d'Administration



Depuis plus de 90 ans, **SEPTODONT** transforme la médecine dentaire et améliore la qualité des soins dans le monde. Leader mondial de l'anesthésie dentaire, le Groupe met son savoir-faire industriel et son exigence de qualité au service de solutions fiables et innovantes pour les praticiens.

Chaque seconde, 30 cartouches anesthésiques SEPTODONT sont utilisées dans le monde, symboles de la confiance que l'entreprise inspire. Mais son ambition va bien au-delà : innover pour préserver la vitalité des dents et offrir des traitements toujours plus sûrs. Biodentine, premier substitut de dentine qui conserve la dent vivante, illustre cette volonté, suivie par BioRoot RCS et BioRoot Flow, des solutions biocéramiques alliant performance clinique, sécurité et durabilité.

Son expertise s'étend aussi à l'injectable au-delà du dentaire, où le Groupe propose des services à forte valeur ajoutée : remplissage stérile, assemblage de produits combinés et développement de systèmes d'administration. SEPTODONT est fier d'accompagner Moderna au Canada pour le remplissage stérile des vaccins à ARNm, contribuant ainsi à des avancées majeures en santé publique.

Porté par une croissance soutenue, marquée par un doublement du chiffre d'affaires depuis 2014, et une culture entrepreneuriale forte, le Groupe continue d'allier innovation, qualité et responsabilité pour relever les défis de demain et améliorer la santé globale.

570 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

2400

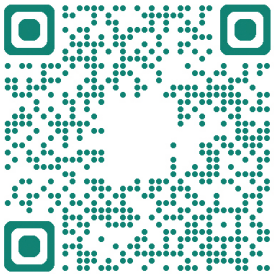
COLLABORATEURS

7

SITES DE PRODUCTION
(BRÉSIL, CANADA, ESPAGNE,
FRANCE, INDE), PRÉSENCE DANS
PLUS DE 110 PAYS



sisley
PARIS



Simon Dufeigneux
*Directeur des affaires publiques
et des nouveaux projets*



SISLEY est une entreprise familiale française, créée en 1976, spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution mondiale de produits haut de gamme de soin, maquillage et parfums, basés sur la phyto-cosmétologie.

Le groupe a lancé en 2018 une marque capillaire, Hair Rituel by Sisley et en 2024, NEUR|AÉ, une marque axée sur les neurosciences.

L'entreprise, dirigée par Philippe d'Ornano, est une ETI qui fabrique ses produits en France et les vend dans plus de 120 pays, réalisant plus de 90% de son chiffre d'affaires à l'exportation et employant plus de 4500 personnes.

Depuis 2007, La Fondation Sisley-d'Ornano soutient près de 50 projets par an, notamment en faveur de la réussite scolaire, de l'insertion économique des femmes et de la santé mentale.

L'AVENIR VU PAR SISLEY

En 2027, nous mettrons en service un nouveau site de production à Vendôme (Loir-et-Cher) capable de soutenir la croissance rapide du groupe à l'international. C'est un investissement de plus de 80 Millions €.

900 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

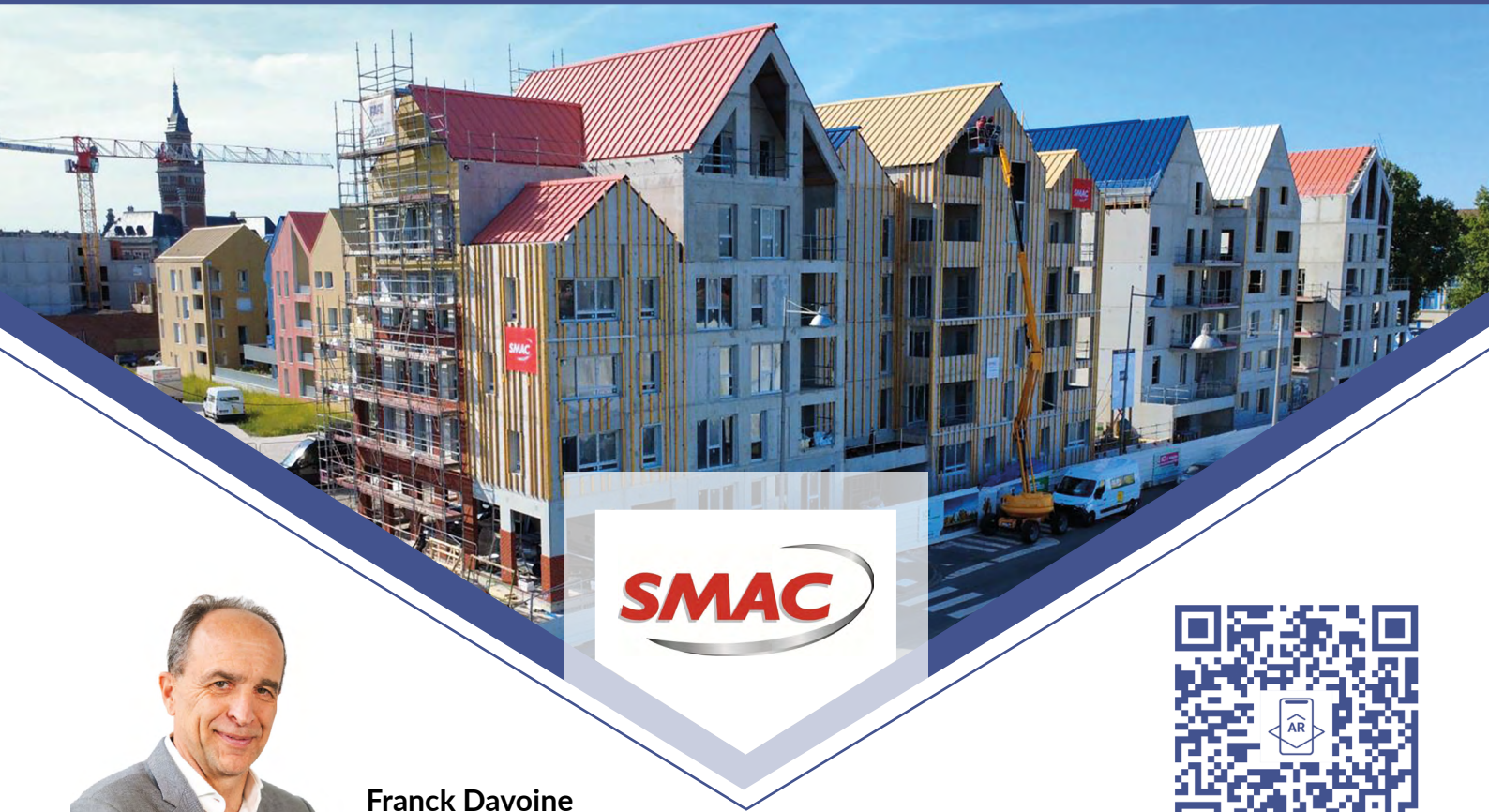
1372

COLLABORATEURS
EN FRANCE

34

FILIALES, 93% DU CA À L'EXPORT
UNE USINE (BLOIS, 45) ET UN CENTRE
LOGISTIQUE ET R&D
(SAINT-OUEN-L'AUMÔNE, 95)

3 avenue de Friedland - 75008 Paris
<https://www.sisley-paris.com/fr-FR/>



Franck Davoine
Président



SMAC est une entreprise de bâtiment spécialisée dans les travaux de façades architecturales, bardage, étanchéité, rénovation énergétique, toitures photovoltaïques, toitures végétalisées ainsi que dans l'entretien/maintenance des bâtiments (via notre filiale SMAC Assistance Service).

Créée en 1884, SMAC est une société qui s'inscrit dans une forte culture d'entrepreneuriat et d'innovation.

Grâce à un ancrage territorial fort dans l'ensemble des régions françaises, les équipes SMAC mettent en œuvre leur expertise pour concrétiser les projets de construction et de rénovation les plus ambitieux.

Reconnue pour son savoir-faire technique et sa capacité à relever des défis complexes, SMAC s'impose comme un partenaire de confiance.

La mission de SMAC : Concevoir, construire et entretenir de manière éco-responsable l'enveloppe de notre patrimoine immobilier d'aujourd'hui et de demain.

L'AVENIR VU PAR SMAC

Consciente des enjeux environnementaux actuels, SMAC est un acteur de la rénovation énergétique, agissant au quotidien pour rendre les bâtiments moins énergivores à travers les chantiers qu'elle réalise chaque jour.

526 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2400

COLLABORATEURS

67

ÉTABLISSEMENTS EN FRANCE,
4 FILIALES À L'ÉTRANGER (ESPAGNE,
MAROC, CHILI, PÉROU)



Stanislas Bailly
CEO

SNECI est une société familiale indépendante de conseil et de services dédiée à l'industrie depuis plus de 70 ans.

Grâce à nos 9 filiales et nos 450 experts, nous travaillons avec plus de 500 clients industriels dans + de 50 pays, dans 3 domaines :

1. Développement commercial à l'international
2. Amélioration de la Performance Industrielle grâce à 4 leviers complémentaires :
 - Achats (costing, sourcing et intégration locale)
 - Evaluation industrielle & supplier development
 - Programmes & Projets industriels (program management, démarrage de lignes ou de sites, transferts de lignes de production...)

- Logistique (ingénierie de la Supply Chain et gestion opérationnelle depuis les usines des fournisseurs jusqu'aux usines des clients)

3. Soutien durable de la mise en œuvre de la décarbonation

L'AVENIR VU PAR SNECI

Nous accompagnons les industriels dans le calcul de l'empreinte carbone produit et dans la mise en œuvre des mesures préconisées pour décarboner la production (design-to-cost, changement de matière).

23 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

200

COLLABORATEURS

9

FILIALES, 75% DU CA À
L'INTERNATIONAL, 280 CLIENTS
INDUSTRIELS EN 2024



Hervé Montjotin
CEO



Au service des entreprises depuis 70 ans, le Groupe **SOCOTEC** a bâti sa réputation en tant que tiers de confiance dans les domaines de la gestion du risque, de la conformité, de la sécurité, de la santé et de l'environnement dans la Construction, les Infrastructures et l'Industrie.

Garant de l'intégrité, de la durabilité et de la performance des actifs bâtis, le groupe SOCOTEC développe une offre de services en testing, inspection et certification, depuis le contrôle technique, savoir-faire historique du groupe, jusqu'à la gestion des risques liés aux constructions, aux infrastructures et aux installations industrielles.

Ses expertises lui permettent d'accompagner ses clients des secteurs privé et public tout au long du cycle de vie de leurs bâtiments et équipements afin de renforcer leur durabilité.

L'AVENIR VU PAR SOCOTEC

Au cœur de sa raison d'être, SOCOTEC s'engage en faveur des transitions énergétiques et environnementales du bâti. L'entreprise lance la Blue Academy pour former ses équipes aux nouvelles expertises.

1,850 MD €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

15 000

COLLABORATEURS

250 000

CLIENTS DANS 26 PAYS,
DONT 60% DU CA À
L'INTERNATIONAL



StHubert
TASTE MADE HEALTHY



Jean-Christophe Sibileau
Président



Fondée en 1904, **ST HUBERT** est une entreprise française spécialisée dans l'agro-alimentaire.

Alliant naturellement plaisir et nutrition, nos produits sont le fruit d'une politique d'innovation continue depuis la création de l'entreprise.

Nos références phares se sont imposées auprès des consommateurs, à l'image de St Hubert Oméga 3® sur le marché français des « margarines », et de la marque Valle'® sur le marché des matières grasses à tartiner végétales et pâtes à dérouler en Italie.

Entreprise dynamique et engagée, St Hubert est depuis toujours implantée en Lorraine : en effet, c'est à Ludres, près de Nancy, qu'est concentré l'essentiel de nos activités de production sur un site moderne, efficace et flexible.

L'AVENIR VU PAR ST HUBERT

Nous avons un grand rêve : transformer notre crèmerie pour l'avenir. C'est un univers riche et varié, qui ne se résume pas à un simple choix entre produits d'origine animale ou végétale.

110 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

215

COLLABORATEURS

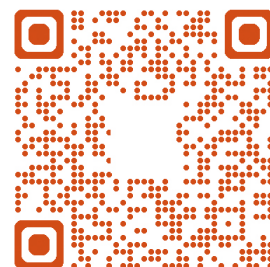
1

USINE

25 boulevard Romain Rolland - 75014 Paris
<https://www.sthubert.fr/>



Thomas Mortier
CEO



STACI propose des solutions logistiques B2B et B2C innovantes pour les entreprises qui souhaitent externaliser des opérations d'approvisionnement réseau ou clients.

Créé en 1989, Staci est leader sur le segment de la logistique de détail BtoB, BtoC et e-commerce pour une clientèle de grands groupes à réseaux (retail, GMS et GSS, compagnies pétrolières, agro-alimentaire, chaînes hôtelières ou de restauration, banques, compagnies d'assurances, opérateurs téléphoniques, constructeurs automobiles, industrie...) et le secteur public.

Staci propose des solutions logistiques sur-mesure pour les produits code-barrés (box ADSL, téléphonie, pièces détachées, accessoires, cosmétique, équipement, FMCG, high-tech, alimentaire...) et non code-barrés (PLV, merchandising, imprimés, consommables...).

Staci dispose d'une offre de services complète grâce au savoir-faire, aux process, aux solutions digitales et au système d'information qu'elle a développés en matière de picking de détail, de mutualisation des ressources et des entrepôts et d'optimisation du transport.

795 M €

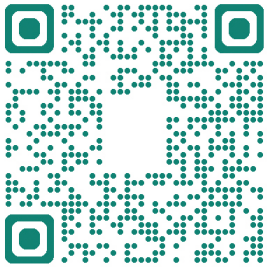
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

3500

COLLABORATEURS

+ 90

SITES À L'INTERNATIONAL



Vivian Stemmer
Président-Directeur Général

STEMMERLIFE est un groupement d'entreprises leader du soin dentaire.

Donner accès à des produits dentaires et des équipements innovants, qui conjuguent qualité de soins et amélioration de l'esthétique : voici résumée l'ambition de Stemmerlife.

Pionnier de la distribution par correspondance lors de sa création, devenu leader européen dans la distribution digitale, il innove également dans la production avec des équipements d'implantologie haut de gamme et en accompagnant la transformation numérique des cabinets dentaires.

Fort de 20 filiales autonomes et d'un modèle de développement européen multilocal, c'est aussi un groupement familial, qui met l'humain et la confiance au cœur de ses relations. À la clé, un sourire sur tous les visages : ceux des patients, des dentistes et des collaborateurs.

L'AVENIR VU PAR STEMMERLIFE

Dans 10 ans, STEMMERLIFE sera une fédération de PME à la pointe de l'innovation digitale et du e-commerce, en développement à l'international.

355 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

740

COLLABORATEURS

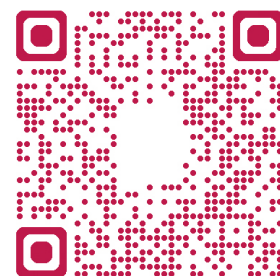
15

FILIALES, 50% DU CA
À L'INTERNATIONAL,
30 000 RÉFÉRENCES

2 bis chemin du Loup - 93290 Tremblay-en-France
<https://www.stemmerlife.com/>



Thibaut Hyvernat
Président



STERIMED est un groupe industriel international parmi les leaders mondiaux de l'emballage médical.

Puisant ses origines premières en 1911 dans les Pyrénées-Orientales et indépendant en tant que Sterimed depuis 2016, le groupe a su étendre son activité initiale de papetier spécialisé santé pour devenir l'un des leaders mondiaux de l'emballage de dispositifs médicaux stériles.

Il conçoit, produit et commercialise des substrats (papiers, films, non-tissés...) et emballages préformés (blisters, poches, opercules...) à

destination des fabricants de dispositifs médicaux, de l'industrie pharmaceutique et des hôpitaux et centre de soins, qui tous ont besoin d'emballer des dispositifs destinés à être stérilisés.

L'AVENIR VU PAR STERIMED

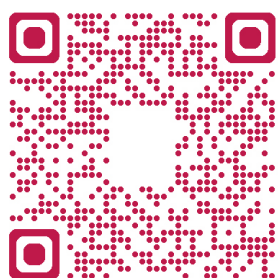
Construction complète d'une nouvelle usine de film médical à Fuzhou (Chine). Parmi les plus modernes au monde dans notre industrie, elle comptera 200+ salariés. Investissement global : plus de 25 Millions €.

300 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1600

COLLABORATEURS



STF
IMPRIMERIES



Jean-Paul Leveaux
Président

Depuis 25 ans, **STF IMPRIMERIES** fédère et développe des imprimeries ancrées dans leur territoires.

Cette répartition territoriale, allée à une politique de modernisation de l'outil industriel ainsi que le choix de site de production « à taille humaine » font de STF Imprimeries un acteur naturel du marché de l'impression.

Le Groupe a par ailleurs été sélectionné par Bpifrance afin de participer à son programme « Accélérateur ETI » dans le cadre de la French Fab. Dans le même temps, Bpifrance est entrée à son capital en 2015.

Ce lien particulier qu'il a tissé avec cet organisme important de soutien aux entreprises françaises dit aussi son souci de faire vivre les territoires et d'assurer, par son dynamisme industriel, le maintien de l'activité au plus près des lieux de livraison.

Le Groupe est implanté en Région Île-de-France, en Normandie, dans les Hauts-de-France, en Lorraine et enfin en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Depuis 2000, le Groupe se développe par croissance externe et dispose aujourd'hui de 8 sites d'impression et d'un site dédié au routage.

125 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2023

485

COLLABORATEURS

8

SITES D'IMPRESSION ET
1 SITE DÉDIÉ AU ROUTAGE



Nicolas de Quincerot
Managing Director



STIFEL EUROPE est une société d'investissement offrant une gamme complète de services et possédant une solide expérience sectorielle.

Fidèle à son engagement, Stifel accompagne ses clients en répondant à leurs besoins spécifiques et en créant de la valeur à chaque étape de leur développement.

Le groupe propose une gamme complète de services incluant le conseil en banque d'investissement, les marchés de capitaux, la

recherche ainsi que les activités de vente et de trading. Présent au Royaume-Uni et dans toute l'Europe, Stifel entretient des relations solides avec les entreprises et les investisseurs institutionnels.

Sa croissance européenne s'inscrit dans la construction d'une plateforme transatlantique de référence en conseil, dette et actions, dédiée aux sociétés small et mid caps. L'intégration de Bryan, Garnier & Co. renforce son expertise dans les secteurs clés de la santé et de la technologie.

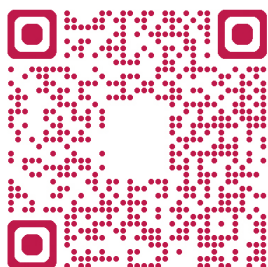
300

BANQUIERS D'INVESTISSEMENT EN EUROPE

11

BUREAUX EN EUROPE

26 avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris
<https://stifelinstitutional.com/global-coverage/europe/>

SUPERGA **S** BEAUTYLeslie Bréau-Meniger
Présidente

SUPERGA est un groupe fondé par Alain Bréau en 2001, orienté vers les services destinés aux secteurs d'excellence de l'économie française : le Luxe et les Cosmétiques.

Pour le domaine du Luxe, l'entreprise TEMIS LUXURY offre des prestations de transport et de logistique sécurisées pour les produits de valeur : horlogerie, joaillerie, fashion.

Dans le domaine des Cosmétiques, l'entreprise SUPERGA BEAUTY est un sous-traitant industriel disposant de 7 usines de fabrication et de conditionnement de soin et de parfum, toutes situées en France.

Le Groupe SUPERGA est présent en France, en Suisse, au Royaume-Uni, en Chine (Hong-Kong et Mainland China), à Singapour et à Dubaï. Il dispose de plus de 40 millions d'euros de capitaux propres.

L'AVENIR VU PAR SUPERGA

Accélérer l'innovation et renforcer l'efficacité de nos usines pour faire de Superga Beauty un partenaire industriel incontournable, alliant performance et impact social.

100 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

450

COLLABORATEURS

7

USINES EN FRANCE,
3 FILIALES

1-3 rue de Caumartin - 75009 Paris
<https://supergabeauty.com/>



Ferréol Mayoly
Président

TAKOMA est spécialiste du recueil, de la transformation et de la transmission des connaissances.

À l'origine, TAKOMA est une entreprise d'ingénieurs, spécialisée dans les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique.

Dès le départ, l'objectif était simple : savoir analyser et traiter une information brute pour produire des dispositifs de formation et de documentation, afin d'accompagner les cycles de vie de vos produits et services, du bureau d'étude à l'après-vente.

L'engagement des équipes de TAKOMA, le souci de la relation client et du travail bien fait ont permis la croissance et le développement dans d'autres

secteurs d'activités (Industrie, Luxe, Banques-Assurances-Mutuelles, Distribution, Secteur Public).

Aujourd'hui, nous accompagnons nos clients à travers 5 métiers : Conseil en Knowledge Management, Formation, Communication, Documentation et Ingénierie Support.

L'AVENIR VU PAR TAKOMA

Le Knowledge Management System de demain sera un écosystème intelligent, reliant technologie et expertise humaine. C'est une mutation organisationnelle, avec la connaissance comme actif stratégique.

30 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

250

COLLABORATEURS

6

AGENCES (RUEIL-MALMAISON,
PLAISIR, AIX-EN-PROVENCE, REIMS,
NANTES, BORDEAUX-MÉRIGNAC)



Talentia
FINANCE & HR SOLUTIONS



Talentia
FINANCE & HR SOLUTIONS



Olivier Lemaitre
Directeur Général



TALENTIA SOFTWARE est un acteur européen majeur des logiciels de Finance et RH pour les ETI.

Sa mission : simplifier la complexité des métiers financiers et RH grâce à des plateformes complètes, intégrées et intuitives, avec l'Intelligence Artificielle au cœur de toutes ses solutions.

Les solutions Talentia, data-driven et centrées sur l'utilisateur, libèrent les équipes des tâches administratives et renforcent la performance.

La Financial Suite couvre la comptabilité, la consolidation, le reporting et l'élaboration budgétaire, répondant aux nouveaux besoins des équipes financières en matière d'efficacité et d'agilité.

La HR Suite, centrée sur les collaborateurs, optimise la gestion administrative, la gestion des talents, la planification des effectifs et la paie.

Avec 2000 clients en Europe et 430 collaborateurs, Talentia allie SaaS, IA et expertise locale pour accompagner les ETI.

L'AVENIR VU PAR TALENTIA SOFTWARE

Intégrer l'IA au cœur de toutes nos solutions pour apporter de la valeur aux clients et créer des usages internes IA afin d'améliorer la productivité.

61 M €

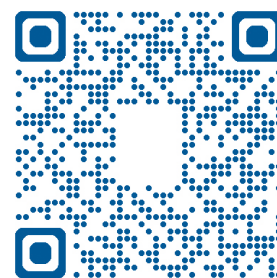
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

430

COLLABORATEURS

+ 2000

CLIENTS



David Mahé
Strategic Advisor

TELUS HEALTH aide vos entreprises à prendre soin de leurs salariés et de leurs organisations.

Nous proposons un large éventail de services consacrés à la gestion de l'humain au travail : conseil, enquêtes et formation en santé mentale au travail, executive coaching, outplacement, gestion de crise, programme d'assistance aux employés.

TELUS Health, c'est une expérience client unique, des expertises et des capacités de déploiement sans équivalent sur le marché.

L'AVENIR VU PAR TELUS HEALTH

Après avoir fait de Human & Work un leader européen, nous travaillons dur pour faire de TELUS Health le leader mondial de la santé mentale au travail.

1000

COLLABORATEURS EN EUROPE



FILIALE D'UN GROUPE CANADIEN COTÉ



Stéphane Clément
Président

Fondée en 1985, **TENEXA** est une Entreprise de Services du Numérique (ESN).

Le groupe Tenexa se positionne résolument vers l'avenir avec un accent marqué sur les services Cloud, la cybersécurité, l'IA et l'infogérance globale des services IT, couvrant du DataCenter jusqu'à l'utilisateur, pour répondre aux besoins diversifiés de ses clients dans le cadre d'une stratégie d'innovation permanente.

L'AVENIR VU PAR TENEXA

Cloud Souverain HORIZON, pour maîtriser l'environnement réglementaire et garantir un hébergement durable, conforme, sécurisé. Certifications : SecNumCloud en cours J0, HDS V7, ISO 27K et 20K, Ecovadis Gold.

98 M €

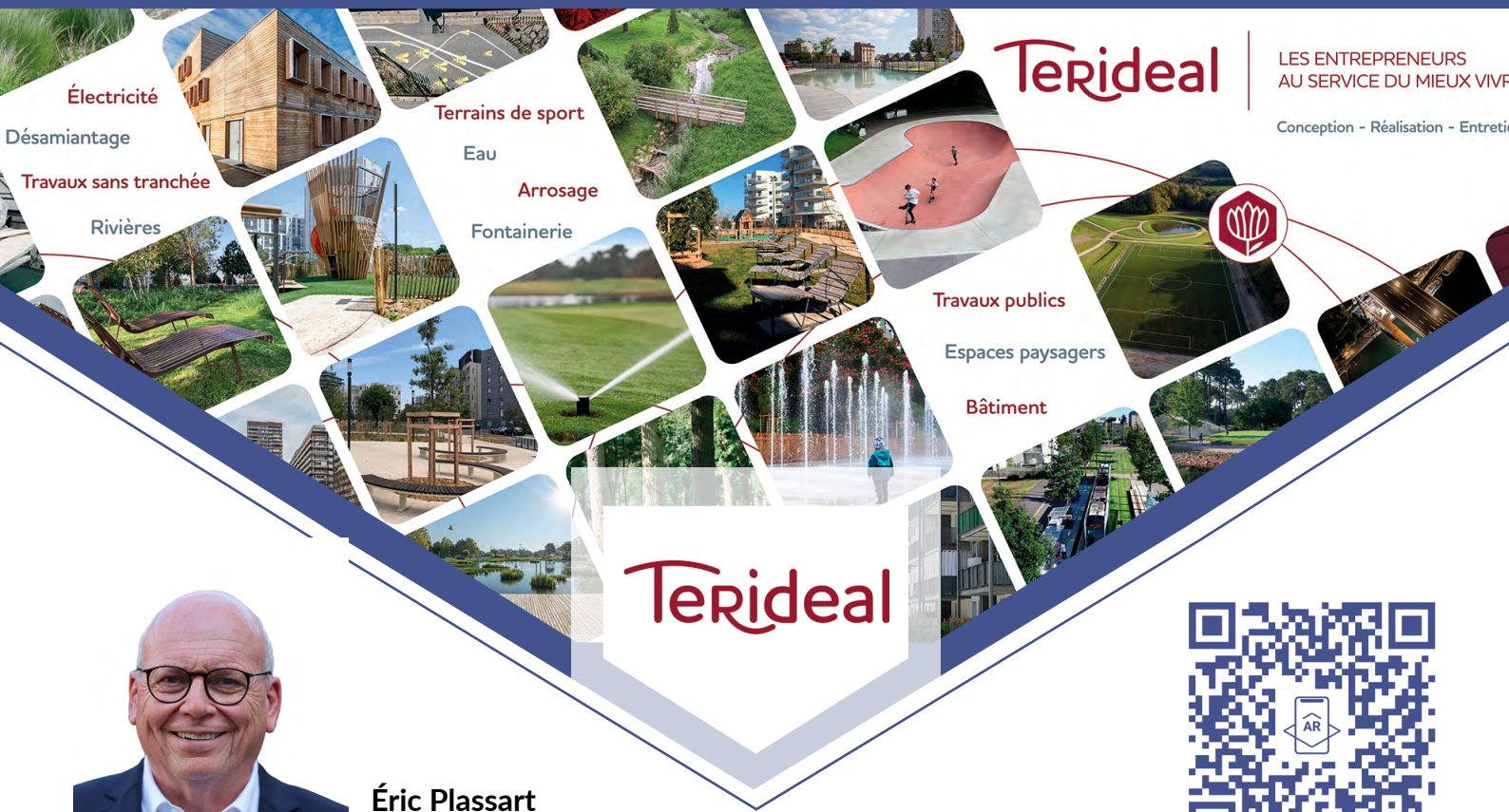
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1031

COLLABORATEURS

7

AGENCES EN FRANCE,
5 CENTRES DE SERVICES EN RÉGIONS -
2 DATA CENTERS - 800 CLIENTS ACTIFS



Terideal

LES ENTREPRENEURS
AU SERVICE DU MIEUX VIVRE

Conception - Réalisation - Entretien

Terideal



Éric Plassart
Président



TERIDEAL se démarque depuis plus de 50 ans sur le marché de l'aménagement des territoires.

Conception, réalisation, entretien, Terideal réalise des aménagements utiles au mieux vivre de chacun.

Paysage, travaux publics, bâtiment, énergies, recyclage de matériaux, notre expertise se déploie sur 40 domaines d'activités, partout en France. Autant de possibilités de servir le bien commun et de faire grandir les compétences de nos 2800 collaborateurs.

À travers ses solutions d'adaptation fondées sur la Nature et une approche participative, Terideal contribue à la nécessaire adaptation des territoires aux conséquences du changement climatique. Nous y croyons : contribuer au mieux-vivre en réconciliant l'Humain avec la Nature, c'est possible !

L'AVENIR VU PAR TERIDEAL

Cap Terideal 2030 vers l'entreprise régénérative : porté par une raison d'être régénérative, ce projet s'appuie sur 6 leviers de transition et s'articule autour de 12 projets structurants.

444 M €

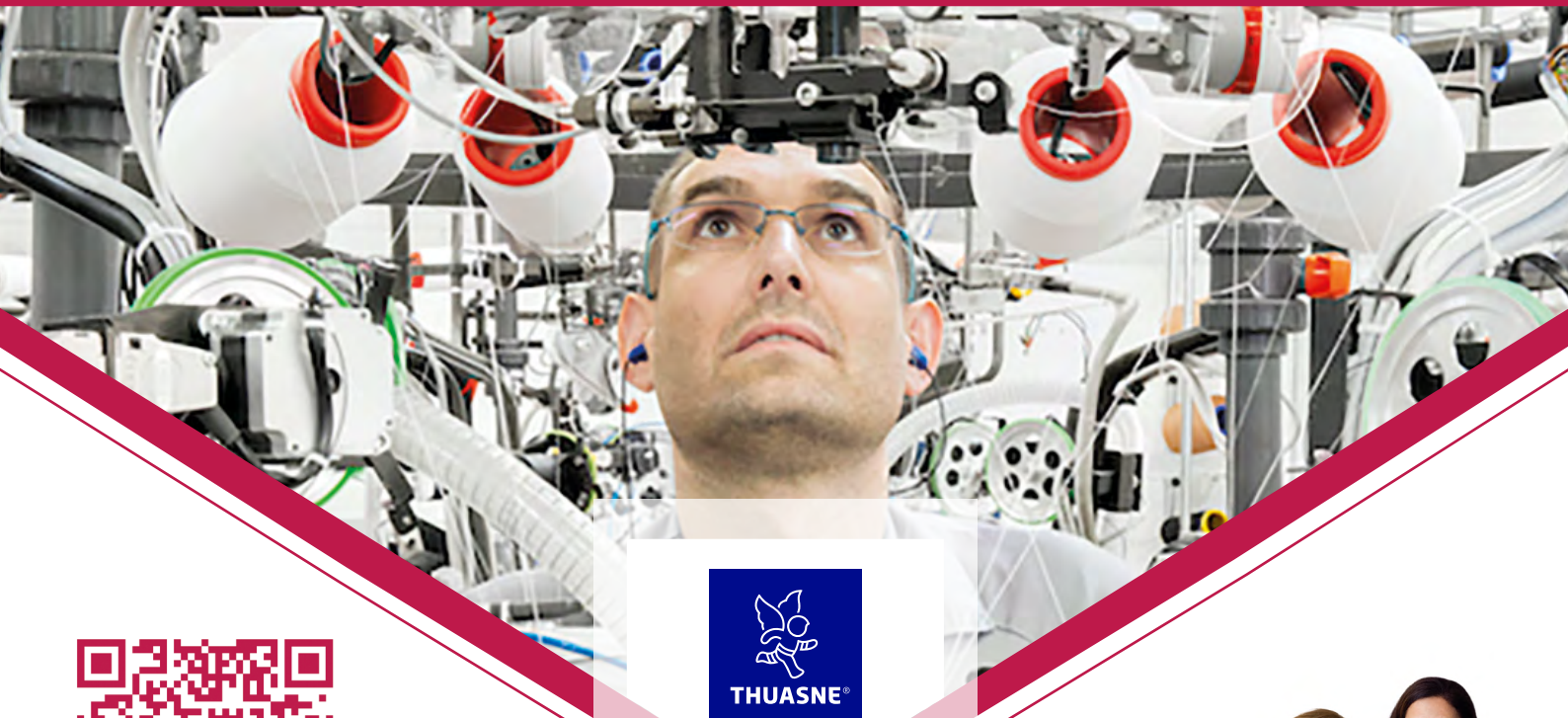
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2800

COLLABORATEURS

50

SITES PARTOUT EN FRANCE



Elizabeth Ducottet
Présidente-Directrice Générale

Delphine Hanton
Directrice Générale



THUASNE® imagine, développe et fabrique des dispositifs médicaux permettant à chacun de devenir acteur de sa propre santé.

Spécialisée dès sa création en 1847 dans la fabrication de textiles élastiques étroits, Thuasne® a évolué vers la production de solutions de santé innovantes non invasives pour soigner et prévenir les pathologies dans les domaines de l'orthopédie, de la compression médicale et du sport.

En ligne de mire : aider les patients et les professionnels de santé à restaurer la mobilité et améliorer la qualité de vie. La signature « Des ailes pour votre santé » résume cette mission.

Fruit de l'histoire partagée de 6 générations d'entrepreneurs, le Groupe n'a pas cessé de se développer grâce à la création de filiales ou à l'acquisition de sociétés lui permettant ainsi d'élargir son offre et sa présence dans le monde.

L'AVENIR VU PAR THUASNE®

En collaboration avec Bionic Power, Thuasne® développe et commercialise l'orthèse motorisée SpryStep® Agilik™ afin d'améliorer la mobilité des patients atteints de déficits neuromusculaires des membres inférieurs.

290 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

2500

COLLABORATEURS

110

PAYS

18

FILIALES,
4 CENTRES DE R&D

120 rue Marius AUFAN - 92300 Levallois-Perret
<https://corporate.thuasne.com>



Alexandre Pébereau
Président du Conseil et Fondateur



TOFANE



TOFANE IBASIS est un fournisseur mondial d'accès aux mobiles et à Internet pour les opérateurs et les grandes plateformes numériques, dans les services Voix, Données, Messages et Internet des Objets (IoT).

Créé en 2017 par Alexandre Pébereau, dans un marché dominé par les grands groupes de télécoms, la société a acquis 7 sociétés sur le marché des communications internationales - dont l'américain iBASIS et sa plateforme mondiale, pour former le 3ème acteur mondial et le 1er indépendant.

Le fondateur a dû hypothéquer son appartement pour financer les audits et convaincre ses partenaires financiers européens de le rejoindre à la signature des 4 premières.

Catalyseur d'innovations avec plus de 100 brevets dans l'IP, la 5G, l'IoT et l'Intelligence Artificielle/ Machine Learning, le groupe sert maintenant plus de 1000 clients dans le monde. Il se développe dans le BtoB avec la connectivité sécurisée et les messages enrichis.

L'AVENIR VU PAR TOFANE IBASIS

Dans un futur où les grandes plateformes restent, où le déploiement des innovations s'accélère, et où les tensions géopolitiques s'amplifient, notre ambition est d'apporter à nos clients les solutions de communication adaptées à leurs transformations, avec le niveau de sécurité requis - jusqu'à l'ère du quantique.

434 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

357

COLLABORATEURS

80 %

CA À L'INTERNATIONAL,
PRÉSENCE DANS 30 PAYS,
+100 BREVETS INTERNATIONAUX



Wilfried Merafina
Directeur Général



TRIANGLE INTÉRIM Solutions RH est un groupe français qui consacre toute son énergie à placer des personnes dans l'environnement professionnel qui leur correspond.

C'est ce que nous faisons chaque jour : nos collaborateurs en agence d'emploi délèguent quotidiennement plus de 22 000 intérimaires, pour plus de 80 000 accompagnés chaque année. Nous proposons un suivi personnalisé avec des entretiens individuels, des tests métiers voire des formations.

Depuis plus de 20 ans, nous offrons des solutions RH ciblées aux entreprises. Quels que soient le secteur d'activité et le type de profil recherchés, nous nous engageons à être à l'écoute de leurs besoins.

Nous possédons 180 agences d'emploi en France, 80 en Europe, et sommes présents dans 9 pays. Cet ancrage nous garantit une connaissance approfondie des différents bassins d'activité.

Notre Groupe prône des valeurs fortes avec un fonctionnement simple & humain où l'écoute et la compréhension sont des préceptes incontournables.

L'AVENIR VU PAR TRIANGLE INTÉRIM

Triangle Intérim Solutions RH est animé par une culture d'entreprise puissante qui prône l'entraide et la force du collectif. Notre philosophie : TEAM - Tous Ensemble On Avance Mieux.

825 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2023

1250

COLLABORATEURS

260

AGENCES D'EMPLOI,
30 000 ENTREPRISES CLIENTES



Emmanuel de Grossouvre
Directeur Général



UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone. Le groupe exploite 48 cinémas et 510 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris, le premier cinéma au monde en termes de fréquentation, ainsi que 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Avec leur programmation très large, des films grand public aux films d'art et d'essai, les cinémas UGC jouent un rôle déterminant dans le développement et la vie des villes où ils sont implantés.

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique par son activité de production et de distribution de

films d'une grande variété, allant des comédies populaires à succès aux collaborations avec de grands auteurs.

Outre les films de long métrage, les 16 producteurs du Groupe UGC créent des œuvres audiovisuelles pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France.

L'AVENIR VU PAR UGC

Notre raison d'être : faire vivre la passion du cinéma et encourager la curiosité des spectateurs en exposant toute la diversité des films.

356 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1482

COLLABORATEURS

48

CINÉMAS
510 SALLES EN FRANCE



Pol-Henri Minvielle
Directeur Général

Née de l'exigence et de la solidarité propres au monde militaire, **UNÉO** protège aujourd'hui plus d'1 million de personnes et opère l'un des plus grands contrats collectifs de protection sociale en France, confié par le Ministère des Armées.

Mutuelle affinitaire par son histoire, Unéo est un acteur majeur d'assurance santé et prévoyance qui déploie son expertise auprès des militaires en activité, des réservistes et de leurs familles comme auprès des entreprises qui concourent à l'intérêt national et partagent ses valeurs.

Au-delà de la santé et de la prévoyance, Unéo propose avec ses partenaires des solutions

assurantielles et financières (assurance, banque, épargne) pour accompagner ses adhérents dans tous les moments de vie et offre des services exclusifs comme Avantage, son programme de bons plans pour renforcer le pouvoir d'achat au quotidien, et Engagé, son initiative en faveur de la prévention.

L'AVENIR VU PAR UNÉO

Horizon 2030, Unéo en mouvement : penser l'avenir de nos adhérents, de nos équipes, de notre gouvernance, tout en restant fidèle à notre histoire et à notre communauté.

601,5 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

530

COLLABORATEURS

550 M €

DE COTISATIONS /
CA 2024 EN SANTÉ



Connor McCormack
Chief Executive Officer



Depuis 1924, **UTAC** est à la tête de l'industrie de la mobilité, favorisant le progrès vers un avenir plus sûr et plus durable.

UTAC est un acteur incontournable des essais automobile, notamment en vue d'homologation, grâce à ses 250 km de pistes et ses 40 laboratoires : sécurité active et passive, acoustique, compatibilité électromagnétique, groupes motopropulseurs, cybersécurité... Nous proposons une large gamme de services pour vous aider à mettre votre véhicule sur le marché.

Les 1250 collaborateurs d'UTAC soutiennent nos clients depuis nos centres d'essais aux USA, au Royaume-Uni, en France, en Finlande et au Maroc. UTAC a également une présence en Italie, en Roumanie, en Corée du Sud, en Chine et au Japon.

Avec une empreinte mondiale et une équipe d'experts de confiance, UTAC façonne l'avenir de la mobilité. Notre mission : repousser les frontières de la mobilité.

1250

COLLABORATEURS

5

CENTRES D'ESSAIS DANS LE MONDE,
250 KM DE PISTES, 40 LABORATOIRES



Philippe Soullier
Group Chairman

VALTUS est la référence du Management de Transition à travers le monde.

Nous avons participé à façonner le métier en aidant les entreprises à relever leurs défis les plus complexes et à évoluer à la pointe de leur industrie. Notre engagement assure leur succès, pour aujourd'hui et pour demain.

Depuis plus de 20 ans, nous déployons des solutions d'accompagnement managérial de haut niveau. Désormais, présents dans près de 30 pays et avec 10 filiales intégrées, nous poursuivons notre développement pour offrir un service d'excellence tant au niveau local que global.

Conscients de notre rôle sociétal en matière de RSE, nous avons créé en 2016 la Fondation Valtus, dédiée à l'accompagnement des jeunes diplômés, de Bac à Bac+5, dans leur insertion professionnelle. Grâce à un suivi personnalisé, déjà 400 jeunes ont bénéficié de ce programme pour décrocher leur premier emploi.

L'AVENIR VU PAR VALTUS

En 2020, nous sommes devenus le leader français de notre marché, en 2025 le leader européen de notre métier, et nous visons à devenir le leader mondial d'ici 2030.

150 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

150

COLLABORATEURS

1000

MISSIONS RÉALISÉES
CHAQUE ANNÉE DONT 36%
À DIMENSION INTERNATIONALE

15 rue de Berri - 75008 Paris
<https://www.valtus.fr/>



Stephane Viers
CEO



Le **GROUPE VERPACK** conçoit, développe et conditionne des coffrets et étuis pliants en carton pour les marchés du luxe et de la beauté.

Acteur majeur de l'industrie du packaging de luxe, Verpack intervient sur l'ensemble de la chaîne de fabrication des étuis, coffrets et calages.

Son expertise est globale : de la conception des produits jusqu'à leur livraison, en passant par toutes les étapes d'impression et d'ennoblissement, de conditionnement et de logistique. Cette offre de service élargie fait de lui un interlocuteur privilégié pour les marques de luxe.

Du mini au grand format, de la petite série personnalisée aux gros volumes, du fait-main en atelier à l'automatisation contrôlée..., le groupe Verpack répond aux nouveaux besoins du packaging premium.

L'AVENIR VU PAR VERPACK

L'écoconception est au cœur de l'innovation : Verpack multiplie les initiatives visant à réduire son impact carbone, à chaque étape de la vie du produit.

60 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

480

COLLABORATEURS

6

USINES (PARIS, BOURGOGNE,
BORDEAUX, TOURAINE, TUNISIE)



videlio
Experiences that move you



Xavier Renaud
Président



VIDELIO est un groupe international spécialisé dans les solutions et les services audiovisuels.

Depuis 35 ans, le Groupe accompagne ses clients en France et dans le monde grâce à ses 7 expertises : aménagement et digitalisation des espaces de travail (Workplace), entertainment (intégrations pérennes et éphémères), médias (broadcast et postproduction) et déploiement de solutions audiovisuelles au cœur des navires de croisière. Ces domaines agissent en synergie, portées par des collaborateurs passionnés.

Sur ces expertises, Videlio conçoit, intègre et opère des solutions de communication audio et vidéo professionnelles sur mesure, pour mieux collaborer, mieux communiquer, mieux former et partager toujours plus d'émotions et d'immersions.

Avec 25 agences à travers le monde, le Groupe emploie un millier de collaborateurs, animés par une même ambition : simplifier et sublimer les expériences des utilisateurs.

359 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2023

1000

COLLABORATEURS

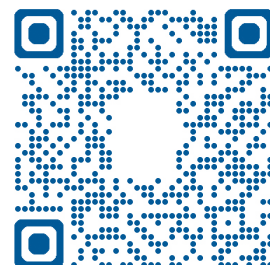
25

AGENCES EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

141 avenue des Grésillons - 92230 Gennevilliers
<https://www.videlio.com/>



Olivier Poulenc
Président Fondateur et Directeur Général



VITALREST, expert de la restauration collective spécialisée dans les secteurs médico-social et sanitaire depuis plus de 25 ans, intervient sur l'ensemble du territoire national.

L'entreprise s'appuie sur un fort savoir-faire culinaire et une maîtrise des besoins nutritionnels pour proposer une restauration goûteuse et sur-mesure, pensée pour répondre aux besoins de chaque convive.

Nous privilégions les produits de saison et les saveurs authentiques afin de proposer une restauration goûteuse, nutritive et durable, tout en s'appuyant sur des valeurs fortes : le plaisir

des saveurs, la créativité dans les recettes et la présentation des plats.

En complément du service de restauration, Vitalrest propose à ses clients une offre d'éco-nettoyage 100% responsable, sans recours aux produits chimiques, afin d'assurer l'hygiène des locaux tout en réduisant l'impact environnemental.

L'AVENIR VU PAR VITALREST

Nous développons l'intelligence artificielle dans nos divers process, renforçons significativement la formation de nos salariés et déployons une politique de qualité de vie au travail dynamique.

120 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

1400

COLLABORATEURS



Achetez
inclusif

vitamine T



Emmanuel Ihigo

Directeur Régional Île-de-France



Depuis plus de 40 ans, le **GROUPE VITAMINE T** s'engage au service de l'inclusion d'hommes et de femmes en difficulté, en créant et en développant des activités économiques locales et innovantes.

Le Groupe Vitamine T est né de la volonté d'aider tous celles et ceux qui sont exclus à s'en sortir durablement. Grâce à nos 34 entreprises sociales engagées, innovantes et audacieuses, ainsi qu'à nos programmes d'accompagnement et de formation, 11 337 hommes et femmes ont été accompagnés vers un emploi durable en 2025.

Nous accompagnons leur réussite grâce à notre triple action :

- Remettre à l'emploi, avec nos entreprises inclusives ;
- Former, grâce à notre offre sur mesure ;

- Accompagner vers l'emploi avec nos programmes innovants.

Notre histoire est intimement liée à celle de l'insertion par l'activité économique. Notre ambition sera toujours de faire réussir l'humain, au service d'une société plus inclusive. Nos actions s'ancrent au cœur des territoires où nous intervenons.

L'AVENIR VU PAR VITAMINE T

Vitamine T, c'est l'alliance du succès économique de nos entreprises et de la performance sociale de notre mission. Nos activités fonctionnent dans les conditions réelles du marché. Elles sont innovantes, efficaces et ancrées dans l'économie locale.

158,8 M €

DE RESSOURCES
DONT 125,5 M €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

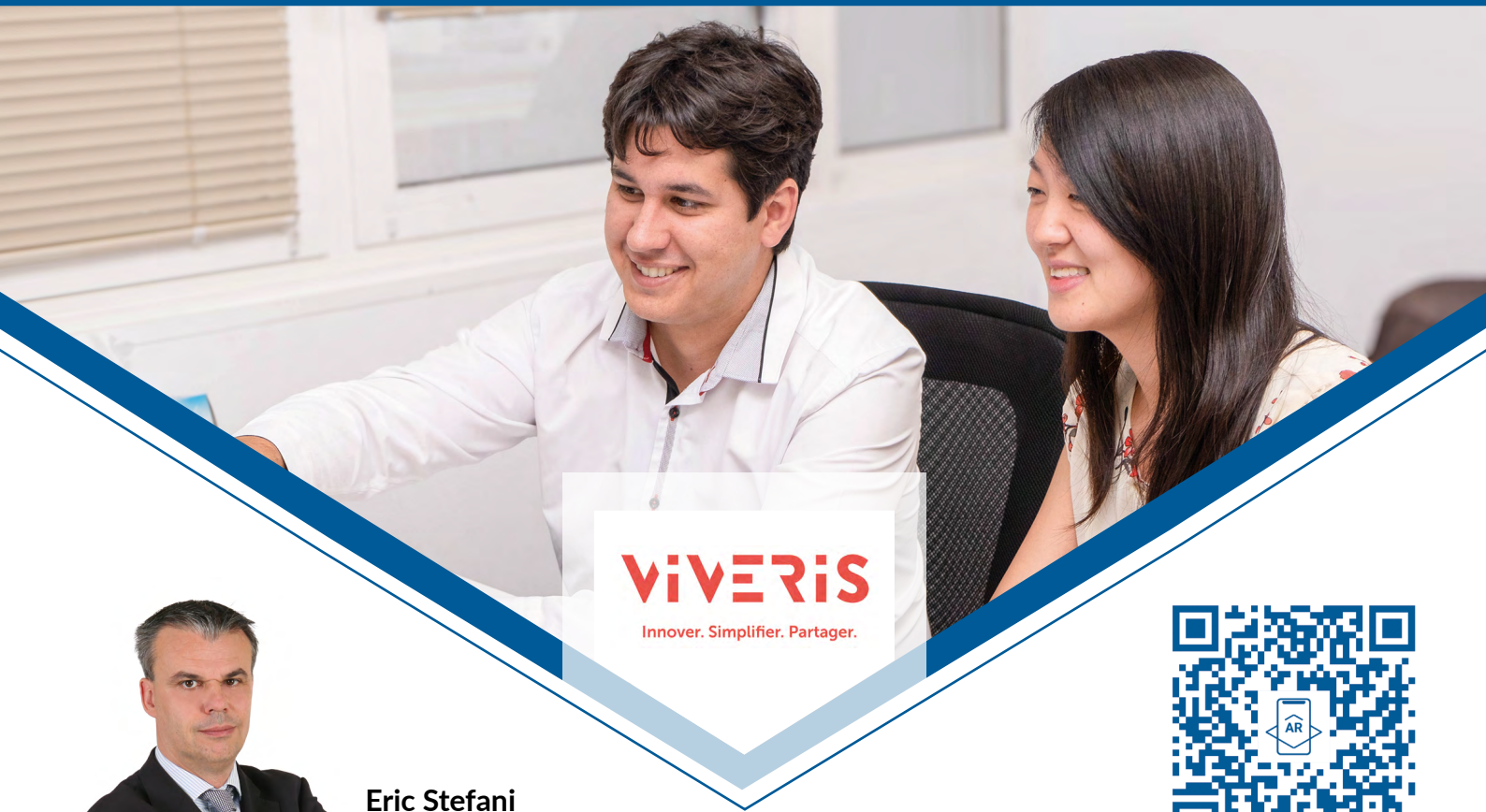
7315

SALARIÉS
DONT 1663 PERMANENTS

34

ENTREPRISES SOCIALES

204 rue de Crimée - 75019 Paris
<https://groupevitaminet.com/>

**VIVERIS**

Innov. Simplifier. Partager.



Eric Stefani
Président-Directeur Général



VIVERIS, acteur majeur de l'ingénierie et du numérique, accompagne la transformation digitale des entreprises et de leurs produits en France, en Belgique et au Maroc.

Nos équipes conçoivent des solutions à travers des projets innovants, efficaces et robustes. Viveris s'appuie aussi sur des partenaires stratégiques pour élargir son offre et répondre au mieux aux besoins de ses clients.

Nous intervenons dans 4 domaines : systèmes d'information, informatique technique, systèmes embarqués et systèmes & réseaux. Présent dans de nombreux secteurs, Viveris s'illustre notamment dans le ferroviaire, la défense, l'aérospatial, l'énergie et l'assurance-mutuelle.

Nos valeurs guident chaque projet :

- Innover : c'est apporter de la valeur.
- Simplifier : proposer des solutions simples, robustes et pérennes.
- Partager : mieux comprendre les enjeux de nos clients et transmettre les savoir-faire et les compétences.

L'AVENIR VU PAR VIVERIS

Le système sécuritaire SQV, que Viveris développe et fournit, utilise une barrière infrarouge pour détecter une chute sur les voies du métro automatique de Lyon et déclencher le freinage d'urgence.

97 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

910

COLLABORATEURS

12

IMPLANTATIONS EN FRANCE,
EN BELGIQUE ET AU MAROC



W&A WILMOTTE
& ASSOCIÉS
ARCHITECTES



Jean-Michel Wilmotte
Président



WILMOTTE & ASSOCIÉS est une agence internationale d'architecture, d'urbanisme et de design fondée par Jean-Michel Wilmotte en 1975.

Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Italie, en Corée du Sud et au Sénégal, l'agence fonctionne comme une entité unique culturellement diversifiée.

Nos projets sont le fruit d'une collaboration entre des individus qui se mettent au défi d'inventer de nouvelles techniques et de rechercher de nouvelles expressions. Nous sommes curieux et favorisons une atmosphère d'apprentissage continu.

Nous nous engageons auprès de nos clients à leur fournir des solutions innovantes avec un haut niveau de détails qui répondent aux enjeux de l'architecture et de la ville de demain.

L'AVENIR VU PAR WILMOTTE & ASSOCIÉS

Inauguré en 2025 par Wilmotte & Associés, le Campus du Paris Saint-Germain réunit infrastructures d'entraînement et académie de formation. Un projet d'excellence au service de la performance et de la transmission.

34,38 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

213

COLLABORATEURS

2

FILIALES À L'INTERNATIONAL,
40% DU CA À L'INTERNATIONAL

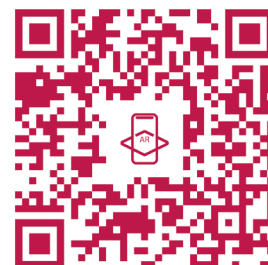
68 rue du Faubourg Saint-Antoine - 75012 Paris
<https://www.wilmotte.com/>



wilo



Philippe Marjollet
Vice-Président et
Directeur Général France



Le **GROUPE WILO** est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie.

Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte environ 8974 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros.

Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de

manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.

Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale.

L'AVENIR VU PAR WILO

Nos actions sont guidées par la stratégie globale de durabilité de Wilo et ses principaux domaines d'impact : Créer, Prendre soin, Connecter.

400 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2025 EN FRANCE

1125

COLLABORATEURS

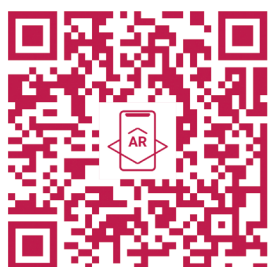
110

PAYS

7

SITES DONT 2 USINES
DE PRODUCTION
(MAYENNE ET CHER)





Sébastien Daveau
CEO X-FAB France

X-FAB est un fondeur européen leader dans la fabrication de semi-conducteurs pour circuits à signaux analogiques et mixtes.

Nous comptons près de 4500 collaborateurs dans le monde dont 1150 en France. Notre solide expertise dans les technologies de pointe (CMOS, BCD sur SOI, MEMS, SiC) associée à un excellent niveau de service nous permettent de répondre à une demande croissante sur les marchés automobile, industriel, médical et grand public.

Nous sommes dotés de 6 sites de fabrication, en Europe, aux États-Unis et en Asie. Pour en savoir plus, consultez notre site www.xfab.com.

L'AVENIR VU PAR X-FAB

La vision d'X-FAB s'articule autour de 3 axes : l'électrification croissante de nos usages, le besoin de capteurs intelligents au plus près des applications et la course à la miniaturisation.

816 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

4500

COLLABORATEURS

6

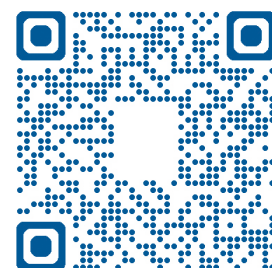
SITES DE PRODUCTION
SUR 3 CONTINENTS,
PLUS DE 400 CLIENTS

224 boulevard John Kennedy - 91100 Corbeil-Essonnes
<https://www.xfab.com>





François Feugier
Directeur Associé



X-PM Transition Partners est l'un des acteurs majeurs français du management de transition, filiale du groupe Alixio.

Depuis notre création en 2001, notre métier consiste à renforcer le management des organisations (grands groupes, entreprises de taille intermédiaire, fonds d'investissement...) qui veulent réussir leurs projets de transformation dans des contextes complexes, ou qui manquent des ressources et compétences requises pour atteindre les objectifs dans les délais fixés.

L'entreprise a déjà conduit plus de 2300 missions de transformation, redressement, restructuration

ou accompagnement de M&A, avec un pilotage structuré en trois phases (cadrage, déploiement, retrait) qui sécurise résultats et délais.

Pour mener à bien un projet (continuité des opérations, projets de transformation, traitements des crises...), X-PM a sélectionné avec soin les meilleurs managers de transition, en France et à l'international. Ce vivier de talents, véritables experts dans leur domaine métier ou sectoriel, nous le mettons aujourd'hui à la disposition des entreprises.

36 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2025

25

PARTNERS
ET DIRECTEURS ASSOCIÉS

20 000

MANAGERS DE TRANSITION



Cyrille Moleux
CEO



Dans un univers complexe et changeant, **XERFI** aide les entreprises à décider plus vite et avec discernement.

Nous avons développé une base de connaissances de premier plan, construite dans la durée, indépendante et étroitement connectée aux réalités des marchés et des dynamiques concurrentielles.

Xerfi combine méthodes d'analyses éprouvées, données structurées et expertise humaine pour produire des éclairages fiables sur les enjeux stratégiques. Notre apport : une compréhension des marchés, une lecture des rapports de force, une anticipation des évolutions économiques et technologiques.

L'expérience Xerfi évolue à travers une plateforme de connaissances dédiée. À l'heure de l'IA, nos analyses et outils sont rendus facilement accessibles et adaptables aux besoins concrets des décideurs. Notre mission : aider nos clients à réduire l'incertitude et à transformer l'analyse en décision éclairée.

L'AVENIR VU PAR XERFI

Xerfi réinvente l'expérience de la Market Intelligence, avec le lancement en 2026 de la plateforme ORION qui synthétise toute l'expérience Xerfi à partir d'un simple prompt.

14 M €

CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

100

COLLABORATEURS

1000

ÉTUDES RÉALISÉES
CHAQUE ANNÉE





CLUB ETI ÎLE-DE-FRANCE

54 rue de Varenne

75007 Paris

clubeti-idf.fr



[Club ETI Île-de-France](https://www.linkedin.com/company/club-et-i-ile-de-france)

CONTACTS :

Claudine Leprince

Déleguée Générale

cleprince@clubeti.org

Théanô Gené

Déleguée Générale Adjointe

tgene@clubeti.org