

Christophe ANDRE

60, rue de l'Abbé Groult

75015 Paris

+33.6.86.26.15.10.

christophe.andre@alumni.insead.edu

<http://fr.linkedin.com/in/christopheandre1>

MBA INSEAD (2002)

ESSEC (1997)

ENST (1995)

Anglais bilingue, allemand

Directeur Général

- *Direction mondiale d'activités industrielles dans des contextes variés de développement accéléré, de repositionnement et de transformation en milieu fortement concurrentiel*
- *Restructuration et développement d'organisations et de processus d'innovation orientés client*
- *Apport de solutions efficaces dans la gestion de crises ponctuelles et structurelles*
- *Management, motivation et développement d'équipes multi-culturelles et multi-fonctionnelles*
- *Conduite du changement conduisant à une amélioration rapide et durable des résultats*

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2012

ARKEMA

Mondial

Chimie de Spécialité, CA 8.8 Milliards € – 20 000 collaborateurs

Directeur Général, en charge du Pôle Matériaux Avancés (depuis 2016)

- Membre du Comité Exécutif d'ARKEMA, en charge du périmètre mondial des activités de spécialités du groupe (CA ~ 2.2 Milliards €, 7 BU mondiales, 5300 collaborateurs, 45 sites industriels), ainsi que de la définition et du déploiement du programme d'Excellence Commerciale mondial pour le Groupe depuis 2016. Initialisation en 2016 et 2017 de la démarche Digitale pour le Groupe également
 - Pilotage de l'activité dans l'ensemble de ses composantes : performance économique, compétitivité, stratégie long terme, plateformes d'innovation, plan directeur industriel, adaptation des organisations
 - Mise en œuvre de projets industriels majeurs en Asie (CAPEX 500 M€ à Singapour et en Chine), développement d'activités à forte valeur ajoutée (énergie, aéronautique, chimies vertes, impression 3D)
 - Conduite et intégration réussie d'acquisitions majeures: ArrMaz (VE 500 M€) et Lambson (VE 50 M€), investissements ciblés dans des startups liées à l'impression 3D et aux matériaux composites
 - Solutionnement d'une crise majeure aux Etats-Unis, liée au passage de l'ouragan Harvey en 2016
- *Augmentation à périmètre comparable de l'EBITDA de plus de 8.5%/an sur la période, à 400M€*
 - *Structuration de partenariats innovants et mise en œuvre d'acquisitions majeures transformantes*
 - *Positionnement renforcé sur les segments et zones géographiques à forte croissance*

Directeur BU THIOCHIMIE (2012 - 2016)

- Direction d'une BU mondiale (CA ~ 700 M€, 1300 collaborateurs, 9 usines réparties sur 3 continents)
 - Conduite de deux chantiers clés de transformation de l'activité en France et Malaisie : refonte de la plateforme de Lacq (budget 50M€) et construction puis démarrage réussi de la première plateforme de thiochimie intégrée en Malaisie avec un partenaire de JV bio-tech coréen (budget d'environ 250M€)
 - Repositionnement sur des axes de croissance moyen et long terme. Nette amélioration de la performance industrielle et sécurité, amélioration de la compétitivité (lean manufacturing et rationalisation de sites)
 - Structuration de projets dans la nutrition permettant d'augmenter de 50% de l'EBITDA d'ici 5 ans
 - Transformation de l'organisation – compétences et profils des équipes, répartition des rôles entre les régions – pour gagner en agilité et impact par rapport aux enjeux de transformation rapide de la division
- *Déploiement réussi de deux chantiers industriels de transformation en Europe et Asie*
 - *Augmentation structurelle de l'EBITDA d'environ 50M€ sur la période*
 - *Conclusion de partenariats majeurs dans la nutrition supportant une croissance accélérée*

2008 – 2011

ARJOWIGGINS (GROUPE SEQUANA)

Mondial

Papier, CA 2 Milliards € – 7 600 collaborateurs, holding de contrôle SEQUANA

Directeur Général, Branche Arjowiggins Graphic

- Membre du Comité Exécutif d'ARJOWIGGINS, en charge d'une branche autonome (CA 600M €, 1700 collaborateurs, 6 usines, 8 Business Units) issue de la fusion de deux divisions

- Définition d'un plan de transformation complet – commercial, industriel, organisationnel – à 5 ans
- Restructuration industrielle et repositionnement rapide de la branche sur de nouveaux segments en croissance (notamment offre recyclée haut de gamme) dans un marché très dégradé après la crise de 2008
- Développement d'une activité de spécialité de 80M€ en 3 ans - 50% de part de marché en Europe
- Diversification de l'offre de produits à forte valeur ajoutée, avec une croissance forte en Amérique et Asie
- Optimisation de l'outil industriel, développement de programmes de synergies et intégration des sociétés Dalum et Greenfield acquises en 2007 et 2008
- Structuration et exécution de programmes de réduction de coûts et d'effectifs (300 personnes sur 3 ans)
 - *Stabilisation du CA entre 2008 et 2010 dans un contexte de forte contraction de la demande*
 - *Amélioration du BFR de 15M€ au travers de divers programmes d'optimisation*
 - *Amélioration de l'EBITDA de plus de 20M€ après 3 ans de dégradation continue*

2002 - 2007

ROHM AND HAAS COMPANY

Europe

Chimie de Spécialité, CA 6 Milliards € - 17 000 collaborateurs – filiale de DOW CHEMICALS depuis 2008

**Directeur Europe, Moyen-Orient, Afrique, Division Emballage et Transformation
Branche Adhésifs et Matériaux de construction (2005-2007)**

- Direction d'un centre de profit (produits de spécialités), CA 130M€, 110 collaborateurs assurant les ventes, marketing et R&D, ainsi que Service clients et Planning pour l'ensemble de la division
 - *Croissance du CA de 3 %, après 3 ans d'érosion, amélioration de l'EBIT de 6 à 11%*

Directeur Europe, Division Monomères (2004-2005)

- Direction d'un centre de profit (produits intermédiaires), CA 400M€, 250 personnes
 - *Croissance du CA de 30 % entre 2003 et 2005, augmentation de l'EBIT de 80M €*

Directeur du Développement Européen, Division Monomères (2002-2003)

- Développement de l'offre marketing et introduction de nouvelles lignes de produits
- Définition et mise en oeuvre d'un plan stratégique et opérationnel à 3 ans
 - *Initiation d'activités hors Europe de l'Ouest et pénétration de segments à forte croissance*

1998-2002

NORTEL NETWORKS – INFRASTRUCTURES DE RESEAUX MOBILES

Mondial

Equipements de Télécommunications, CA € 8 Milliards – 30 000 collaborateurs, groupe côté

**Chef de Marché – Zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (2001-2002)
Responsable Senior de la stratégie et du marketing Groupe de produits (1998-2000)**

1997-1998

VIVENDI

Allemagne

Holding Immobilier et de Services, CA € 30 Millions - 50 collaborateurs

Chef de projet, Responsable du développement d'une filiale de services de communication

FORMATION

- MBA de l'**INSEAD** (2002)
- Diplômé de l'**ESSEC** (1997)
- Ingénieur de l'**ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES TELECOMMUNICATIONS** (1995)

Programmes à la **LBS** (2000) et à la **WHARTON SCHOOL** (2006). MOOCs certifiés (2020).

LANGUES

Anglais : bilingue, usage quotidien, 10 ans d'expérience dans des groupes anglo-saxons
Allemand : usage professionnel – séjour de 18 mois en Allemagne

AUTRES INFORMATIONS

Marié, 2 enfants, 49 ans. Course à pied (30 km / semaine), cuisine, littérature
Membre du Cercle Roosevelt (think tank axé sur les enjeux de transformation des entreprises, 2020)
Conseiller stratégique au sein d'un programme Accélérateur ETI de BPI France (2021)